

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2020–2021**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1)

Convocatoria:

Instrucciones: Elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque. Marcar en el mapa las preguntas elegidas.

GRUPO A

Montesano: calidad canaria en más de 40 países

Una empresa familiar con origen y sede en Canarias y que ahora vende sus productos en más de 40 países. Así se puede resumir la historia de Montesano, que nació en 1965, fundada por Martín García Garzón y que es una de las empresas de referencia del sector cárnico dentro y fuera de Canarias.

La empresa es fruto de un esfuerzo de tradición familiar y de adecuación a las nuevas tecnologías y exigencias en materia de nutrición y de higiene alimenticia. El crecimiento de Montesano se ve reflejado en la continua reforma y modernización de las instalaciones para hacer óptimos todos los procesos de elaboración.

La búsqueda de su consolidación en toda España, unido al empeño por trabajar en todo el proceso productivo, llevan a Montesano a adquirir en 1995 un importante matadero en Extremadura. Estas instalaciones, situadas en la cuna del cerdo de bellota, están dedicadas fundamentalmente a la fabricación de jamones y embutidos ibéricos. Gracias a esta expansión, comienza una apertura de la empresa a un mercado internacional siendo la primera empresa exportadora de jamón en el mercado asiático (China, Japón...), uno de los mercados más exigentes en materia de seguridad alimentaria, así como en otros países de Sudamérica.

Fuente: adaptado de <https://www.canarias7.es/asinca/montesano-canarias-20210209234433-nt.htm> y <https://www.montesano.es/grupo-montesano/> (Recuperado 23/4/2021)

1A. (1 punto) (Bloque I) [Artículo]

Defina entorno general e identifique en el texto dos factores del entorno general de la empresa Montesano, referido cada uno a una dimensión diferente. Justifique su respuesta a partir de la información del texto.

2A. (1 punto) (Bloque II) [Artículo]

Identifique el tipo de crecimiento, interno o externo, que ha llevado a cabo Montesano. Justifique su respuesta en base a la información del texto y explique brevemente este tipo de crecimiento.

3A. (1 punto) (Bloque II)

La fijación de objetivos y la estrategia seguida por Montesano, ¿a qué función directiva corresponderían? Identifique y explique dicha función directiva.

4A. (2 puntos) (Bloque IV)

Un restaurante situado en La Laguna ha decidido elaborar para el próximo año una variedad de menús a un único precio, solo para llevar a domicilio. Los costes fijos asumidos al mes serían de 16.530 euros, mientras que el coste variable medio por menú sería de 4,20 euros. En el mes de abril, en que piensa abrir los 30 días del mes, prevé elaborar y vender 360 menús cada día, deseando obtener un beneficio mensual de 24.510 euros. Se pide:

- Determinar el precio único al que debe vender cada menú, para obtener el beneficio deseado en el mes de abril. (0,80 puntos).
- ¿Cuál sería el Umbral de Rentabilidad para el mes de abril? Razonar la respuesta y explicar el Umbral de Rentabilidad gráficamente. Calcular, además, cuántos menús diarios supondría dicho Umbral de Rentabilidad. (1,20 puntos).

5A. (1 punto) (Bloque V)

Identifique y explique brevemente dos tipos de canales de distribución que pueda utilizar una empresa como Montesano.

6A. (2 puntos) (Bloque VI)

Mundo Móvil, S.L., empresa dedicada a la venta al menor de fundas y accesorios para móviles, ha presentado los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2020:

- 1 Las compras de mercaderías durante el año ascendieron a 79.200 euros.
- 2 Se contrataron los servicios de una empresa publicitaria que presentó una factura de 1.450 euros.
- 3 Ha facturado en el año 264.000 euros.
- 4 Los recibos de electricidad y agua ascendieron a un total de 2.800 euros.
- 5 Se produjeron pequeños robos en el comercio por valor de 1.550 euros.
- 6 Los intereses por los préstamos recibidos ascendieron a 3.500 euros.
- 7 Los salarios del personal fueron 43.200 euros y las cuotas empresariales a la seguridad social sumaron 10.900 euros.

Se pide:

- a Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2020. Calcule el resultado del ejercicio, si se sabe que el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar es del 25%. (1,50 puntos).
- b Explique cuál es el hecho imponible del Impuesto de Sociedades, e indique a qué tipo de fiscalidad corresponde. (0,50 puntos).

7A. (2 puntos) (Bloque VII)

Dulcerías Canarias, S.L. quiere alquilar un local para abrir una nueva dulcería en Santa Cruz de La Palma y ha encontrado dos locales disponibles, uno en la calle O'Daly y otro en la calle Álvarez de Abreu. Para cada una de las alternativas, el desembolso inicial para la puesta en marcha de la dulcería, así como los flujos netos de caja anuales esperados para los próximos cinco años serían los siguientes:

Ubicación	Desembolso inicial (euros)	Flujos netos de caja anuales (euros)				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Calle O'Daly	48.000	1.500	6.000	9.000	20.000	23.000
Calle Álvarez de Abreu	56.000	2.000	8.000	18.000	24.000	24.000

Se pide:

- a. Calcular cuánto tiempo se necesita en cada caso para recuperar la inversión. ¿Qué alternativa recomendaría para ubicar la nueva dulcería, de acuerdo con el criterio del plazo de recuperación? Justifique la respuesta. (1,50 puntos).
- b. Indicar una fuente de financiación externa a la que Dulcerías Canarias, S.L. podría acceder para hacer frente a esta inversión. Explique en qué consiste esta fuente de financiación. (0,50 puntos).



Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.

selectividad.academy - 623 769 002

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2020–2021**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1)

Convocatoria:

Instrucciones: Elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque. Marcar en el mapa las preguntas elegidas.

GRUPO B

1B. (1 punto) (Bloque I)

Ana, Daniel y Jorge llevan practicando parapente juntos diez años y han pensado crear una empresa y ofrecer a los turistas una experiencia inolvidable a través de este deporte. Para ello quieren constituir una sociedad que les permita tener responsabilidad limitada, estimando que será necesario aportar cada uno un capital de 2.500 euros para poder poner en marcha el negocio. Indique dos posibles formas jurídicas que pueden adoptar, justificando en ambos casos el cumplimiento de los requisitos necesarios.

2B. (1 punto) (Bloque II)

Varios medios de comunicación han publicado en los últimos meses que “Apple planea construir un automóvil eléctrico autónomo para 2024”. Indique qué estrategia de desarrollo empresarial estaría llevando a cabo Apple y explíquela brevemente.

3B. (1 punto) (Bloque III)

Noticias económicas han destacado la puesta en marcha, a principios de 2021, de la división de ciclismo de la filial de Shimano Iberia. Explique qué es una división dentro de la estructura organizativa de una empresa. Identifique y explique dos posibles criterios a utilizar para su creación.

4B. (2 puntos) (Bloque IV)

Hasta ahora Arte y Decoración, S.L. ha subcontratado el servicio de transporte y montaje de los productos vendidos, a un coste medio de 80 euros cada servicio. Actualmente se está planteando realizar ella misma este servicio a sus clientes, debiendo adquirir para ello dos vehículos de transporte y contratar el personal necesario, lo que supondría un coste fijo anual de 8.140 euros y un coste variable de 6 euros por servicio. Se pide:

- Teniendo en cuenta los costes a asumir en cada alternativa, calcular el número de servicios de transporte y montaje a partir del cual le convendría realizarlo ella misma. Razonar resultado. (1 punto).
- Si la previsión para el próximo año es de 250 servicios de transporte y montaje, calcular el ahorro de costes que le supondría la mejor alternativa. Razonar resultado. (1 punto).

5B. (1 punto) (Bloque V)

Es habitual que las empresas lleven a cabo una estrategia de segmentación de mercados. Explicar en qué consiste la segmentación de mercados e indicar tres criterios de segmentación que podrían utilizar las empresas.



Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad
Herramienta gratuita

6B. (2 puntos) (Bloque VI)

Arte y Decoración, S.L. es una empresa que se dedica a la venta de muebles y decoración para el hogar. A finales de 2020 presenta los siguientes datos:

- b.a Para el desarrollo de su actividad cuenta con un local valorado en 280.000 euros, de los cuales 90.000 corresponden al valor del terreno.
- b.b Sus equipos informáticos están valorados en 8.000 euros, mientras que los programas informáticos se valoran en 2.600 euros.
- b.c Entregó pagarés a un proveedor por importe de 42.200 euros, y aún se encuentran pendientes de pago.
- b.d Ha contabilizado existencias por valor de 57.600 euros.
- b.e Los socios han aportado 40.000 euros al capital de la empresa.
- b.f Solicitó un préstamo al banco para la compra del local. En 2021 devolverá 25.000 euros, y entre los años 2022 y 2025 devolverá 98.000 euros.
- b.g Sus clientes le deben facturas por importe de 21.600 euros
- b.h Dispone de un saldo de 4.700 euros en su cuenta corriente bancaria.
- b.i La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 162.000 euros.

Con estos datos, se pide:

- a. Elaborar el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2020 y calcular el resultado del ejercicio. (1,65 puntos).
- b. Calcular y comentar el Fondo de Maniobra de la empresa explicando su significado. (0,35 puntos).

7B. (2 puntos) (Bloque VII)

Saneamiento S.A. está estudiando la adquisición de una nueva maquinaria para la fabricación de un componente de uno de los productos que fabrica. Tiene dos alternativas, Silex y Pletin, cada uno de los cuales requeriría un desembolso inicial de 140.000 euros, aunque debido a sus características generarán flujos netos de caja anuales diferentes, que aparecen en la siguiente tabla:

Maquinaria	Flujos netos de caja anuales (euros)		
	Año 1	Año 2	Año 3
Silex	-10.000	84.500	96.000
Pletin	5.500	75.300	82.500

Se pide:

- a Calcule el Valor Actual Neto (VAN) para cada alternativa, considerando una tasa de actualización del 4%. Determine que maquinaria deberá adquirir de acuerdo con el criterio del VAN. Justifique su respuesta. (1,50 puntos).
- b Esta empresa se ha planteado también analizar la inversión a través del Periodo de Recuperación o *Payback*. Explique en qué consiste este criterio y su principal diferencia respecto al VAN, ya utilizado en el apartado anterior. (0,50 puntos).

● Tu esfuerzo tiene recompensa. Estamos contigo.

Prueba gratis

selectividad.academy



LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO Curso 2020-2021



Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes
Dirección General de Ordenación,
Innovación y Calidad

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	Disponibilidad	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso