

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Convocatoria: JUNIO_SÁBADO_6

INSTRUCCIONES:

- El examen consta de 3 bloques de preguntas/ejercicios.
- Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas se desarrollen por el estudiante. Si se responde a más preguntas/ejercicios de cada bloque, las respuestas no se corregirán.
- Se ha de indicar con claridad el código de la pregunta/ejercicio.

BLOQUE I (Elegir 3 de las 5 preguntas)

I.1. (1 punto)

Ana y Alberto son dos jóvenes emprendedores que han decidido crear su propia empresa. Explique a Ana y Alberto tres funciones que desempeña la empresa en la economía.

I.2. (1 punto)

Ana y Alberto desean fundar una tienda-cafetería ecológica, de la que serán los únicos socios, y quieren limitar su responsabilidad patrimonial. Para ello, aportarán un capital inicial de 65.000 euros. Proponga dos formas jurídicas adecuadas que podrían adoptar y justifique, en cada caso, que cumplen con los requisitos legales para su constitución.

I.3. (1 punto)

Para competir con otros negocios similares, Ana y Alberto están diseñando una estrategia que les permita destacar con su tienda-cafetería ecológica en San Sebastián de La Gomera. Identifique y explique dos tipos de estrategias competitivas que podrían aplicar, justificando por qué serían apropiadas para su negocio.

I.4. (1 punto)

Ana y Alberto gestionan una tienda-cafetería ecológica en San Sebastián de La Gomera, donde buscan incorporar elementos innovadores que aporten valor añadido a su negocio. Explique en qué consiste la innovación en productos y en procesos, indicando una ventaja de cada tipo de innovación. Proponga un ejemplo realista de innovación en producto y otro en proceso que podrían aplicar en su tienda-cafetería.

I.5. (1 punto)

Ana y Alberto dirigen su tienda-cafetería ecológica en San Sebastián de La Gomera. Tras consolidar su negocio en el mercado local, están valorando posibles estrategias para su desarrollo. Explique en qué consisten las estrategias de especialización y diversificación, y proponga un ejemplo concreto de cada una que podrían aplicar en su empresa.

BLOQUE II (Elegir 2 de las 3 preguntas)

II.1. (1 punto)

Ana y Alberto desean abrir una tienda-cafetería ecológica en San Sebastián de La Gomera. Su negocio combinará la venta de productos ecológicos de proximidad (alimentación, cosmética natural y productos de limpieza a granel) con un espacio de cafetería que ofrecerá opciones saludables. Para definir los aspectos clave de su proyecto, quieren utilizar el lienzo de modelo de negocio como herramienta. Explique en qué consisten los bloques de propuesta de valor y socios clave.

II.2. (1 punto)

Ana y Alberto han decidido organizar su tienda-cafetería ecológica en diferentes áreas para mejorar la eficiencia y el funcionamiento interno del negocio. A partir de esta situación, explique en qué consiste la departamentalización dentro de una empresa e indique dos criterios de departamentalización que podrían ser adecuados. Para cada criterio, especifique los departamentos que se podrían generar en la empresa de Ana y Alberto.

II.3. (1 punto)

Durante el primer mes de actividad de su tienda-cafetería ecológica, Ana y Alberto vendieron 2.700 pasteles saludables, empleando un total de 400 horas de trabajo. En el segundo mes, vendieron 3.050 pasteles empleando 420 horas de trabajo. Se pide: calcular la productividad para cada mes; calcular e interpretar la tasa de variación de la productividad del segundo mes respecto al primero; y explicar dos posibles causas que podrían haber provocado dicha variación.

BLOQUE III (Elegir 2 de los 3 ejercicios)

III.1. (2,5 puntos)

Ana y Alberto han cerrado su primer ejercicio contable tras el primer año de actividad con su tienda ecológica. A 31 de diciembre de 2024, presentaron los siguientes datos:

1. Disponen de un local en propiedad valorado en 40.000 euros, de los cuales 10.000 euros corresponden al valor del suelo donde está situado.
2. Tienen maquinaria valorada en 15.000 euros y mobiliario por un importe de 10.000 euros.
3. En el almacén contabilizan mercaderías por valor de 12.300 euros.
4. La amortización acumulada del inmovilizado material asciende a 8.000 euros.
5. Disponen de un efectivo en caja de 3.500 euros.
6. Los clientes les adeudan un total de 2.100 euros.
7. Aún deben 5.600 euros a proveedores por compras realizadas a crédito.
8. Solicitaron un préstamo bancario de 20.000 euros para financiar parte del mobiliario. De esa cantidad, 4.000 euros se devolverán en el próximo ejercicio y el resto se pagará a largo plazo.
9. El beneficio obtenido en el ejercicio asciende a 7.800 euros.
10. El capital social aportado por los socios asciende a 35.000 euros.
11. A finales de año, contrataron los servicios de una empresa de marketing digital para lanzar una campaña navideña. La factura, por valor de 6.500 euros, aún no ha sido abonada.

Se pide:

- a. Elabore el Balance de Situación a 31 de diciembre de 2024. (1,70 puntos).
- b. Calcule el Fondo de Maniobra e interprete el resultado. (0,30 puntos).
- c. Calcule e interprete los ratios de liquidez y endeudamiento de la empresa. (0,50 puntos).

III.2. (2,5 puntos)

Durante el primer trimestre de 2025, Ana y Alberto vendieron 3.150 unidades de productos ecológicos. El precio medio por unidad fue de 4,30 euros y el coste variable de 1,85 euros por unidad de producto ecológico. Los costes fijos del trimestre ascendieron a 5.300 euros.

Se pide:

- Calcule el beneficio o pérdida obtenida durante el trimestre. (0,80 puntos).
- Calcule el Umbral de Rentabilidad o Punto Muerto para el primer trimestre de 2025 y razone el resultado. Represente gráficamente el punto muerto. (1 punto).
- Si desean aumentar su beneficio trimestral en 1.300 euros sin variar precios ni costes, ¿cuántas unidades de productos ecológicos deben vender de más respecto al primer trimestre? (0,70 puntos).

III.3. (2,5 puntos)

Ana y Alberto están valorando la posibilidad de adquirir un horno ecológico para preparar productos de repostería propia. Tienen dos opciones:

| Proveedor | Desembolso inicial (euros) | Flujos netos de caja anuales (euros) | | | |
|-----------|----------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 |
| EcoHorno | 5.000 | 1.000 | 1.500 | 1.800 | 1.700 |
| BioBaker | 5.000 | 1.600 | 1.400 | 1.300 | 1.200 |

Toman como referencia una tasa de actualización del 5 %.

Se pide:

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada inversión. (1 punto).
- Determine cuál sería la opción más recomendable según el VAN. Justifique su respuesta. (0,20 puntos).
- Calcule el plazo de recuperación de cada inversión e indique qué horno es más conveniente adquirir según este criterio. Justifique la respuesta. (0,80 puntos).
- Explique una ventaja del criterio del VAN frente al del plazo de recuperación. (0,50 puntos).



Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.

selectividad.academy - 623 769 002



LISTADO DE CUENTAS Y FORMULARIO Curso 2024-2025



Consejería de Educación, Formación
Profesional, Actividad Física y Deportes
Dirección General de Ordenación de las
Enseñanzas, Inclusión e Innovación

| | |
|-----|---|
| 100 | CAPITAL SOCIAL |
| 102 | CAPITAL |
| 112 | RESERVA LEGAL |
| 129 | RESULTADO DEL EJERCICIO |
| 170 | DEUDAS A LARGO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO |
| 173 | PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A LARGO PLAZO |
| 206 | APLICACIONES INFORMÁTICAS |
| 210 | TERRENOS Y BIENES NATURALES |
| 211 | CONSTRUCCIONES |
| 213 | MAQUINARIA |
| 214 | UTILLAJE |
| 216 | MOBILIARIO |
| 217 | EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN |
| 218 | ELEMENTOS DE TRANSPORTE |
| 281 | AMORTIZACIÓN ACUMULADA INMOVILIZADO MATERIAL |
| 300 | MERCADERÍAS |
| 400 | PROVEEDORES |
| 401 | PROVEEDORES, EFECTOS COMERCIALES A PAGAR |
| 410 | ACREEDORES POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS |
| 430 | CLIENTES |
| 431 | CLIENTES, EFECTOS COMERCIALES A COBRAR |
| 475 | HACIENDA PÚBLICA ACREEDORA POR CONCEPTOS FISCALES |
| 476 | ORGANISMOS SEGURIDAD SOCIAL ACREEDOR |
| 520 | DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENTIDADES DE CRÉDITO |
| 523 | PROVEEDORES DE INMOVILIZADO A CORTO PLAZO |
| 570 | CAJA, euros |
| 572 | BANCOS E INSTITUCIONES DE CRÉDITO, C/C vista, euros |

| | |
|-----|--|
| 600 | COMPRA DE MERCADERÍAS |
| 621 | ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES |
| 622 | REPARACIONES Y CONSERVACIÓN |
| 625 | PRIMAS DE SEGURO |
| 627 | PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS |
| 628 | SUMINISTROS |
| 630 | IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS |
| 640 | SUELDOS Y SALARIOS |
| 642 | SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA |
| 662 | INTERESES DE DEUDAS |
| 678 | GASTOS EXCEPCIONALES |
| 681 | AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL |
| 700 | VENTAS DE MERCADERÍAS |
| 769 | OTROS INGRESOS FINANCIEROS |

RATIOS

| | | |
|---------------------------|--|---|
| Ratios Financieros | Disponibilidad | $\frac{\text{Efectivo y otros activos líquidos equivalentes}}{\text{Pasivo corriente}}$ |
| | Liquidez | $\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$ |
| | Garantía o Distancia a la quiebra | $\frac{\text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente}}{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}$ |
| | Endeudamiento | $\frac{\text{Pasivo corriente} + \text{Pasivo no corriente}}{\text{Total Patrimonio Neto y Pasivo}}$ |

Fondo de Maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso