

Instruccions:

- a. **Compréhension (2 punts):** Heu de triar una de les dues opcions, A o B, per centrar-vos en un sol text.
- b. **Grammaire (2 punts); vocabulaire (1 punt); phonétique/orthographe (1 punt):** Es pot combinar amb tota llibertat tots els apartats d'una i altra opció (per exemple, responent només *grammaire* de les opcions A i B, etc.), fent sempre esment al valor final global d'aquesta part de la prova (4 punts).
- c. **Rédaction (4 punts):** Heu de triar una sola opció, A o B.

Instrucciones:

- a. **Compréhension (2 puntos):** Hay que elegir una de las dos opciones, A o B, para centrarse en un solo texto.
- b. **Grammaire (2 puntos); Vocabulaire (1 punto); Phonétique / Orthographe (1 punto):** Se pueden combinar con total libertad todos los apartados de las dos opciones (por ejemplo, respondiendo solo Grammaire opciones A y B, etc.) siempre teniendo en cuenta el valor final global (4 puntos).
- c. **Rédaction (4 puntos):** Hay que elegir una sola opción, A o B.



Francés: comprensión y expresión con exámenes reales.

selectividad.academy - 623 769 002

selectividad.academy



Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

Todo sobre la selectividad



OPCIÓ A

- 1- Lisez le texte attentivement. 2- Lisez toutes les questions. 3- Répondez aux questions en français avec vos propres mots. 4- Répondez sur ces feuilles.

La Basket triomphe dans presque tous les secteurs de la société

C'est LA chaussure pour tous, en toutes circonstances. Emblème de la mondialisation des modes, d'origine populaire, elle se vend dorénavant à prix d'or.

La Basket s'est imposée partout comme chaussure du quotidien et les indices de son triomphe se trouvent dans les chiffres. Citons-en simplement deux. Le marché mondial dépasse les 80 milliards d'euros. En France, une paire de chaussures vendue sur deux est une paire de baskets – 52 % très exactement, selon les dernières estimations de la Fédération française de la chaussure. Ces dernières années, les sneakers ont pris le dessus sur toutes les autres familles de chaussures. C'est particulièrement vrai des sneakers pour femmes, le segment le plus dynamique, puisque ces dernières étaient jusqu'à présent un peu sous-équipées par rapport aux hommes.

Chez les enfants et adolescents, les baskets représentent entre six et sept paires achetées sur dix. Mais le marché des seniors se développe. Et la sneaker n'est plus cantonnée à la vie hors travail. Le monde de l'entreprise s'y plie, y compris dans les secteurs régis par des politiques vestimentaires strictes, comme les banques. On adopte la basket en toutes circonstances, même le jour de son mariage ! Riches et pauvres peuvent porter un modèle identique, tout en vivant des réalités très différentes... Le dernier bastion de résistance, c'est le monde politique. Pourtant, d'ici quelques années, les élus en porteront sûrement, par goût autant que par volonté de se rapprocher de la population. En 2017, le premier ministre albanais, Edi Rama, s'était vu exclure de la photo officielle d'une rencontre entre dirigeants des Balkans parce qu'il portait des baskets. L'année suivante, ses Adidas blanches ont été acceptées.

Texte adapté www.lemonde.fr, 18 janvier 2020

COMPRÉHENSION (2 points)

1. Vrai ou Faux. Cochez la bonne réponse :

1.1 – Les baskets sont les chaussures les plus vendues. Vrai ___ Faux ___

1.2 – Le monde de la politique commence à adopter les baskets.

Vrai ___ Faux ___

2. Qu'est-ce que vous apprenez sur le domaine de la chaussure ? (Entre 12 et 25 mots)

GRAMMAIRE (2 points)

1. Mettez cette phrase au pluriel :

« La Basket s'est imposée partout comme chaussure du quotidien... » :

2. Mettez cette phrase à la forme négative :

« ... elle se vend dorénavant à prix d'or... » :

VOCABULAIRE (1 point)

Dîtes autrement en remplaçant les mots soulignés par un ou plusieurs mots.

Le marché des seniors se développe : _____

les sneakers ont pris le dessus sur toutes les autres familles de chaussures:

PHONÉTIQUE / ORTHOGRAPHE (1 point)

1. Écrivez le masculin de :

blanche _____

sportive _____

OPCIÓ B

- 1- Lisez le texte attentivement. 2- Lisez toutes les questions. 3- Répondez aux questions en français avec vos propres mots. 4- Répondez sur ces feuilles.

Au Burkina Fasso, on s'insulte pour rire et faire la paix

«*On s'amuse à se faire la guerre avec les mots* », explique Mamoudou Combarry, le président de l'association La culture du Burkina ». Son association organise des rencontres pour honorer « l'alliance à plaisanterie », une vieille tradition ouest-africaine qui consiste à se moquer et à s'insulter.

Dans ce pays composé d'une soixantaine d'ethnies, chaque groupe est relié à un autre, parfois à plusieurs, par un impératif d'entraide, de respect et de tolérance. Ils sont alors « alliés ». Se disputer entre « alliés » est une manière d'honorer ces liens ancestraux. « *Chacun joue à démontrer l'infériorité de l'autre, en évoquant des légendes communes ou des stéréotypes, ce sont de vrais clins d'œil culturels !* Un « code de la plaisanterie » encadre ces affrontements verbaux : il est par exemple formellement interdit d'insulter la figure de la mère, de s'attaquer aux défauts physiques et de « *verser le sang* » de son adversaire, sous peine de sanctions et même de rupture du « *pacte* ».

Pour le sociologue Alain Joseph Sissao, ces joutes verbales sont « *un instrument de prévention et de régulation des conflits* ». « *C'est un moyen de désamorcer des tensions de manière pacifique* », analyse-t-il.

Malheureusement, depuis 2015, la multiplication des attaques djihadistes a fragilisé le tissu social burkinabé. En 2019, les violences ont fait plus de 1 800 victimes et presque un demi-million de personnes déplacées. « *Les mécanismes traditionnels de régulation des conflits ne sont plus efficaces lorsque trop de mal a été fait*, nuance le politologue Kassem Salam Sourwema. *C'est alors à l'État de jouer son rôle de médiateur et de garant de la justice.* »

Texte adapté www.lemonde.fr, janvier 2020.

COMPRÉHENSION (2 points)

1. Vrai ou Faux. Cochez la bonne réponse.

1.1 – Dans « l'alliance à plaisanterie » tout est permis. Vrai Faux

1.2 – « L'alliance à plaisanterie » n'a pas d'effet sur les attaques djihadistes.

Vrai Faux

2. Expliquez avec vos mots ce qu'est « l'alliance à plaisanterie » ? (Entre 12 et 25 mots)

GRAMMAIRE (2 points)

1. Transformez cette phrase au singulier :

« Ce sont de vrais clins d'œil culturels » :

2. Écrivez cette phrase à la forme passive :

« Son association organise des rencontres »

VOCABULAIRE (1 point)

Quel est le verbe correspondant à chaque substantif :

la prévention _____ l'affrontement _____

PHONÉTIQUE / ORTHOGRAPHE (1 point)

1. Entourez la bonne orthographe :

físique physique thysique

2. Trouvez dans le texte le mot ayant le son [s] (s sourd) écrit de 3 manières différentes.

● Cada examen practicado te acerca a tu objetivo

Prueba gratis



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso