

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**Convocatoria: JULIO**

**Instrucciones:** elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque. Marcar en el mapa las preguntas elegidas.

### **GRUPO A**

#### **Ana Botín viaja a Gran Canaria y 'rescata' a una lavandería con futuro, pero muy tocada por la covid**

Yukonda Esparragoza, propietaria de Lavandería Romeral, no lograba el 'sí' de distintas entidades financieras para refinanciar su deuda. Contactó con la presidenta del Banco Santander y logró su apoyo. De la noche a la mañana y por causa del virus, Lavandería Romeral pasó de ingresar más de dos millones de euros al año a la nada. Y todo, cuando la sociedad (premiada como mejor lavandería de España en 2018 y 2020) se había metido en una fuerte inversión para modernizarse y convertir esta empresa, de 33 empleados y especializada en el tratamiento de la ropa de hoteles y apartamentos turísticos, en una lavandería 4.0. En 2018 la lavandería inició un ambicioso proyecto de modernización, ligado a la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, la digitalización y la conciliación familiar. Dispone de una planta fotovoltaica que abastece en su totalidad a la lavandería los días de sol, cuenta con un centro de formación, un área de descanso para los trabajadores (dotado de sofás, televisión e internet) y una ludoteca (para los hijos de las trabajadoras). Inmersa en un plan de gestión de residuos textiles de Canarias, con un proyecto de reciclaje y reutilización de tejidos de hoteles, y haciendo uso de agua desalada para lavar la ropa, llegó la covid y todo se fue al traste. Botín viajó hace unos meses a la isla para conocer la empresa y unos días después, el Banco Santander confirmó a Yukonda la refinanciación del crédito al tratarse de una empresa, «ejemplo de éxito» y representativa del camino que deben emprender las empresas españolas. Ahora Botín la pone de ejemplo en sus conferencias.

*Fuente: adaptado de <https://www.canarias7.es/economia/lavanderia-grancanaria-cautiva-20210423205648-nt.html> (noticia publicada el 23/04/2021)*

#### **1A. (1 punto) (bloque I) [Artículo]**

Indique dos ámbitos en los que Lavandería Romeral desarrolle su responsabilidad social. Justifique con información del texto. Explique qué es la responsabilidad social.

#### **2A. (1 punto) (bloque II) [Artículo]**

¿Es Lavandería Romeral una pyme? De acuerdo con la información del texto, justifique su respuesta a partir de dos criterios para caracterizar las pymes. Explique dos inconvenientes de las pymes.

#### **3A. (1 punto) (bloque III)**

Una empresa se plantea aumentar la motivación de sus empleados mediante factores no monetarios. Indique y explique dos factores de motivación no monetarios que podría utilizar esta empresa.



**Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.**

selectividad.academy - 623 769 002

#### 4A. (2 puntos) (bloque IV)

Una residencia universitaria tiene actualmente subcontratado el servicio de almuerzo para los estudiantes. En el año 2020 la residencia contrató 28.800 menús a un precio unitario de 5 euros. La residencia se está planteando asumir internamente el servicio de cocina, lo que implicaría unos costes fijos anuales de 42.000 euros y un coste variable de 2 euros por menú. Se pide:

- Con los datos de 2020 ¿qué opción hubiera sido más ventajosa para la residencia: subcontratar o asumir el servicio de cocina? Razone su respuesta. (0,7 puntos).
- La residencia está pensando en proporcionar también servicio de cenas en 2021. Si como consecuencia de ello el número de menús a contratar se incrementara en un 40%, ¿qué opción sería más ventajosa para la residencia: subcontratar o asumir el servicio de cocina (almuerzos y cenas)? Calcule el ahorro de costes anual frente a la opción menos ventajosa. Indique para qué número de menús sería indiferente para la residencia subcontratar o asumir el servicio de cocina. (1,3 puntos).

#### 5A. (1 punto) (bloque V)

La venta personal o fuerza de ventas ¿en qué variable del marketing mix se encuadra? Explique en qué consiste la fuerza de ventas.

#### 6A. (2 puntos) (bloque VI)

A continuación, se muestra el balance de Sol y Luna, dos empresas del sector de las telecomunicaciones, a 31 de diciembre de 2020 (las cantidades están expresadas en euros):

ACTIVO	SOL	LUNA	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	SOL	LUNA
A) Activo no corriente	330.400	228.700	A) Patrimonio Neto	200.000	40.000
B) Activo corriente	47.600	56.300	B) Pasivo no corriente	130.000	165.000
			C) Pasivo corriente	48.000	80.000
TOTAL ACTIVO (A+B)	378.000	285.000	TOTAL PATRIMONIO NETO PASIVO (A+B+C)	378.000	285.000

Se pide:

- Calcular la ratio de liquidez de ambas empresas y explicar su significado. Interpretar el resultado. (0,5 puntos).
- Calcular la ratio de endeudamiento de ambas empresas y explicar su significado. Interpretar el resultado. (0,5 puntos).
- Calcular la ratio de garantía de ambas empresas y explicar su significado. Interpretar el resultado. (0,5 puntos).
- Sol y Luna están instaladas en la ZEC. Explique dos requisitos que han tenido que cumplir para poder instalarse en la ZEC. (0,5 puntos).

#### 7A. (2 puntos) (bloque VII)

Una empresa desea invertir en unas motocicletas para el reparto de su mercancía a los clientes. En el concesionario le han ofrecido tres alternativas. En el primer caso (motocicletas A) se requiere desembolsar inicialmente 72.000 euros y se generarían cada año los siguientes flujos netos de caja: 7.000, 6.500, 17.200, 12.600, 10.200 y 13.800 euros. En el segundo caso (motocicletas B) se precisa un desembolso de 80.000 euros y se generarían flujos netos de caja anuales de 16.000 euros durante los próximos 6 años. Por último, las motocicletas C exigirán hacer frente a un desembolso inicial de 95.000 y permitiría obtener los siguientes flujos netos de caja anuales: 5.200, 27.700, 28.200, 31.200, 36.700 y 47.300 euros. Se pide:

- Calcule cuánto tiempo se necesita en cada caso para recuperar la inversión. ¿Qué tipo de motocicletas recomendaría adquirir de acuerdo con el criterio del plazo de recuperación? Justifique la respuesta. (1,5 puntos).
- Indique una fuente de financiación interna a la que la empresa podría acceder para hacer frente a esta inversión. Explique en qué consiste la fuente de financiación propuesta. (0,5 puntos).

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO  
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)  
FASE DE OPCIÓN  
CURSO 2020–2021**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**Convocatoria: JULIO**

**Instrucciones:** elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque. Marcar en el mapa las preguntas elegidas.

**GRUPO B**

**1B. (1 punto) (bloque I)**

Ana y Pedro han reunido 4.000 euros entre los dos para crear una empresa. Tienen claro que quieren limitar su responsabilidad. Proponga y justifique un tipo de empresa según su forma jurídica que pueden adoptar, de acuerdo con los datos proporcionados. Indique a qué impuesto estaría sometida la empresa si adopta la forma jurídica propuesta.

**2B. (1 punto) (bloque II)**

Una compañía aérea ha decidido subcontratar la limpieza de sus aviones a otra empresa. Explique en qué consiste la subcontratación. Explique con un ejemplo en qué consiste la integración vertical.

**3B. (1 punto) (bloque III)**

Juan está diseñando la estructura organizativa de su empresa. No tiene claro si debe ser centralizada o descentralizada. Compare la estructura centralizada y la descentralizada en función del grado de participación en la toma de decisiones y el estilo de dirección.

**4B. (2 puntos) (bloque IV)**

Una fábrica de bloques fabricó en el año 2019 un total de 4.200.000 bloques, para lo cual empleó 35.000 horas de mano de obra. En 2020 su producción alcanzó los 5.880.000 bloques utilizando el mismo número de horas de mano de obra que en 2019. Se pide:

- Calcule la productividad de esta empresa en 2019 y en 2020. Calcule la tasa de variación de la productividad en 2020 respecto a 2019. Interprete el resultado. (1,4 puntos).
- Sabiendo que cada trabajador realiza una jornada laboral anual de 1.750 horas ¿cuántos trabajadores ha de tener en plantilla para que la productividad de 2021 se incremente en un 25% respecto a 2020, fabricando la misma cantidad de bloques que en 2020? (0,6 puntos).

**5B. (1 punto) (bloque V)**

Un establecimiento hotelero de nueva creación está pensando en la elección de sus canales de distribución. Explique qué es un canal de distribución. Explique qué es un canal directo y qué es un canal corto. Ponga un ejemplo de canal directo y un ejemplo de canal largo para el establecimiento hotelero.

**6B. (2 puntos) (bloque VI)**

Una empresa dedicada a la venta de bicicletas presenta los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2020:

1. Tiene un almacén arrendado que le supone un pago de 18.000 euros al año.
  2. Adquirió bicicletas por un importe de 288.000 euros
  3. Ha vendido bicicletas por valor de 720.000 euros.
  4. Un incendio en el almacén generó gastos que ascendieron a 7.600 euros.
  5. Los recibos de agua y electricidad supusieron 2.800 euros.
  6. El banco abonó a la empresa en su cuenta corriente 640 euros por intereses.
  7. En concepto de nóminas se pagaron 72.400 euros, mientras que las cuotas empresariales a la Seguridad Social sumaron un total de 27.400 euros.
- a. Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa y calcule el resultado del ejercicio 2020. Considere que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,5 puntos).
- b. El impuesto de sociedades al que tributa la empresa ¿se encuadra en la fiscalidad directa o indirecta? ¿Qué diferencia existe entre la fiscalidad directa y la indirecta? (0,5 puntos).

**7B. (2 puntos) (bloque VII)**

Una empresa se está planteando la adquisición de unos equipos de refrigeración para sus naves, existiendo dos opciones. Cada uno de estos equipos tiene un valor de compra de 120.000 euros, si bien los flujos netos de caja que generan son distintos como se recoge en la siguiente tabla:

Equipo	Flujos netos de caja anuales (euros)			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Equipo 1	-17.300	62.500	58.900	78.200
Equipo 2	-36.200	47.800	73.100	93.700

Considerando una tasa de actualización del 6%, se pide:

- a. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada opción. Determine la viabilidad o no de la adquisición de cada uno de los equipos a partir del criterio del VAN, justificando su respuesta. Determine qué equipo escoger, justificando su respuesta. (1,5 puntos).
- b. Indique una fuente de financiación externa para la adquisición de estos equipos. Explique la diferencia entre financiación interna y externa. (0,5 puntos).



**Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](https://selectividad.academy/calculadora-selectividad)**

Herramienta gratuita



## LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO Curso 2020-2021



Consejería de Educación,  
Universidades, Cultura y Deportes  
Dirección General de Ordenación,  
Innovación y Calidad

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

### RATIOS

<b>Ratios Financieros</b>	<b>Disponibilidad</b>	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	<b>Liquidez</b>	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	<b>Garantía o Distancia a la quiebra</b>	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	<b>Endeudamiento</b>	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

**Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente**



# Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

## Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

**623 769 002**

Escríbenos por WhatsApp

[www.selectividad.academy](http://www.selectividad.academy)

→ Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](http://selectividad.academy/calculadora-selectividad)

→ Guía completa en [selectividad.academy/guia-selectividad](http://selectividad.academy/guia-selectividad)

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso