

ECONOMÍA

INDICACIONES

- Se tienen que seleccionar TRES ejercicios de los CINCO propuestos. Se debe elegir la opción A o B de cada ejercicio seleccionado, y responder a dicha opción completa.
- Cada uno de los ejercicios seleccionados, con la opción elegida, tendrá el mismo peso en la calificación final del examen.
- La calificación de la prueba será el resultado de la puntuación obtenida de los tres ejercicios realizados dividida entre 0,75 puntos.
- Si contesta más preguntas de las necesarias para realizar este examen, solo se corregirán las primeras, según el orden en que aparezcan resueltas en el cuadernillo de examen.
- Si algún ejercicio que ha respondido no desea que se considere para su corrección, deberá tacharlo claramente.

Ejercicio 1 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa ALFA1 debe decidir entre dos proyectos de inversión (X e Y).

- a) Proyecto X: desembolso inicial de 1.000 €. Duración temporal, 4 años. Entrada de un flujo neto de caja de 400 €/año durante cada uno de los primeros tres años. El flujo neto de caja del cuarto año es de 500 €.
- b) Proyecto Y: desembolso inicial de 10.000 €. Duración temporal, 3 años. Flujos netos de caja diferentes para cada año (5.500 € el primer año, 8.500 € el segundo año y 3.000 € el tercer año).

El tipo de interés (o tasa media de coste de capital) para todos los años que duran las inversiones es del 7 % anual.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si serían factibles tales opciones de inversión y, si es el caso, indique justificadamente la opción preferible.
2. [1,25 PUNTOS] Si el tipo de interés considerado en la actualización sube 2 puntos porcentuales, ¿cómo cambiaría el análisis realizado en el apartado anterior? Explique su respuesta.

Opción B

La empresa ALFA2 se plantea tres alternativas de inversión cuyos datos (en euros) son los siguientes:

Proyecto	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		cobros	pagos	cobros	pagos	cobros	pagos
I	80.000	80.000	30.000	80.000	20.000	80.000	10.000
II	100.000	50.000	25.000	60.000	30.000	80.000	40.000
III	120.000	90.000	30.000	100.000	20.000	110.000	10.000

La tasa media de coste de capital (o tipo de interés) para todos los años es del 6 % anual.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Evalúe si son factibles o no los tres proyectos de inversión. En caso afirmativo, indique la inversión propuesta que sería preferible. Justifique su respuesta.
2. [1,25 PUNTOS] Analice los cambios que se producirían respecto a la situación anterior, si el proyecto II generase un único flujo neto de caja al final del tercer año de 95.000 €. Justifique su respuesta.

[Ver más ejercicios resueltos de VAN y payback](#)

Ejercicio 2 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa BETA1 fabrica y vende un tipo de válvulas de seguridad.

Durante el año 2020, se produjeron 38.000 válvulas que fueron vendidas en su totalidad a un precio de venta unitario de 95 €/un.

Estructura de costes en 2020:

- Total de costes fijos (cargas fijas o cargas de estructura), 600.000 €.
- Coste variable unitario, 80 €/un.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Punto muerto (o umbral de rentabilidad) en el año 2020 y resultado obtenido en el mismo año: determinación e interpretación.
2. [1,25 PUNTOS] Si para 2021 se prevé mantener la producción y venta igual que en 2020, se reducen los costes fijos en un 40 % y baja el precio de venta unitario hasta 90 €/un. ¿Cómo cambiará la situación en 2021 respecto a la del ejercicio anterior? Interprete los resultados obtenidos.

Opción B

La empresa BETA2, dedicada a la fabricación y venta de un determinado producto tecnológico, presenta la siguiente estructura de costes para el año 2021: Volumen de costes fijos (o cargas de estructura), 360.000 €; y coste variable unitario, 216 €/un.

Las ventas previstas en 2021 son 480.000 unidades.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Calcule el precio de venta unitario al que deberá vender la empresa su producto en 2021 para que el Punto muerto quede determinado en 450.000 unidades y calcule el resultado económico previsto en 2021. Comente los resultados obtenidos.
2. [1,25 PUNTOS] Si la empresa se ve obligada a vender el producto a un precio de 216,15 €/un., calcule las ventas de dicho producto que deberá facturar para obtener un beneficio de 90.000 €. Comente los resultados obtenidos.

[Ver más ejercicios resueltos de punto muerto](#)

Ejercicio 3 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

La empresa GAMMA1 presenta los siguientes saldos (datos en euros) en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2020:

Reservas, 15.000 €; Banco cuenta corriente, 40.000 €; Mercaderías, 200.000 €; Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 55.000 €; Equipos para proceso de información, 120.000 €; Caja, 10.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado material, 220.000 €; Capital Social, 70.000 €; Mobiliario, 400.000 €; Acreedores diversos a corto plazo, 34.000 €; Elementos de transporte, 100.000 €; Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 360.000 €; Clientes, 100.000 €; Aplicaciones informáticas, 9.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 9.000 €; Proveedores, 100.000 €; Resultado del ejercicio, determinar.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales y determinar el importe de Resultado neto del ejercicio 2020.
2. [1,25 PUNTOS] Análisis de la liquidez, de la solvencia y del endeudamiento de la empresa mediante ratios. Emplee como mínimo una ratio para cada concepto.

Opción B

La empresa GAMMA2 presenta los siguientes saldos en sus cuentas del Balance al cierre del ejercicio 2020:

Maquinaria, 550.000; Otros deudores a corto plazo, 100.000 €; Instalaciones técnicas, 750.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado intangible, 30.000 €; Deudas a corto plazo con entidades de crédito, 50.000 €; Clientes, 150.000 €; Proveedores, 125.000 €; Capital Social, 500.000 €; Elementos de transporte, 600.000 €; Deudas a largo plazo con entidades de crédito, 1.000.000 €; Amortización acumulada del inmovilizado material, 450.000 €; Reservas, 700.000 €; Equipo para proceso de información, 170.000 €; Mercaderías, 350.000 €; Otros acreedores a corto plazo, 30.000 €; Resultado del ejercicio, 240.000 €; Aplicaciones informáticas, 30.000 €; Banco cuenta corriente, determinar.

En relación con el Resultado del ejercicio 2020 se sabe que:

Beneficio antes de intereses e Impuestos (BAII)	450.000 €
– intereses (gastos financieros)	–80.000 €
= Beneficio antes de impuestos (BAI)	370.000 €
– Impuestos sobre beneficio	–130.000 €
= Beneficio Neto (BN)	240.000 €

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Construir el Balance identificando sus masas patrimoniales.
- [1,25 PUNTOS] Analizar la situación económica de la empresa a través de ratios: Ratio de rentabilidad económica y ratio de rentabilidad financiera.

[Ver más ejercicios resueltos de balances y ratios](#)

[Ver más ejercicios resueltos de rentabilidad](#)

Ejercicio 4 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A

– *El caso de Apple*. (Texto elaborado a partir de artículo de Marketing Insider de 2020).

Apple se fundó en 1976. Su historia parte de unos inicios humildes hasta llegar a la gran compañía que es hoy, con una estructura organizativa funcional que le permite tener un control exhaustivo sobre el negocio. Durante un tiempo, la compañía contó con divisiones que llegaron a rivalizar entre sí y a finales de los noventa, Jobs suprimió líneas enteras de productos y racionalizó los objetivos de la empresa. En la actualidad, no hay una persona encargada del Mac, del iPhone o del iPad. Hay equipos de hardware, de software, de iCloud y de Siri, por poner unos ejemplos. Todos ellos actúan de manera transversal en el conjunto de la empresa.

Detrás del éxito de Apple hay una maravillosa estrategia de marketing que el propio Steve Jobs trazó meticulosamente y que ha desempeñado un papel fundamental en el lanzamiento de su marca y sus productos hacia un nivel de popularidad y aprobación sin precedentes.

Uno de los pilares de dicha estrategia es que supo desarrollar una ventaja competitiva en base a su producto. En 1996 Steve Jobs descartó todos los productos no rentables y realineó la estrategia de producto basada en el concepto de simplicidad y experiencia de usuario premium. En la actualidad la estrategia de producto está en el centro de la estrategia de marketing de Apple. Sus productos estrella (MacBook, iPod, iTunes, iPhone y iPad) son fáciles de usar y muy intuitivos en comparación con sus competidores y, de diseño simple y uniforme. A Apple le gusta asociar la personalidad de su marca con las características del usuario. Los productos diferenciados de Apple son una fuente de su ventaja competitiva. Otras bases de la estrategia de marketing de Apple son: Segmentación, focalización y posicionamiento.

Además, el precio premium también es parte de la estrategia de marketing de Apple, ayudando a la compañía a promover y mantener una percepción favorable entre sus leales compradores. El hecho de que la empresa tiene un gran número de consumidores leales complementa el rendimiento de las ventas de cada producto de la marca de la manzana.

Y otro éxito tremendo de la marca de Apple es que no tiene que invertir grandes sumas de dinero en campañas de publicidad anunciando nuevos productos ya que los propios medios de comunicación de masas informan de sus novedades.

SE PIDE:

- [1,25 PUNTOS] Indique los modelos de estructura organizativa de Apple referidos en el texto y explique el tipo de estructura organizativa que presenta hoy la compañía. [Ver Teoría](#)
- [1,25 PUNTOS] Explique la estrategia de marketing de Apple según lo referido en el texto. [Ver Teoría](#)

Opción B

– *El caso de Adidas*. (Adaptado de texto publicado de IEBS Business School, 2019)

El Marketing Digital o el Marketing Directo son términos que escuchamos constantemente en las compañías, pero ¿qué ha sucedido con el concepto del Marketing Mix asociado a las 4P's? ¿Se sigue utilizando en las compañías? ¿Está el Marketing Mix obsoleto?

Veámoslo en un caso empresarial concreto, el de la compañía Adidas que con una estructura organizativa divisional ha conseguido diversificar su producto gracias a las marcas que ha creado asociadas (Reebok, Rockport y Taylor made).

A pesar de estar todas las marcas enfocadas a la ropa deportiva, todas ellas se centran en un producto concreto y diferencial. El producto de Adidas es, sin duda, sus zapatillas, basadas en el diseño y la tecnología. Con esto han conseguido que no solo los deportistas compren su calzado, sino que lo haga cualquiera que busque unas zapatillas diferentes. En cuanto al precio, la marca utiliza precios bajos y competitivos. Se dirige tanto a clientes de clase media como de alta gama. En cuanto a la distribución, Adidas apuesta por la venta en tiendas propias; pero también podemos encontrar prendas en tiendas multimarca, y también distribuye de forma online tanto en su propia web como en webs multimarca. Respecto a la promoción Adidas apuesta sobre todo por la publicidad en medios como la televisión con anuncios muy creativos. Por supuesto, es una marca que apuesta por la promoción con deportistas de élite, sobre todo de fútbol. De esta forma consigue patrocinio en los mejores equipos del mundo.

SE PIDE:

1. [1,25 PUNTOS] Explique el modelo de estructura organizativa de Adidas señalado en el texto. [Ver Teoría](#)
2. [1,25 PUNTOS] Explique en qué consisten las 4 P del marketing mix y comente su aplicación en el caso de Adidas. [Ver Teoría](#)



Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.

selectividad.academy - 623 769 002

Ejercicio 5 [2,5 PUNTOS] (Elija la opción A o B)

Opción A. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Dos personas quieren asociarse para constituir una pequeña empresa limitando su responsabilidad al capital aportado, el cual de entrada no quieren que sea muy elevado. ¿Qué tipos de forma jurídica pueden resultar apropiados en este caso? Explique su respuesta. [Ver Teoría](#)
2. [1,25 PUNTOS] Explique en qué consisten la estrategia de especialización y la estrategia de diversificación. [Ver Teoría](#)

Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

1. [1,25 PUNTOS] Empresario individual y Sociedad Anónima: Compare sus exigencias de capital y sus responsabilidades. [Ver Teoría](#)
2. [1,25 PUNTOS] Explique al menos tres factores que determinan la localización de una empresa. [Ver Teoría](#)

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

EBAU 2021



Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad
Herramienta gratuita

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

En todos los ejercicios que se deba expresar un número con unidades, se penalizará el que el alumno no lo ponga, restando 0,10 puntos.

Solución propuesta muy abreviada junto a puntuación:

EJERCICIO 1: 2,5 PUNTOS (EJERCICIO DE VAN)

OPCIÓN A:

Apartado 1 – 1,25 puntos

$$\text{VAN (X)} = -1.000 + ((400/(1+0,07)) + ((400/(1+0,07)^2) + ((400/(1+0,07)^3) + (500/(1+0,07)^4) \\ = + 431,1722 \text{ €} > 0 \Rightarrow \text{factible}$$

$$\text{VAN (Y)} = -10.000 + ((5.500/(1+0,07)) + ((8.500/(1+0,07)^2) + ((3.000/(1+0,07)^3) = + \\ 5.013,309 \text{ €} > 0 \Rightarrow \text{factible y preferible}$$

Cálculo: 0,75 puntos

Interpretación: 0,5 puntos

Apartado 2 – 1,25 puntos

Si $i = 9\%$

$$\text{Nuevo VAN (X)} = -1.000 + ((400/(1+0,09)) + ((400/(1+0,09)^2) + ((400/(1+0,09)^3) + \\ (500/(1+0,09)^4) = + 366,73 \text{ €} \Rightarrow \text{sigue factible}$$

$$\text{Nuevo VAN (Y)} = -10.000 + ((5.500/(1+0,09)) + ((8.500/(1+0,09)^2) + ((3.000/(1+0,09)^3) = + \\ 4.516,70 \text{ €} > 0 \Rightarrow \text{sigue factible y preferible}$$

Interpretación de la variación (disminución) del VAN de inversión al aumentar el tipo i (de 7% a 9%).

Cálculo: 0,75 puntos.

Interpretación: 0,5 puntos.

OPCIÓN B:

Apartado 1 – 1,25 puntos

$$\text{VAN (I)} = - 80.000 + (50.000 / 1,06) + (60.000 / 1,06^2) + (70.000 / 1,06^3) = + 79.342,93 \text{ €.}$$

Opción 1 factible

$$\text{VAN (II)} = - 100.000 + (25.000 / 1,06) + (30.000 / 1,06^2) + (40.000 / 1,06^3) = - 16.130,44 \text{ €.}$$

Opción 2 No factible

$$\text{VAN (III)} = - 120.000 + (60.000 / 1,06) + (80.000 / 1,06^2) + (100.000 / 1,06^3) = + 91.765,4 \\ \text{€. Opción 3 factible y preferible}$$

Cálculo: 0,75 puntos

Interpretación: 0,5 puntos

Apartado 2 – 1,25 puntos

$$VAN' (II) = - 100.000 + (95.000 / 1,191016) = - 20.236,17 \text{ €} < 0$$

Sigue siendo no factible, menos rentable que antes. Se mantiene la situación comparativa de los tres proyectos de inversión.

Cálculo: 0,75 puntos.

Interpretación: 0,5 puntos.

EJERCICIO 2: 2,5 PUNTOS (EJERCICIO DE PUNTO MUERTO)

OPCIÓN A:

Apartado 1 – 1,25 puntos

UR = Umbral de rentabilidad = Punto Muerto económico

$$UR \text{ en u. f.} = CF / MBu = 600.000 / 15 = 40.000 \text{ unidades} \Rightarrow 3.800.000 \text{ €}$$

$$MBu = P - CVu = 95 - 80 = 15 \text{ €/u.}$$

$$\text{Resultado del ej. 2020} = (38.000 \times 15) - 600.000 = - 30.000 \text{ €}$$

Cálculo del UR y del resultado: 0,75 puntos.

Interpretación del UR y del resultado: 0,5 puntos.

Apartado 2 – 1,25 puntos

$$CF' = 600.000 \times 0,60 = 360.000 \text{ €}; P' = 90 \text{ €/u.}$$

$$Q' = 38.000 \text{ u.}; CVu' = 80 \text{ €/u.}$$

$$UR' = 360.000 / 10 = 36.000 \text{ unidades} \Rightarrow 3.240.000 \text{ €}$$

$$\text{Resultado del ejercicio} = (38.000 \times 10) - 360.000 = + 20.000 \text{ €}$$

Con los cambios en CF y P, el UR disminuye: es necesario vender 4.000 unidades menos de producto para alcanzar el punto muerto o umbral de rentabilidad. Mejora de la situación económica.

Cálculo: 0,75 puntos

Interpretación: 0,5 puntos

Se resta 0,10 por un error meramente numérico. Si el error está en el planteamiento se puntúa con 0 puntos.

OPCIÓN B:

Apartado 1 – 1,25 puntos

$$UR \text{ en u. f.} = CF/MBu = 360.000/(P - 216) = 450.000 \text{ unidades} \Rightarrow P = 216,80 \text{ €}$$

$$\text{Resultado económico previsto} = X \cdot MBu - CF = (480.000 \times (216,8 - 216)) - 360.000 = + 24.000 \text{ €}$$

Cálculo del UR y del Beneficio: 0,75 puntos.

Interpretación: 0,5 puntos.

Apartado 2 – 1,25 puntos

$P' = 216,15 \text{ €/u.}$

$Q' = \text{¿? u. para Beneficio} = 90.000 \text{ €}$

$90.000 = (Q' \times 0,15) - 360.000 \Rightarrow Q' = 3.000.000 \text{ u.}$

$UR' = 360.000 / 0,15 = 2.400.000 \text{ unidades}$ (no se pide su cálculo, se puede añadir en la interpretación).

Comentarios sobre las variaciones observadas en valores absolutos y relativos/porcentuales.

Cálculo de las nuevas ventas: 0,75 puntos.

Interpretación de las variaciones: 0,5 puntos

EJERCICIO 3: 2,5 PUNTOS (EJERCICIO DE CONTABILIDAD)

OPCIÓN A:

Apartado 1 – 1,25 puntos

ANC (Activo No Corriente) = 400.000 € (Apl. Inf. – AAI) + (Elementos de Transporte + Mobiliario + EPI – AAIM) = Inmovilizado Intangible (II) + Inmovilizado Material (IM)

AC (Activo Corriente) = 350.000 € (Mercaderías + Clientes + Banco c/c. + Caja)

ACTIVO TOTAL = 750.000 € (ANC + AC)

PN (Patrimonio Neto) = 201.000 € (Capital Social + Reservas + Resultado del ejercicio).

Resultado del ejercicio = 116.000 €

PNC (Pasivo No Corriente) = 360.000 € (Deudas a L/P)

PC (Pasivo Corriente) = 189.000 € (Deudas a C/P + Acreedores varios + Proveedores)

PATRIMONIO NETO + PASIVO = 750.000 = 201.000 + 549.000

Se pide construir el Balance y clasificar las cuentas en masas patrimoniales o identificar sus masas patrimoniales => Se requiere que las cuentas estén dentro de la masa que corresponda y determinar el importe de cada masa.

Elaboración del Balance: Se resta 0,25 puntos por cada fallo en la colocación de las cuentas en el balance y se resta 0,25 puntos si no determina el importe del Resultado del ejercicio (si el importe del Resultado está mal calculado porque arrastra un error, no se penaliza en la puntuación), hasta un máximo de 3 errores.

A partir de 3 errores en colocación de cuentas, se puntúa con 0 puntos.

Apartado 2 – 1,25 puntos

Liquidez general = Activo Corriente / Pasivo Corriente = 1,85

Rango: 1,5 - 2

Liquidez rápida = (Activo corriente – Existencias) / Pasivo Corriente = 0,79

Rango: 1 – 0,75

Liquidez Inmediata = Tesorería / Pasivo Corriente = 0,26
Tesorería = Caja y Bancos
Rango: 0,3 – 0,1
Solvencia general = Activo Total / Pasivo Total = 1,36 > 2
Endeudamiento general = Pasivo Total / Patrimonio Neto = 2,73

Cálculo de ratios: 0,75 puntos (0,25 p. por cada uno de 3 ratios).

Análisis de ratios: 0,5 puntos

Este apartado se corrige teniendo en cuenta el balance elaborado por el alumno en el apartado anterior.

Se pide análisis => se requiere añadir a la interpretación (explicar significado de los indicadores mediante comparación y/o lectura de la relación de magnitudes existente en los mismos), la descomposición (si procede), relaciones con otros factores y posibles soluciones.

OPCIÓN B:

Apartado 1 – 1,25 puntos

AT (Activo Total) = ANC + AC = 2.220.000 + X

ANC = 1.620.000 = (Apl. Inf. – AAIL) + (Elementos de Transporte + EPI + Instalaciones técnicas + Maquinaria – AAIM) = Inmovilizado Intangible (II) + Inmovilizado Material (IM)

AC = 600.000 + X = Mercaderías + Clientes + Otros deudores a c/p. + Banco c/c.

PT (Pasivo Total) + PN (Patrimonio Neto) = 1.205.000 + 1.440.000 = 2.645.000 €

PN = Capital S. + Reservas + Resultado del ejercicio = 1.440.000

PNC (Pasivo No Corriente) = Deudas a L/P con entidades de crédito = 1.000.000

PC (Pasivo Corriente) = Deudas a C/P con entidades de crédito + Proveedores + Otros acreedores a C/P = 205.000 €

2.220.000 + X = 2.645.000 => X = Bancos = 425.000 €

Se pide construir el Balance y clasificar las cuentas en masas patrimoniales o identificar sus masas patrimoniales => Se requiere que las cuentas estén dentro de la masa que corresponda y determinar el importe de cada masa.

Elaboración del Balance: Se resta 0,25 puntos por cada fallo en la colocación de las cuentas en el balance y se resta 0,25 puntos si no determina el importe de "Banco c/c., hasta un máximo de 3 errores. A partir de 3 errores en colocación de cuentas, se puntúa con 0 puntos.

Apartado 2 – 1,25 puntos

AT = 2.645.000 €

AT* = AT – Resultado neto ejercicio = 2.405.000 €

BAII = 450.000 €

Rentabilidad Económica (R.Ec) = $(BAII / AT) \times 100 = 17,01 \%$
Rentabilidad Económica* (R.Ec*) = $(BAII / AT^*) \times 100 = 18,71 \%$
PN = 1.440.000 €
PN* = PN – Resultado neto del ejercicio = 1.200.000 €
Beneficio Neto = 240.000 €
Rentabilidad Financiera = $(Beneficio\ Neto / PN) \times 100 = 16,66\%$
Rentabilidad Financiera = $(Beneficio\ Neto / PN^*) \times 100 = 20\%$
Coste medio Deuda = $80.000 / 1.205.000 \times 100 = 6,64\% < Rentabilidad\ económica \rightarrow$
Apalancamiento financiero positivo

Cálculo de ratios: 0,8 puntos (0,4 p. por ratio de rentabilidad económica y 0,4 p. por ratio de rentabilidad financiera)

Análisis de ratios: 0,5 puntos

Este apartado se corrige teniendo en cuenta el balance elaborado por el alumno en el apartado anterior.

Se pide análisis => se requiere añadir a la interpretación (explicar significado de los indicadores mediante comparación y/o lectura de la relación de magnitudes existente en los mismos), la descomposición (si procede), relaciones con otros factores y posibles soluciones.

EJERCICIO 4: 2,5 PUNTOS (COMENTARIO DE TEXTO)

OPCIÓN A:

Apartado 1 – 1,25 puntos

Exposición correcta y clara de lo que se plantea y en conexión con texto.

Identificar los dos modelos de estructura organizativa referidos en el texto (ahora funcional, antes divisional) **(0,5 puntos)** y explicar el tipo de estructura funcional que presenta actualmente **(0,75 puntos)**.

Apartado 2 – 1,25 puntos

Exposición correcta y clara de la estrategia de marketing de Apple según texto: (1) En el centro, Estrategia de producto basada en concepto de simplicidad y experiencia de usuario premium; (2) Segmentación, (3) focalización y (4) posicionamiento, (5) precio premium y (6) necesaria poca inversión en campañas de publicidad de nuevos productos.

OPCIÓN B:

Apartado 1 – 1,25 puntos

Exposición correcta y clara de lo que se plantea y en conexión con texto. Explicación de la estructura divisional.

Apartado 2 – 1,25 puntos.

Exposición correcta y clara de lo que se plantea y en conexión con texto.

Que explique en qué consisten 4 P's del marketing mix y qué explique el plan con las cuatro variables.

EJERCICIO 5: 2,5 PUNTOS (PREGUNTAS TEÓRICAS)

OPCIÓN A:

Apartado 1 – 1,25 puntos

Exposición correcta y clara de lo que se plantea → Características de la Sociedad Limitada.

Enumeración de características: 0,50 puntos.

Explicación de las características: 0,75 puntos.

Apartado 2 – 1,25 puntos

Exposición correcta y clara de lo que se plantea (0,625 puntos, explicación de estrategia de especialización + **0,625 puntos,** explicación de estrategia de diversificación)

OPCIÓN B:

Apartado 1 – 1,25 puntos

Exposición correcta y clara de lo que se plantea → Empresario individual y Sociedad Anónima: Comparación de las exigencias de capital (**0,625 puntos**) y comparación de sus responsabilidades (**0,625 puntos**).

Apartado 2 – 1,25 puntos

Explicación de tres factores que determinan la localización de una empresa: **0,4 puntos cada factor (y 0,05 puntos según la explicación global).**

● Tu esfuerzo tiene recompensa. Estamos contigo.

Prueba gratis



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso