



Instruccions:

- Compréhension (2 punts):** Heu de triar una de les dues opcions, A o B, per centrar-vos en un sol text.
- Grammaire (2 punts); Vocabulaire (1 punt); Phonétique/Orthographe (1 punt):** Per a cada apartat (Grammaire, Vocabulaire, Phonétique/Orthographe) es pot triar l'opció A o B (per exemple, Grammaire opció A, Vocabulaire opció B, Phonétique/Orthographe opció A, etc.) (4 punts).
- Rédaction (4 punts):** Heu de triar una sola opció, A o B.

Instrucciones:

- Compréhension (2 puntos):** Hay que elegir una de las dos opciones, A o B, para centrarse en un solo texto.
- Grammaire (2 puntos); Vocabulaire (1 punto); Phonétique/Orthographe (1 punto):** Para cada apartado (Grammaire, Vocabulaire, Phonétique/Orthographe) se puede elegir la opción A o B (por ejemplo, Grammaire opción A, Vocabulaire opción B, Phonétique/Orthographe opción A, etc.) (4 puntos).
- Rédaction (4 puntos):** Hay que elegir una sola opción, A o B.

Aferrau la capçalera d'examen
un cop acabat l'exercici

Opció A

1. Lisez le texte attentivement.
2. Lisez toutes les questions.
3. Répondez aux questions en français avec vos propres mots.
4. Répondez sur ces feuilles.

La désinfluence, le phénomène Tik Tok qui menace les influenceurs

Les temps sont durs pour les influenceurs, entre les arnaques des uns et les frasques des autres.

Le temps où les influenceurs vous disaient quoi acheter, quoi porter et quoi suivre serait-il révolu ? Depuis le début de l'année, la communauté de TikTok, et plus particulièrement la génération Z, affiche un ras de bol* des influenceurs qui se traduit par le hashtag "deinfluencing" ("désinfluence") qui compte plus de 115 millions de vues sur la plateforme.

Jusqu'alors, les influenceurs parvenaient à orienter les décisions d'achat de leur communauté d'abonnés. Selon une étude Kantar de 2020 relayée par Marketing Dive, plus d'un quart de la population a effectué un achat sur la base d'une recommandation d'un influenceur. Un taux qui monte à 44% chez les membres de la Gen Z.

Leurs *followers* sont désormais plus conscients des stratégies du marketing d'influence. Ils sont plus informés et ne veulent plus se laisser tromper. Sur TikTok, les vidéos critiquant les influenceurs se multiplient. Des créateurs de contenus, ou même parfois des personnes lambda**, dévoilent la vérité sur les produits que les influenceurs leur font acheter. Ils demandent aux socionautes de réfléchir sérieusement sur leurs achats et d'économiser leur argent. L'objectif ? Ne pas craquer et acheter des produits surmédialisés. C'est ce que l'on appelle la "désinfluence".

*en avoir ras le bol : en avoir assez, en avoir marre, n'en pouvoir plus.

** des personnes lambda : des personnes ordinaires, normales.

Texte adapté, *RBTF*, 13/02/2023

COMPRÉHENSION (2 points)

1. Vrai ou faux. Cochez la bonne réponse :
 - 1.1. Il y a de plus en plus sur TikTok des vidéos qui remettent en question les influenceurs.
Vrai ___ Faux ___
 - 1.2. Plus de la moitié des jeunes ont fait un achat conseillé par un influenceur.
Vrai ___ Faux ___



Francés: comprensión y expresión con exámenes reales.

selectividad.academy - 623 769 002

Opció B

1. Lisez le texte attentivement.
2. Lisez toutes les questions.
3. Répondez aux questions en français avec vos propres mots.
4. Répondez sur ces feuilles.

Qualité de vie, culture, diversité... : voici ce que les étrangers aiment chez les Français

« *La dolce vita, c'est chez vous !* » **Stefano Montefiori, 55 ans, journaliste et auteur italien**

« A chaque fois que je rencontre un Français, il me parle de la dolce vita, de la convivialité italienne... Or, pour un Italien, la qualité de vie est incarnée par la France ! On vous dit râleurs* et stressés, mais j'ai toujours eu affaire à des gens généreux, solidaires. A mon arrivée à Paris comme étudiant Erasmus, en 1991, un sculpteur m'a aussitôt proposé son atelier, sans contrepartie. Cette gentillesse, je l'observe encore chaque jour.

Et la culture... Elle est ancrée dans la vie quotidienne, aller au théâtre, à un concert n'est pas réservé à une élite. C'est aussi en France que j'ai découvert les 35 heures, l'importance de la pause déjeuner, l'enthousiasme à "faire le pont". Pour autant, vous êtes attachés au travail et aussi productifs qu'ailleurs.

« *Vous avez le contact facile* » **Laura Stevens, 46 ans, photographe britannique**

« Le retrait** du Royaume-Uni de l'Union européenne a rendu la vie des Britanniques très difficile. Ici, perdre son emploi, payer sa facture d'énergie ou se faire soigner me paraît quand même un peu moins angoissant.

Et aussi, on se tutoie vite, tout le monde se fait la bise ; c'est bien plus facile de nouer des contacts et de se créer un réseau, surtout pour les artistes, qui sont très chouchoutés*** chez vous. »

* râleurs : qui se plaignent souvent, ne sont jamais contents

** Le retrait : l'abandon de l'Union européenne

*** chouchoutés : gâtés, privilégiés

Texte adapté, *Version Femina*, Valérie Josselin, 11/11/2023

COMPRÉHENSION (2 points)

1. Vrai ou faux. Cochez la bonne réponse :

1.1. Stéphanou trouve que les Français sont aimables. Vrai ___ Faux ___

1.2. Laura pense que la vie en Grande Bretagne est meilleure depuis le Brexit.

Vrai ___ Faux ___

2. Qu'aime Stéphanou en France ? (Entre 12 et 25 mots)

GRAMMAIRE (2 points)

1. Mettez cette phrase au pluriel : « Un sculpteur m'a aussitôt **proposé son atelier.** »

Des sculpteurs _____

2. Indiquez l'infinitif du verbe, puis conjuguez-le au présent de l'indicatif :

« Il a rendu » _____

Il _____

VOCABULAIRE (1 point)

Cherchez dans le texte un contraire de « méchanceté » :

Et un synonyme d'« immédiatement » :

PHONÉTIQUE / ORTHOGRAPHE (1 point)

1. Écrivez le singulier de « généreux » :

2. Indiquez les lettres qui ne se prononcent pas : « surtout pour les artistes ».

RÉDACTION (4 points)

Rédigez un commentaire sur le sujet du texte. Êtes-vous d'accord ? Et vous, qu'aimez-vous chez les Français ? (120 mots minimum)



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso