



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.

c) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Define DAFO y los elementos que lo forman poniendo un ejemplo de cada uno de ellos.
2. Cite y explique tres estructuras organizativas.
3. Defina el entorno específico de la empresa y comente cuatro de los factores que lo caracterizan.
4. Explique el descuento de efectos y el *factoring*.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. A 31 de diciembre del año 2023, la empresa "La Alegría Andaluza" presenta el siguiente Balance de Situación: Activo no corriente = 150.000 €; Activo corriente = 60.000 €; Pasivo no corriente = 90.000 €; Pasivo corriente = 40.000 € y Patrimonio neto = X. Durante el año 2023, la empresa ha obtenido un Beneficio antes de intereses e impuestos de 35.000 €. Sabiendo que los gastos financieros son 6.500 € y que el tipo impositivo de la empresa es el 25 %, calcular:

- a) El valor del Patrimonio Neto
- b) La rentabilidad económica.
- c) La rentabilidad financiera.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

2. Una gran empresa de videojuegos va a lanzar al mercado un nuevo producto del que espera obtener un beneficio de 1.000.000 €. Para su desarrollo ha tenido que incurrir en unos costes fijos de 400.000 € y en un coste de 35 € por videojuego. El precio de venta lo han fijado en 75 €. Calcular:

- El umbral de rentabilidad de este producto y explica el resultado obtenido.
- El número de unidades que la empresa debería vender para alcanzar el beneficio deseado.

3. Una empresa dedicada a la venta de productos de peluquería presenta la siguiente información patrimonial, expresada en euros, al cierre del ejercicio económico:

Mercaderías	30.000	Reserva legal	10.000
Mobiliario	45.000	Maquinaria	10.000
Amortización acumulada Inmovilizado Material	12.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	2.500
Deudores	¿?	Deudas a corto plazo	3.600
Capital social	¿?	Resultado del ejercicio	5.000
Proveedores	20.000	Reservas estatutarias	2.000
Caja, euros	3.800	Clientes	3.000

Sabiendo que el activo corriente asciende a 87.000 € y el patrimonio neto a 103.900 €, se pide:

- Elabore el balance de situación conforme al modelo del P.G.C.
- Obtenga las cifras de Deudores y de Capital Social.

4. Una empresa dedicada a la producción de televisores tenía la siguiente estructura de costes en el año 2022: una plantilla de 300 personas a tiempo completo (8 horas diarias) que trabajaron 215 días al año, siendo el coste de la hora de 22 €; en cada televisor se utilizaron 25 componentes cuyo coste medio fue de 50 € por componente. La producción anual ascendió a 60.000 televisores y el precio de venta a 450 €/televisor. En el año 2023, fueron despedidos 50 personas trabajadoras; la jornada se mantuvo en 8 horas diarias y se trabajaron un total de 250 días este año; el coste de la hora trabajada aumentó un 25 %, respecto al año anterior. En cuanto a los componentes, la simplificación de los modelos hizo que solo se utilizasen 20 componentes cuyo coste medio fue de 60 € por componente. En 2023 la producción alcanzó los 65.000 televisores y el precio de venta se aumentó en un 15 %. Sabiendo que esta empresa utiliza precios constantes en sus cálculos, se pide:

- Determine la productividad del factor trabajo en los dos años.
- Calcule la productividad global en cada año.
- Calcule la tasa de variación de la productividad global y explique el resultado obtenido.



Filosofía: aprende a estructurar tus respuestas.

selectividad.academy - 623 769 002



BLOQUE C. (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. ¿Qué característica no es típica de los equipos ágiles?

- a) Adaptabilidad.
- b) Autonomía y empoderamiento.
- c) Estructura rígida y jerárquica.

2. A la empresa de nueva creación que presenta grandes posibilidades de crecimiento y comercializa bienes y servicios a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación se les denomina:

- a) Pyme.
- b) Leanup.
- c) Startup.

3. A la estrategia empresarial por la que una empresa busca simultáneamente la diferenciación y el bajo coste para abrir un nuevo espacio de mercado y crear una nueva demanda se le denomina:

- a) Mar rojo.
- b) Océano azul.
- c) Río verde.

4. Entre los factores del entorno general de la empresa se encuentran:

- a) Los tipos de interés.
- b) Los mayoristas.
- c) Las relaciones con los sindicatos.

5. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le denomina:

- a) Rentabilidad.
- b) Cuota de mercado.
- c) Productividad.

6. Señale la respuesta correcta:

- a) Productividad es sinónimo de rentabilidad.
- b) Productividad y rentabilidad son conceptos diferentes.
- c) Incrementos en productividad suponen siempre incrementos en rentabilidad.

7. Entre las cualidades que caracterizan a las personas emprendedoras podemos citar:

- a) Creatividad, capacidad de adaptación, autoconfianza y liderazgo.
- b) Autonomía, perseverancia, individualismo y dependencia.
- c) Trabajo en equipo, indecisión, asunción de riesgos y autoconfianza.

8. La dimensión de una empresa viene determinada por su:

- a) Tamaño físico o espacio que ocupan las empresas.
- b) Capacidad de producción.
- c) Tasa máxima de producción en condiciones favorables.

9. ¿Cuál es una ventaja del reclutamiento interno?

- a) Mayor riesgo de incompatibilidad con la cultura empresarial.
- b) Menores costes y tiempos de reclutamiento.
- c) Favorece la entrada de nuevas ideas a la empresa.

10. La incorporación de la robótica en la producción es una estrategia de:

- a) Producto.
- b) Proceso.
- c) Modelo de negocio.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS**

11. El activo del balance de situación de una empresa recoge:

- a) Su estructura financiera.
- b) Su estructura económica.
- c) Sus deudas y obligaciones de pago.

12. Hipercor fue de las primeras grandes superficies que instaló líneas de caja de autopago en España, donde la clientela escaneaba su compra y realizaba el pago, bien en efectivo o con tarjeta bancarias o de compra. En ese momento, Hipercor puso en marcha elementos innovadores. ¿Con qué tipo de innovación lo relacionas?

- a) Innovación en la distribución y logística.
- b) Innovación de producto.
- c) Innovación de marketing y ventas.

13. En las instalaciones de Google, su personal cuenta con numerosos servicios gratuitos de restauración, ocio, servicios para mascotas... En este caso Google está implementando actuaciones que se podrían definir como:

- a) Innovación en la gestión o en la organización.
- b) Innovación de producto.
- c) Innovación incremental.

14. A la innovación tecnológica que permite a las máquinas realizar tareas humanas y ejecutarlas a través del análisis de datos se le denomina:

- a) Blockchain.
- b) Big Data.
- c) Inteligencia artificial.

15. A la herramienta que permite organizar ideas o contenidos sobre un determinado tema a través de dibujos sencillos, se le conoce como:

- a) Lean Canvas.
- b) Visual Thinking.
- c) Mapa de empatía.

16. La estructura económica de la empresa está formada por:

- a) El conjunto de bienes y derechos de la empresa.
- b) Las fuentes de procedencia de los recursos financieros de la empresa.
- c) Las posibles pérdidas en el caso de que la inversión fracase.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1.- Los factores que inciden de manera directa en el negocio y sobre los cuales la empresa puede llegar a tener cierto control forman parte del entorno _____

2.- Cuando en distribución comercial, sólo existe un único intermediario entre la empresa y el cliente, se hace referencia a la utilización de un canal _____

3.- En la gestión de los recursos humanos, es fundamental para identificar a las personas candidatas más adecuados para la empresa el proceso de _____

4.- El VAN y la TIR son métodos de evaluación y selección de inversiones que tienen en cuenta el momento temporal en el que se producen los flujos de tesorería, por lo que se denominan métodos _____



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso