

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2022–2023**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(1)

Convocatoria:

Instrucciones: elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque.

GRUPO A

Fred. Olsen Express se posiciona como la empresa de transporte marítimo más accesible a nivel nacional

Fred. Olsen Express da un nuevo paso en el camino hacia la eliminación de barreras y se posiciona como la naviera más accesible a nivel nacional, logrando la certificación en Accesibilidad Universal de AENOR para toda su flota e instalaciones, en base a la norma UNE 170001. Se reconoce así el compromiso de la compañía marítima por ofrecer una experiencia de viaje inclusiva y confortable a todas las personas, especialmente a aquellas con movilidad reducida o que cuentan con diferentes necesidades.

La compañía ha logrado ampliar la certificación de Accesibilidad Universal con la que, desde febrero de 2022, contaban sus trimaranes 'Bajamar Express' y 'Bañaderos Express' y que la convirtió en la primera empresa marítima de España en obtener dicha distinción. De esta forma, con la ampliación del certificado, se garantiza que todas las personas puedan disfrutar de las infraestructuras y servicios de Fred. Olsen Express de manera accesible e inclusiva, lo que se aplica a oficinas de atención al público, zonas de espera y de preembarque, embarques, tránsitos en todos los buques y desembarques.

Fred. Olsen echó a navegar su primer ferry entre San Sebastián de La Gomera y Los Cristianos en Tenerife, el 8 de julio de 1974, y transcurridos unos años, se inició una etapa de expansión por toda Canarias. Desde 2018, Fred. Olsen Express con la colaboración de la naviera alicantina Baleària, por medio de su alianza Canary Bridge Seaways (CBS), une el puerto de Huelva con los puertos principales de las dos islas capitalinas canarias, el de la Luz en Gran Canaria y el de Santa Cruz de Tenerife.

Fuente: adaptado de <https://www.elperiodicodecanarias.es/fred-olsen-express-se-posiciona-como-la-empresa-de-transporte-maritimo-mas-accesible-a-nivel-nacional>, <https://www.fredolsen.es/es/acerca-de-fred-olsen> y https://www.tourinews.es/noticias/fred-olsen-y-balearia-conectaran-canarias-con-la-peninsula_4452425_102.html (Recuperado 19/4/2023)

1A. [ARTÍCULO] (1 punto) (Bloque I)

Defina Responsabilidad Social Empresarial e identifique el ámbito en que *Fred. Olsen Express* contribuye, de acuerdo con el texto del artículo. Proponga a esta empresa un ámbito diferente en el que también podría contribuir.

2A. [ARTÍCULO] (1 punto) (Bloque II)

Explique brevemente la diferencia entre crecimiento interno y externo. Indique el tipo de crecimiento llevado a cabo por *Fred. Olsen Express* en 2018 y justifíquelo en base al texto del artículo.

3A. (1 punto) (Bloque III)

Explique la función directiva de gestión de recursos humanos. Proponga 2 factores de motivación de los trabajadores no monetarios.

4A. (2 puntos) (Bloque IV)

En el Centro de Estética Beauty realizan 3 modalidades de tratamientos a un precio único de 30 euros. Se sabe que los beneficios obtenidos en el año 2022 fueron de 19.200 euros y realizaron un total de 4.200 tratamientos, asumiendo un coste variable medio por tratamiento de 6 euros.

Se pide:

- Calcule los costes fijos asumidos en el año 2022. (0,50 puntos).
- Calcule el Umbral de Rentabilidad o Punto Muerto. Razonar el resultado. (0,80 puntos).
- Si el coste variable en 2023 es de 7 euros por tratamiento y el coste fijo es de 82.800 euros, ¿cuál es el Umbral de Rentabilidad para el año 2023 si mantiene el precio del año anterior? Si espera realizar el mismo número de tratamientos que en 2022, ¿cuál será el beneficio que obtendrá en 2023? (0,70 puntos).

5A. (1 punto) (Bloque V)

Según los resultados del sondeo Sociedad Canaria organizado por la agencia de Marketing 22Grados: "Nueve de cada diez isleños prefieren las marcas canarias frente al resto". Explique qué es la marca e identifique 2 marcas canarias.

6A. (2 puntos) (Bloque VI)

Frutican, S.L., empresa dedicada a la venta al menor de fruta y verdura local, ha presentado los siguientes datos de ingresos y gastos al finalizar el año 2022:

- El arrendamiento de los locales que tiene en alquiler ascendió en total a 35.600 euros.
- Las compras de mercaderías durante el año ascendieron a 214.000 euros.
- Las ventas realizadas generaron durante el año unos ingresos de 460.000 euros.
- Los recibos de electricidad y agua sumaron un total de 12.300 euros.
- Los intereses por los préstamos ascendieron a 2.100 euros.
- Los gastos del personal ascendieron a 65.700 euros por sus salarios y, además, 22.800 euros por las cuotas empresariales a la seguridad social.
- Se realizaron reparaciones en los dos locales por importe de 2.900 euros.

Se pide:

- Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias de la empresa para el ejercicio 2022. Calcule el resultado del ejercicio, siendo el tipo del Impuesto de Sociedades a aplicar del 25%. (1,50 puntos).
- Identifique los hechos imposables de los siguientes impuestos: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) e Impuesto General Indirecto Canario (IGIC). (0,50 puntos).

7A. (2 puntos) (Bloque VII)

Una panadería quiere ampliar su oferta y debe adquirir maquinaria nueva para la elaboración de los nuevos productos. Tiene ofertas de dos proveedores, Panas y Amasa, que requieren el mismo desembolso inicial de 14.000 euros. Aunque las maquinarias son similares, su capacidad difiere sensiblemente, por lo que ocasionan flujos netos de caja anuales diferentes:

Proveedor	Flujos netos de caja anuales (euros)			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Panas	-2.400	7.500	15.000	19.000
Amasa	6.100	7.000	12.000	18.000

Se pide:

- Según el método del Valor Actual Neto (VAN) ¿a qué proveedor debe adquirir la maquinaria? Calcule el VAN de cada alternativa utilizando una tasa de actualización del 5%. Razone su respuesta. (1,50 puntos).
- Si quiere autofinanciar la adquisición de la nueva maquinaria, indique una fuente de financiación interna que puede utilizar. Explique una característica de la financiación interna que la diferencie con respecto a la financiación externa. (0,50 puntos).

**EVALUACIÓN DE BACHILLERATO
PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (EBAU)
FASE DE OPCIÓN
CURSO 2022–2023**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

(1)

Convocatoria:

Instrucciones: elegir una pregunta de cada bloque. Se pueden combinar preguntas de diferente grupo, pero no se pueden elegir dos preguntas del mismo bloque.

GRUPO B

1B. (1 punto) (Bloque I)

Identifique cuatro diferencias entre el Empresario Individual y la Sociedad Limitada Laboral.

2B. (1 punto) (Bloque II)

Mercadona anunció hace pocos meses su decisión de dejar de fabricar pan y recurrir a proveedores locales en lugar de mantener la elaboración propia. Identifique y explique esta actuación de Mercadona.

3B. (1 punto) (Bloque III)

Cristina González es directora general de una empresa dedicada a la venta e instalación de placas fotovoltaicas. Recientemente se ha duplicado la plantilla y actualmente cuenta con 30 trabajadores, por lo que cree necesario reorganizar la empresa y diseñar un nuevo organigrama por departamentos. Explique lo que va a hacer Cristina, definiendo en qué consiste la organización por departamentos y un criterio que podría aplicar para ello. Explique qué es un organigrama.

4B. (2 puntos) (Bloque IV)

Una industria utilizó en el año 2022 un total de 5.280 horas de mano de obra para fabricar 26.400 unidades de uno de sus productos. Diversas medidas adoptadas a principios de 2023 lograron que el tiempo necesario para obtener una unidad de producto fuera de 10 minutos.

Se pide:

- Calcule la productividad obtenida en 2022. (0,50 puntos).
- Calcule las unidades de producto obtenidas en 2023 con las nuevas medidas adoptadas. Calcule la productividad lograda en 2023 y la tasa de variación respecto al año anterior. (1 punto).
- Indique 2 medidas que podría haber adoptado para lograr el aumento de la productividad. (0,50 puntos).

5B. (1 punto) (Bloque V)

Las plataformas *'streaming'* como Netflix, HBO y Disney+ han encontrado en la emisión de anuncios una nueva fuente de ingresos que piensan explotar aplicando la segmentación de usuarios. Explique en qué consiste la segmentación de mercados. Identifique y explique brevemente 2 criterios de segmentación que podrían utilizar estas plataformas.

6B. (2 puntos) (Bloque VI)

8 Islas, S.L. se dedica a la venta de productos artesanales de Canarias y presenta los siguientes datos al finalizar el año 2022:

1. El mobiliario lo adquirió por 14.600 euros y en 2023 realizará un último pago a su proveedor por importe de 2.400 euros.
2. Los equipos informáticos fueron adquiridos por 6.000 euros y el software de gestión por 2.300 euros.
3. Para la compra de la furgoneta que utiliza para su negocio solicitó un préstamo bancario por el importe total de la misma de 26.000 euros, de los cuales 6.000 euros se pagarán durante 2023 y el resto a largo plazo.
4. La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 8.600 euros.
5. Tiene en el almacén productos destinados a la venta por valor de 25.600 euros, de los cuales aún debe a sus proveedores facturas por 11.200 euros.
6. Dispone de un efectivo en caja de 2.400 euros.
7. Tiene facturas de clientes pendientes de cobrar por importe de 2.100 euros.
8. El capital social de la empresa asciende a 20.000 euros.
9. Los beneficios del ejercicio 2022 ascendieron a 10.800 euros.

Se pide:

- a. Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2022. (1,70 puntos).
- b. Calcule y explique el Fondo de Maniobra de esta empresa, razonando su resultado. (0,30 puntos).

7B. (2 puntos) (Bloque VII)

Frutican, S.L. quiere ampliar su oferta con la venta de quesos elaborados en Canarias. Para ello tiene que ampliar el equipamiento de sus locales y quiere analizar la oferta que le han presentado dos proveedores, InstaCan y SuperCan. Aunque ambas suponen desembolsos iniciales similares, los flujos netos de caja anuales son diferentes debido, fundamentalmente, a la propuesta de cada uno de ellos para financiar su inversión. Las estimaciones de flujos netos de caja de cada alternativa para los próximos cinco años son:

Proveedor	Desembolso inicial (euros)	Flujos netos de caja anuales (euros)				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
InstaCan	48.000	12.000	12.500	13.000	14.000	14.000
EquipaCan	47.500	5.500	7.000	12.000	18.000	30.000

Se pide:

- a. Calcule cuánto tiempo se necesita en cada caso para recuperar la inversión. ¿Qué proveedor le recomendaría, de acuerdo con este criterio del plazo de recuperación o *Payback*? Justifique la respuesta. (1,50 puntos).
- b. Indique dos razones por las que sería recomendable también analizar la inversión a través del criterio del Valor Actual Neto (VAN), de acuerdo con sus ventajas respecto al *Payback*. (0,50 puntos).



Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.

selectividad.academy - 623 769 002



LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO Curso 2022-2023



Consejería de Educación,
Universidades, Cultura y Deportes
Dirección General de Ordenación,
Innovación y Calidad

100	CAPITAL SOCIAL
102	CAPITAL
112	RESERVA LEGAL
129	RESULTADO DEL EJERCICIO
170	DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
173	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO
206	APLICACIONES INFORMÁTICAS
210	TERRENOS Y BIENES NATURALES
211	CONSTRUCCIONES
213	MAQUINARIA
214	UTILLAJE
216	MOBILIARIO
217	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN
218	ELEMENTOS DE TRANSPORTE
281	AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL
300	MERCADERÍAS
400	PROVEEDORES
401	PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR
410	ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS
430	CLIENTES
431	CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR
475	HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES
476	ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR
520	DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO
523	PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO
570	CAJA, euros
572	BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros

600	COMPRA DE MERCADERÍAS
621	ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES
622	REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
625	PRIMAS DE SEGURO
627	PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS
628	SUMINISTROS
630	IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
640	SUELDOS Y SALARIOS
642	SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA
662	INTERESES DE DEUDAS
678	GASTOS EXCEPCIONALES
681	AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL
700	VENTAS DE MERCADERÍAS
769	OTROS INGRESOS FINANCIEROS

RATIOS

Ratios Financieros	Disponibilidad	$\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$
	Garantía o Distancia a la quiebra	$\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$
	Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso