

	<p>Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad</p> <p><b>Castilla y León</b></p>	<p><b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b></p>	<p><b>EXAMEN</b></p> <p>Nº páginas: 7</p>
---	---	--	---

**EL EXAMEN CONSTA DE LAS SIGUIENTES PARTES:**

**TEST:** Se deberán contestar 8 de las 16 preguntas tipo test propuestas. El estudiante escogerá libremente las 8 preguntas tipo test, que deberán estar perfectamente identificadas para que no haya errores. Importante: las soluciones al test deben figurar en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.

**PROBLEMAS:** Se deberán realizar 2 problemas de los 4 propuestos. De nuevo, se deberá identificar claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.

**DEFINICIONES:** Se deberán escoger 4 términos de los 8 planteados.

**PREGUNTA TEÓRICA:** Se deberá elegir y contestar 1 de las 3 preguntas propuestas.

**COMENTARIO DE TEXTO:** Se escogerá y contestará 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.

**IMPORTANTE: INDÍQUESE CON CLARIDAD LA SELECCIÓN DE LAS PREGUNTAS ELEGIDAS EN CADA PARTE DEL EXAMEN. EN CASO DE REALIZAR MÁS PREGUNTAS QUE LAS INDICADAS EN CADA PARTE SOLAMENTE SE CORREGIRÁN LAS PRIMERAS QUE APAREZCAN EN LAS SOLUCIONES.**

**RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.**

**CRITERIOS DE CORRECCIÓN (entre paréntesis se indica la puntuación máxima de cada parte):**

**TEST (3 puntos):** El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,5 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 8 y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota del test, cuya puntuación máxima es 3 puntos. En caso de que dicha nota sea negativa la puntuación final será cero.

**PROBLEMAS (4 puntos):** Cada problema se valorará con dos (2) puntos máximos.

**DEFINICIONES (1 punto):** Cada una de las cuatro definiciones a realizar se valorará con 0,25 puntos máximo.

**PREGUNTA TEÓRICA (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**COMENTARIO DE TEXTO (1 punto):** Se valorará sobre un punto (1) máximo.

**EXAMEN**

**PREGUNTAS DE TEST: Contestar a 8 preguntas test de entre las 16 propuestas. Recuerde que las preguntas y las respuestas deben estar perfectamente identificadas y contestadas en las hojas en blanco, al igual que el resto del examen, y no en la hoja del enunciado.**

1. La dimensión de una empresa es:
  - a.- La capacidad de producción de sus instalaciones.
  - b.- El espacio ocupado por sus instalaciones.
  - c.- La distancia a los mercados a los que suministra.
  
2. Una ventaja de las pymes frente a las grandes empresas es:
  - a.- La mayor facilidad para implantar un estilo de dirección participativo.
  - b.- Su mayor poder de negociación frente a clientes y proveedores.
  - c.- Su mayor capacidad financiera.

3. Cuando José Luis, director financiero de ICOSAS, traslada ciertas competencias que le corresponden a él a un subordinado está:
  - a.- Diseñando una línea de autoridad.
  - b.- Diseñando una posición de autoridad.
  - c.- Delegando autoridad.
  
4. Una comunicación interna vertical ascendente se establece:
  - a.- En las reuniones de los jefes del Departamento de Producción y el de Recursos Humanos.
  - b.- En las reuniones del jefe superior y de los empleados, en los que estos plantean mejoras en el funcionamiento del Departamento.
  - c.- En las comunicaciones mensuales del superior al resto de subordinados transmitiendo los horarios y los objetivos a cumplir en ese periodo.
  
5. Los ingresos que obtiene la empresa de ropa infantil “Modas Teté”, constituida como empresario individual, están sometidos a:
  - a.- Impuesto de Sociedades.
  - b.- Impuesto de Actos Jurídicos Documentados.
  - c.- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  
6. Ganadería Nagaly, es una empresa agrícola constituida como Sociedad Anónima Laboral. Esta empresa se caracteriza por:
  - a.- Tener contratados a todos los trabajadores a jornada completa.
  - b.- Porque el Consejo de Administración está formado únicamente por los socios, que son a su vez trabajadores.
  - c.- Porque, al menos el 51 % del capital pertenece a trabajadores ligados a la empresa.
  
7. Yesitex, es una empresa dedicada a la venta de ropa al por mayor. Podemos decir de este tipo de empresa que es:
  - a.- Un intermediario entre productor y consumidor final, que se caracteriza porque adquiere generalmente grandes cantidades de mercancías y las vende directamente al consumidor final.
  - b.- Un intermediario entre productor y consumidor final, que se caracteriza porque adquiere generalmente grandes cantidades de mercancías y las vende a los minoristas.
  - c.- Un intermediario que vende los productos del fabricante al consumidor final a cambio de una comisión o en su caso, asumiendo el riesgo de la operación.
  
8. El supermercado ALISA está llevando a cabo una serie de promociones en sus productos de higiene femenina. Esta decisión forma parte del:
  - a.- Marketing estratégico.
  - b.- Marketing operativo.
  - c.- Cuota de mercado.
  
9. La certificación negativa de denominación de una sociedad anónima la expide:
  - a.- Los auditores de cuentas.
  - b.- El consejo regulador de la denominación de origen.
  - c.- El Registro Mercantil Central.

10. Qué función cumplen los administradores de una sociedad:
- Representar, gestionar y actuar en nombre de la sociedad.
  - Contratar a los socios de la sociedad.
  - Dirigir los recursos humanos de la sociedad y controlar la actividad de los socios.
11. La empresa LUXTOR, dedicada a la producción de leche, ha decidido comenzar a vender también zumos. ¿Qué tipo de estrategia crees que lleva a cabo LUXTOR?
- Diversificación horizontal.
  - Desarrollo de mercados.
  - Profundización.
12. Para definir una empresa como pyme, se utilizan criterios como:
- Cuota de mercado.
  - Número de propietarios.
  - Su volumen anual de ventas y activo total.
13. Las “matrices de decisión” son:
- Instrumentos que pretenden facilitar a la dirección la toma de decisiones, y que consideran los distintos estados de la naturaleza y las posibles estrategias a adoptar.
  - La comunicación que debe existir entre los distintos niveles de la organización para la toma de decisiones.
  - Un estilo de dirección y planificación.
14. La teoría Y de McGregor se basa en:
- El ser humano, en general, busca y acepta responsabilidades.
  - El ser humano, en general, tiene poca ambición y quiere pocas complicaciones.
  - Los recursos coactivos son los únicos medios para motivar al ser humano.
15. ASFA 21 es una empresa que ofrece servicios de ayuda a domicilio para personas dependientes. Esta empresa podemos decir que está realizando:
- Una segmentación de mercados.
  - Una estrategia de diversificación horizontal.
  - Una campaña de promoción de ventas.
16. Si quiero comprarme un paquete de chicles no me resultará difícil porque se venden en muchos establecimientos. Esto se debe a que para este producto se utiliza una distribución:
- Intensiva.
  - Selectiva.
  - Distintiva.

**PROBLEMAS: Realizar 2 problemas de entre los 4 propuestos. Identifique claramente qué problemas son los que se han escogido y resuelto.**

### **PROBLEMA 1**

La entidad financiera, AGROLIS, SA, presenta los siguientes elementos patrimoniales en el cierre de su ejercicio económico (en miles de euros): Terrenos, 10.000; Construcciones, 60.000; propiedad industrial, 18.000; aplicaciones informáticas, 10.000; bancos, 58.000; reservas, 55.000; proveedores de inmovilizado a corto plazo, 30.000, Equipos para procesos de información 67.000; clientes, 20.000; resultado del ejercicio (pérdidas), 10.000; Proveedores de

inmovilizado a largo plazo , 25.000; Mobiliario, 20.000; deudas a corto plazo, 20.000; acreedores por prestación de servicios, 17.000 y capital, ¿?

SE PIDE:

Calcular la cifra de capital y elaborar un balance de situación ordenando y agrupando los elementos en las correspondientes masas patrimoniales, calcular la ratio de liquidez (o solvencia a corto plazo) y, en base a ello, explicar la situación de equilibrio en la que se encuentra la empresa.

## PROBLEMA 2

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja (cifras expresadas en miles de Euros):

Proyecto	Flujos netos de caja				
	Q <sub>0</sub>	Q <sub>1</sub>	Q <sub>2</sub>	Q <sub>3</sub>	Q <sub>4</sub>
PROYECTO 1	-1000	100	310	320	400
PROYECTO 2	-1000	400	320	310	100

SE PIDE:

Calcular el VAN para cada uno de los dos proyectos para un coste de capital del 5 % e identificar cuál es el proyecto que seleccionaría aplicando dicho criterio.

## PROBLEMA 3

La fábrica de muebles “AMUÉBLATE”, especializada en mesas de madera, presenta unos costes fijos totales de 30.000€ y unos costes variables unitarios de 500€. Se prevé que las ventas se sitúen en 1.000 unidades, con un precio de venta unitario de 800€.

SE PIDE:

Calcular el beneficio o pérdida prevista, así como el punto muerto y razonar su significado.

## PROBLEMA 4

La fábrica de muebles “AMUÉBLATE” está planteando la compra de un nuevo equipo productivo para realizar sillas de madera de diseño. Este nuevo proyecto requiere un desembolso inicial de 24.000 euros, estimándose que producirá los siguientes cobros y pagos a lo largo de su vida útil de 4 años:

AÑO	1	2	3	4
COBROS	6.000	15.000	25.000	22.000
PAGOS	4.500	10.000	12.500	12.000

SE PIDE:

Calcule el plazo de recuperación o *pay-back* del proyecto, y explicar en base al resultado obtenido si la inversión es viable o no.

**DEFINICIONES: Escoger 4 términos de los 8 planteados.**

Defina desde un punto de vista económico 4 de los siguientes 8 conceptos: sociedad limitada, deslocalización, organigrama, marketing mix, costes sociales, responsabilidad social, salario, merchandising.

**PREGUNTA TEÓRICA: Elegir y contestar 1 de las 3 preguntas siguientes.**

Pregunta A: Ciclo de vida del producto: concepto, gráfico y fases.

Pregunta B: Estructura del Balance de Situación, indicando la composición de cada masa patrimonial.

Pregunta C: Productividad. Concepto y tipos.

**COMENTARIO DE TEXTO: Elegir y contestar 1 de los 2 comentarios de texto proporcionados.**

**COMENTARIO DE TEXTO A**

**La nueva estrategia de Mercedes-Benz: "Haremos los coches más deseados del mundo"**

Fuente: <https://murciadiario.com/>, 8/10/2020

Mercedes-Benz ha presentado una nueva estrategia con la que tratará de crecer y aumentar su rentabilidad en el segmento del automóvil de lujo, con el objetivo de liderar la movilidad eléctrica y el software del vehículo. [...] La nueva estrategia de Mercedes-Benz cuenta con un programa integral que ha sido diseñado para impulsar la compañía en tecnología y economía. Tiene seis pilares:

**PENSAR Y ACTUAR COMO UNA MARCA DE LUJO.** El lujo siempre ha sido parte del alma de Mercedes-Benz. En el futuro, la marca tendrá un enfoque renovado sobre el lujo, convirtiéndolo en una parte integral de todos sus productos, de las relaciones con los clientes y las tecnologías digitales. Mercedes-Benz remodelará su gama de productos, las comunicaciones de la marca y su red de ventas para ofrecer una verdadera experiencia caracterizada por el lujo. Una experiencia que será eléctrica, impulsada por el software y la sostenibilidad.

**CRECIMIENTO RENTABLE.** Mercedes-Benz tomará medidas para mejorar y recalibrar su estrategia de mercado. Se centrarán en la optimización del equilibrio entre el volumen, el precio y la combinación de canales para asegurar una mejora de los márgenes de la gama actual y futura. Mercedes-Benz también centrará sus recursos en el desarrollo de productos y su capital en las partes más rentables del mercado y en los segmentos en los que compite, con el fin de asegurar una mayor rentabilidad estructural.

**AMPLIAR LA BASE DE CLIENTES CON LAS SUBMARCAS.** Mercedes-Benz es la marca de coches de lujo más valiosa del mundo, según Interbrand. Seguirá siendo la estrella guía. Pero Mercedes-Benz también tiene submarcas extraordinarias: AMG, Maybach, G y EQ. La nueva estrategia las llevará a un nuevo nivel: acelerar su desarrollo, con planes claros y específicos para desbloquear su potencial e impulsar un crecimiento sustancial del EBIT. [...]

**AUMENTAR INGRESOS RECURRENTE.** Mercedes-Benz se compromete a fomentar relaciones de por vida con sus clientes. El objetivo es que a los clientes les encante ser propietarios de un Mercedes-Benz y que estén tan satisfechos con su relación con la marca que permanezcan unidos a ella durante mucho tiempo, idealmente para siempre. [...]

**MOVILIDAD ELÉCTRICA Y SOFTWARE.** Mercedes-Benz se propone tomar la delantera en el campo de la movilidad eléctrica y el software de automóviles con ambiciosos objetivos de

desarrollo de productos y la introducción acelerada de nuevas tecnologías. [...]. Los nuevos materiales y procesos de producción aumentarán la autonomía, reducirán el tiempo de carga y el coste. Mercedes-Benz también ha anunciado un emocionante paso adelante en el desarrollo de vehículos eléctricos, [...]

**REDUCCIÓN DE COSTES Y MEJORA DE LA HUELLA INDUSTRIAL.** [...] Mercedes-Benz tomará nuevos y significativos pasos para reducir los costes y mejorar la huella industrial en hasta 2025. Los costes fijos se reducirán en más del 20% para 2025 en términos absolutos en comparación con la referencia de 2019, mediante la reducción de los costes, los ajustes de capacidad y la disminución de los costes de personal. También se prevé que los gastos de capital y de investigación y desarrollo disminuyan más del 20% para 2025 en comparación con 2019. Los costes variables se reducirán en un 1% neto anual en comparación con el nivel de 2019 durante el periodo hasta 2025, incluyendo objetivos de mayor y más prolongado ahorro para los costes en material. [...]

“Estamos listos para un crecimiento en la rentabilidad. Adicionalmente, hemos iniciado importantes medidas para reducir el umbral de rentabilidad con el fin de adecuarlo a nuestra empresa y nuestras operaciones. Todas las medidas en conjunto están diseñadas para que nuestro negocio sea resistente a las adversidades, para hacer frente a los desafíos que plantea la transformación y para conducirnos a sólidos niveles de rentabilidad incluso en condiciones adversas, dejándonos importantes beneficios en condiciones de mercado favorables”, dijo Harald Wilhelm. [...]

**CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:**

Identifique en el texto las diferentes medidas que se incluyen dentro de la estrategia de Mercedes-Benz, explicando los efectos que tendrá cada una de ellas sobre los resultados de la compañía, así como la repercusión de estas sobre el umbral de rentabilidad.

## **COMENTARIO DE TEXTO B**

**Obras fichajes y pandemia disparan la deuda del Real Madrid y Barcelona. Los culés acusan un pasivo neto un 57% superior al de los madridistas y con más tensión a corto plazo.**

García Roperó, J. *Cinco días*. 27/01/2021

FC Barcelona y Real Madrid, los trasatlánticos del fútbol español y líderes en facturación a nivel europeo, ven cómo la pandemia pone a prueba sus cimientos financieros. Las cuentas de ambos muestran algunas similitudes y bastantes diferencias de gestión, pero reflejan unos balances tensionados por la coyuntura.

Ambos han disparado su deuda neta: el Barcelona la ha doblado hasta los 488 millones y el Real Madrid, que tenía deuda cero, la ha incrementado hasta los 354.

En ello hay factores compartidos: ambos han recurrido a financiación bancaria para paliar la caída de ingresos y de tesorería. El club blanco la ha multiplicado por cuatro hasta los 205 millones, de los que 153 son a largo plazo. En su informe económico reconoce que lo hace para “compensar las pérdidas de tesorería provocadas por el Covid-19”.

El Barcelona ya tenía deuda bancaria, pero el Covid la ha incrementado y anticipado sus vencimientos, situándose en una posición más tensionada. Si en 2019 este pasivo era de 72 millones, en 2020 rozó los 280, tras disponer 117,7 millones de una póliza de crédito, además de otros préstamos para su proyecto *Espai Barça* de remodelación del entorno del Camp Nou. Precisamente las obras se muestran como un lastre para ambos. El Madrid reconoce una deuda

por las que acomete en el Bernabéu de 114 millones, que no incluye entre su deuda neta. Este artículo sí la tiene en cuenta a efectos comparativos, ya que el Barcelona sí incluye las obras de *Espai Barça* en la suya, valorándola en 110 millones.

### Fondos de maniobra

La situación en los culés es más problemática cuando se observa que 266 millones de su deuda bancaria vencen este 30 de junio, y que su fondo de maniobra es negativo en 602 millones. Esto “podría suponer una duda sobre la aplicación del principio de empresa en funcionamiento”, reza su memoria. El Real Madrid también lo tiene negativo en 112 millones, 50 más que un año antes, por inversiones en estadio, jugadores y las pérdidas de tesorería. Pero su memoria apunta que los créditos sin disponer y las previsiones de tesorería “mitigan todas las dudas” sobre el futuro del club. El Barcelona también incluye factores mitigantes, pero mientras este dice tener créditos sin disponer por 28 millones, su rival blanco los tiene por 328.

Otra partida de peso en ambos es la deuda por los fichajes. Esta es superior, de nuevo, en el Barcelona, con 323 millones, de los que 126,6 son a corto plazo. En el Madrid son 204 millones, de los que 128 vencen este año.

Con todos los conceptos sumados, los culés suman un pasivo neto de 820,6 millones, un 57% más que los 523 de los madridistas. Para calcular la deuda neta no se incluyen otros pasivos, como los acreedores comerciales, y se tienen en cuenta factores mitigantes como los cobros pendientes de terceros clubes o la tesorería. Con todo ello aplicado resultan los 488 millones de deuda neta del FC Barcelona y los 354 del Madrid.

Pero la situación empeorará un poco más esta temporada. El Real Madrid, que la pasada ganó 300.000 euros, prevé unas pérdidas de 70 millones. El Barça, en manos de la junta gestora y en una situación límite, no ha presupuestado el resultado de este ejercicio, pero unas pérdidas mayores a 33 millones pondrían sus fondos propios en negativo. La futura junta directiva, que deberá salir de unas próximas elecciones, tendrá tarea urgente por resolver.

### CONTESTE A LA SIGUIENTE PREGUNTA:

Evalúe la situación financiera del FC Barcelona y explique las razones por las que su fondo de maniobra es negativo.



**Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.**

selectividad.academy - 623 769 002



# Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

## Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

**623 769 002**

Escríbenos por WhatsApp

[www.selectividad.academy](http://www.selectividad.academy)

→ Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](http://selectividad.academy/calculadora-selectividad)

→ Guía completa en [selectividad.academy/guia-selectividad](http://selectividad.academy/guia-selectividad)

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso