

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2025	CONVOCATORIA: JULIO 2025
ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI	ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat contestarà 6 qüestions. En les qüestions 3, 4, 5 i 6 elegirà entre dues opcions alternatives (en el cas de contestar les dues alternatives plantejades en cada qüestió, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada qüestió val un màxim d'1 punt (total 6 punts).

També haurà de contestar 2 exercicis. En el segon exercici elegirà entre 2 opcions alternatives (si es contesten les dues alternatives, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada exercici val un màxim de 2 punts (total 4 punts).

Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguen gràfiques o programables i que no puguen realitzar càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en memòria.

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 cuestiones. En las cuestiones 3, 4, 5 y 6 elegirá entre dos opciones alternativas (en el caso de contestar las dos alternativas planteadas en cada cuestión, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada cuestión vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos).

También tendrá que contestar 2 ejercicios. En el segundo ejercicio elegirá entre 2 opciones alternativas (si se contestan las dos alternativas, solo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos).

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

QÜESTIONS (cadascuna val fins a 1 punt)

1. *Textiland*, un grup empresarial propietari de diferents marques de roba, té els seus orígens en 1960 en una empresa de confecció tèxtil. Des de llavors ha desenvolupat el seu negoci incloent cada vegada més activitats de la seua cadena de subministrament, des del disseny i la producció fins a la distribució i venda. En paral·lel, ha creat altres àrees de negoci en el sector immobiliari, des de les quals ofereix lloguer d'instal·lacions a altres empreses.

Segons es detalla en el text, quines són les estratègies de creixement que ha seguit aquesta empresa? Indiqueu el seu nom i expliqueu en què consisteix cadascuna.

2. Expliqueu la veracitat o falsedat de l'afirmació següent: "Un hotel rural que pertany íntegrament a dues famílies valencianes és una empresa de capital mixt que desenvolupa la seua activitat en el sector primari."
3. Responeu a **una de les opcions següents**:

OPCIÓ A: Expliqueu què és el model Canvas.

OPCIÓ B: Raoneu si cadascuna de les afirmacions següents sobre l'empresari individual és vertadera o falsa.

- a. Hi ha separació entre els béns de l'empresa i els béns personals de l'empresari, per la qual cosa la seua responsabilitat és limitada.
- b. No existeix capital mínim legal per a iniciar l'activitat.
- c. Tributa a través de l'impost de societats (IS).
- d. La denominació o raó social de l'empresa serà el nom del titular.

4. Responen a **una de les opcions següents**:

OPCION A: Què és l'emprenedoria inclusiva?

OPCIÓ B: Justifiqueu raonadament si els apartats següents es corresponen amb l'entorn general (macroentorn) o amb l'entorn competitiu (específic o microentorn) d'una empresa espanyola del sector de la restauració:

- a. La tendència a la baixa de la desocupació a Espanya.
- b. L'entrada en el mercat d'una nova cadena de restaurants a través de l'establiment de franquícies.

5. En el marc de la funció comercial de l'empresa, responen a **una de les opcions següents**:

OPCIÓ A: Una coneguda marca de gelats decideix fer una oferta 3x2 ("emporta-te'n tres i paga'n dues"). Quin instrument de màrqueting està usant? Justifiqueu la resposta.

OPCIÓ B: Definiu què és una veta de mercat i poseu-ne un exemple.

6. En el marc de la gestió dels recursos humans de l'empresa, responen a **una de les opcions següents**:

OPCION A: Expliqueu tres factors no monetaris de motivació en el treball.

OPCION B: Què s'entén per reclutament? Poseu dos exemples de fonts de reclutament.

EXERCICIS (cadascun val fins a 2 punts)

EXERCICI 1

Gustavo, conegut pel seu famós restaurant *La Terreta de Gustavo*, està pensant ampliar el seu negoci. Per a fer-ho vol avaluar la possibilitat d'adquirir un camió tipus *food truck* per a vendre menjar ràpid en esdeveniments i festivals. El desemborsament inicial per a adquirir el camió, equipar la cuina i comprar els utensilis necessaris l'estima en 110.000 €. S'estima una vida útil de dos anys, i els fluxos nets de caixa estimats són per al primer any de 70.000 € i per al segon any, de 80.000 €.

Considerant una taxa de descompte del 8 %, es demana:

- a) En quant de temps recuperaria el desemborsament inicial? (*Fins a 0,5 punts*)
- b) Calcular el valor actual net (VAN) de la inversió i interpretar el resultat. (*Fins a 0,5 punts*)
- c) Calcular la taxa interna de retorn (TIR) de la inversió i interpretar el resultat. (*Fins a 0,6 punts*)
- d) Gustavo dubta si adquirir un *food truck* amb millors prestacions, cosa que suposaria un increment del desemborsament de 30.000 € afegits al previst inicialment. Si Gustavo es decidira per aquesta opció, mantenint els mateixos fluxos de caixa previstos inicialment, seria viable amb el criteri del VAN? Justifiqueu la resposta. (*Fins a 0,4 punts*)

EXERCICI 2

3Decor és una petita empresa que es dedica a la producció, amb impressores 3D, de figures decoratives de resina pintades a mà.

Resoleu **una de les opcions següents**:

OPCIÓ A

El preu de venda és de 20 € per figura i els costos es divideixen en els conceptes següents:

- Lloguer impressores 3D: 960 € a l'any.
- Resina: 3 € per figura.
- Pintures i esmalts: 1 € per figura.
- Sous: 36.400 € a l'any.
- Lloguer local: 6.000 € a l'any.

Es demana:

- Calculeu els costos fixos, els costos variables, els ingressos i els beneficis si 3Decor produeix i ven 5.000 figures a l'any. (Fins a 0,8 punts)
- Determineu el llinar de rendibilitat de l'empresa i representeu-lo gràficament. (Fins a 1 punt)
- Usant els resultats de l'apartat b) Expliqueu si s'obtidrien beneficis produint 3.500 figures a l'any. (Fins a 0,2 punts)

OPCIÓ B:

El soci principal de 3Decor disposa d'una altra societat dedicada a la consultoria. A 31 de desembre de 2024 es disposa de la informació següent:

- Els informes de consultoria emesos durant 2024 li han suposat uns ingressos de 350.000 €.
- El mobiliari el va adquirir el 01/10/19 per 60.000 €. La seua vida útil s'estima en 15 anys. El seu valor residual es considera nul.
- Desenvolupa la seua activitat en un local llogat, la qual cosa li ha suposat una despesa de 30.000 €.
- Ha invertit en bons de l'Estat, i li corresponen uns interessos de 1.500 €.
- Les despeses de telèfon i llum han ascendit a 7.150 € i 3.700 €, respectivament.
- Els programes informàtics utilitzats els ha renovats el 01/04/2024 per 3.456 €, estimant la seua vida útil en 4 anys. El seu valor residual es considera nul.
- Els ordinadors que utilitza els va adquirir el 01/07/2023 per 15.000 €. A 31/12/2023, una vegada registrada l'amortització corresponent a 2023, el valor net comptable dels ordinadors ascendia a 13.125 €. El seu valor residual es considera nul.
- Les compres (consums) realitzades pugen a 3.200 €.
- La quota a pagar en 2024 per la devolució del préstec de què disposa ascendeix a 3.000 €, dels quals, 750 € corresponen a interessos i la resta a devolució de capital.
- Els sous i salaris del personal de l'empresa són de 180.000 €.
- La seguretat social a càrrec de l'empresa se situa en 36.000 €.
- L'impost sobre el benefici suposa el 25% del resultat abans d'impostos.

A partir de la informació anterior, es demana:

- Calculeu l'amortització anual corresponent a 2024 per a cadascun dels elements d'immobilitzat que apareixen en l'enunciat. (Fins a 0,3 punts)
- Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa corresponent a 2024. (Fins a 1,3 punts)
- Calculeu la rendibilitat econòmica i la rendibilitat financera i interpreteu els seus resultats, sabent que a 31 de desembre de 2024 l'actiu total de l'empresa se situa en 1.359.062,5 € i el seu patrimoni net és de 771.503,87 €. (Fins a 0,4 punts)

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2025	CONVOCATORIA: JULIO 2025
ASSIGNATURA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI	ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

BAREM DE L'EXAMEN: L'estudiantat contestarà 6 qüestions. En les qüestions 3, 4, 5 i 6 escollirà entre dues opcions alternatives (en el cas de contestar les dues alternatives plantejades en cada qüestió, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada qüestió val un màxim d'1 punt (total 6 punts).

També haurà de contestar 2 exercicis. En el segon exercici escollirà entre 2 opcions alternatives (si es contesten les dues alternatives, només es corregirà la que haja contestat en primer lloc en el quadernet). Cada exercici val un màxim de 2 punts (total 4 punts).

Es permet l'ús de calculadores sempre que no siguen gràfiques o programables i que no puguen realitzar càlcul simbòlic ni emmagatzemar text o fórmules en memòria.

BAREMO DEL EXAMEN: El estudiantado contestará 6 cuestiones. En las cuestiones 3, 4, 5 y 6 elegirá entre dos opciones alternativas (en el caso de contestar las dos alternativas planteadas en cada cuestión, sólo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada cuestión vale un máximo de 1 punto (total 6 puntos).

También tendrá que contestar 2 ejercicios. En el segundo ejercicio elegirá entre 2 opciones alternativas (si se contestan las dos alternativas, solo se corregirá la que haya contestado en primer lugar en el cuadernillo). Cada ejercicio vale un máximo de 2 puntos (total 4 puntos).

Se permite el uso de calculadoras siempre que no sean gráficas o programables y que no puedan realizar cálculo simbólico ni almacenar texto o fórmulas en memoria.

CUESTIONES (cada una vale hasta 1 punto)

1. *Textiland*, un grupo empresarial propietario de diferentes marcas de ropa, tiene sus orígenes en 1960 en una empresa de confección textil. Desde entonces ha desarrollado su negocio incluyendo cada vez más actividades de su cadena de suministro, desde el diseño y la producción hasta la distribución y venta. En paralelo ha creado otras áreas de negocio en el sector inmobiliario, desde las que ofrece alquiler de instalaciones a otras empresas.

Según se detalla en el texto, ¿cuáles son las estrategias de crecimiento que ha seguido esta empresa? Indique su nombre y explique en qué consiste cada una de ellas.

2. Explique la veracidad o falsedad de la siguiente afirmación: "Un hotel rural que pertenece en su totalidad a dos familias valencianas es una empresa de capital mixto que desarrolla su actividad en el sector primario".
3. Responda **una de las siguientes opciones**:

OPCIÓN A: Explique qué es el modelo Canvas.

OPCIÓN B: Razone si cada una de las siguientes afirmaciones acerca del empresario individual es verdadera o falsa.

- a. Existe separación entre los bienes de la empresa y los bienes personales del empresario, por lo que su responsabilidad es limitada.
- b. No existe capital mínimo legal para iniciar la actividad.
- c. Tributa a través del Impuesto de Sociedades (IS).
- d. La denominación o razón social de la empresa será el nombre del titular.

4. Responda **una de las siguientes opciones**:

OPCIÓN A: ¿Qué es el emprendimiento inclusivo?

OPCIÓN B: Justifique razonadamente si los siguientes apartados se corresponden con el entorno general (macroentorno) o con el entorno competitivo (específico o microentorno) de una empresa española del sector de la restauración:

- a. La tendencia a la baja del desempleo en España.
- b. La entrada en el mercado de una nueva cadena de restaurantes a través del establecimiento de franquicias.

5. En el marco de la función comercial de la empresa, responda **una de las siguientes opciones**:

OPCIÓN A: Una conocida marca de helados decide hacer una oferta 3x2 (“llévese tres y pague dos”). ¿Qué instrumento de marketing está empleando? Justifique su respuesta.

OPCIÓN B: Defina qué es un nicho de mercado y ponga un ejemplo.

6. En el marco de la gestión de los recursos humanos de la empresa, responda **una de las siguientes opciones**:

OPCIÓN A: Explique tres factores no monetarios de motivación en el trabajo.

OPCIÓN B: ¿Qué se entiende por reclutamiento? Ponga dos ejemplos de fuentes de reclutamiento.

EJERCICIOS (cada uno vale hasta 2 puntos)

EJERCICIO 1

Gustavo, conocido por su afamado restaurante *La Terreta de Gustavo*, está pensando ampliar su negocio. Para ello quiere evaluar la posibilidad de adquirir un camión tipo *food truck* para vender comida rápida en eventos y festivales. El desembolso inicial para adquirir el camión, equipar la cocina y comprar los utensilios necesarios lo estima en 110.000 €. Se estima una vida útil de dos años, siendo los flujos netos de caja estimados para el primer año de 70.000 € y para el segundo año de 80.000 €.

Considerando una tasa de descuento del 8%, se pide:

- a) ¿En cuánto tiempo recuperaría el desembolso inicial? (*Hasta 0,5 puntos*)
- b) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión e interprete el resultado. (*Hasta 0,5 puntos*)
- c) Calcule la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión e interprete el resultado. (*Hasta 0,6 puntos*)
- d) Gustavo duda si adquirir un *food truck* con mejores prestaciones, lo que supondría un incremento del desembolso de 30.000 € añadidos al previsto inicialmente. Si Gustavo se decidiera por esta opción, manteniendo los mismos flujos de caja previstos inicialmente, ¿sería viable con el criterio del VAN? Justifique su respuesta. (*Hasta 0,4 puntos*)

EJERCICIO 2

3Decor es una pequeña empresa que se dedica a la producción, con impresoras 3D, de figuras decorativas de resina pintadas a mano.

Resuelva **una de las siguientes opciones**:

OPCIÓN A

El precio de venta es de 20 € por figura y los costes se dividen en los siguientes conceptos:

- Alquiler impresoras 3D: 960 € al año.
- Resina: 3 € por figura.
- Pinturas y esmaltes: 1 € por figura.
- Sueldos: 36.400 € al año.
- Alquiler local: 6.000 € al año.

Se pide:

- Calcule los costes fijos, los costes variables, los ingresos y los beneficios si 3Decor produce y vende 5.000 figuras al año. (Hasta 0,8 puntos)
- Determine el umbral de rentabilidad de la empresa y represéntelo gráficamente. (Hasta 1 punto)
- Usando los resultados del apartado b) explique si se obtendrían beneficios al producir 3.500 figuras al año. (Hasta 0,2 puntos)

OPCIÓN B:

El socio principal de 3Decor dispone de otra sociedad dedicada a la consultoría. A 31 de diciembre de 2024 se dispone de la siguiente información:

- Los informes de consultoría emitidos durante 2024 le han supuesto unos ingresos de 350.000 €.
- El mobiliario lo adquirió el 01/10/19 por 60.000 €. Su vida útil se estima en 15 años. Su valor residual se considera nulo.
- Desarrolla su actividad en un local alquilado, lo que le ha supuesto un gasto de 30.000 €.
- Ha invertido en bonos del Estado, correspondiéndole unos intereses de 1.500 €.
- Los gastos de teléfono y luz han ascendido a 7.150 € y 3.700 €, respectivamente.
- Los programas informáticos utilizados los ha renovado el 01/04/2024 por 3.456 €, estimando su vida útil en 4 años. Su valor residual se considera nulo.
- Los ordenadores que utiliza los adquirió el 01/07/2023 por 15.000 €. A 31/12/2023, una vez registrada la amortización correspondiente a 2023, el valor neto contable de los ordenadores ascendía a 13.125 €. Su valor residual se considera nulo.
- Las compras (consumos) realizadas ascienden a 3.200 €.
- La cuota a pagar en 2024 por la devolución del préstamo de que dispone asciende a 3.000 €, de los cuales, 750 € corresponden a intereses y el resto a devolución de capital.
- Los sueldos y salarios del personal de la empresa son de 180.000 €.
- La seguridad social a cargo de la empresa asciende a 36.000 €.
- El impuesto sobre el beneficio supone el 25% del resultado antes de impuestos.

A partir de la información anterior, se pide:

- Calcule la amortización anual correspondiente a 2024 para cada uno de los elementos de inmovilizado que aparecen en el enunciado. (Hasta 0,3 puntos)
- Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa correspondiente a 2024. (Hasta 1,3 puntos)
- Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera e interprete sus resultados, sabiendo que a 31 de diciembre de 2024 el activo total de la empresa asciende a 1.359.062,5 € y su patrimonio neto es de 771.503,87 €. (Hasta 0,4 puntos)



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso