



Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la Universidad (EBAU)

Universidad de Extremadura
Curso 2021-2022

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de 2 bloques de preguntas. El primero de ellos tiene una valoración de 5 puntos. Consta de 10 preguntas, de las cuales el estudiante ha de elegir 5, con un valor de 1 punto cada una de ellas.

En el segundo bloque se presentan 4 problemas, de 2,5 puntos cada uno; ha de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de 5 puntos.

Es obligatorio responder a cuestiones de cada bloque para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregirá aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE DE TEORÍA (Elegir 5 de las 10 preguntas)

Cuatro compañeros de cuarto de ADE de la Universidad de Extremadura han diseñado un proyecto empresarial consistente en poner en marcha una copistería que utilice los sistemas y tecnología más avanzados del sector, para atender las necesidades de la comunidad estudiantil de Badajoz (donde estaría ubicada). Se llamaría **FOTOCOST S.L.** Sólo figurarían ellos cuatro como socios, aportando un total de 40.000 € de capital social, y darían empleo a un total de 12 trabajadores.

1.- ¿Cumple FOTOCOST S.L. con los requisitos de capital y número de socios de la forma jurídica elegida? (razone la respuesta haciendo alusión a los límites legales en cada caso). (1 punto)

2.- Copie la tabla siguiente en el cuadernillo de respuestas y rellene las 4 celdas vacías sólo con las palabras necesarias para clasificar a la empresa FOTOCOST S.L. (1 punto)

Según su tamaño	
Según su actividad	
Según ámbito geográfico del mercado en que desarrolla su actividad	
Según la propiedad de su capital	

3.- Defina el entorno específico o microentorno de FOTOCOST S.L. y explique brevemente cuatro factores o elementos del microentorno (o entorno específico) de esa empresa. (1 punto)

4.- Uno de los estudiantes tiene compañeros universitarios en Sevilla y Madrid con conocimientos de dichos mercados, quiere proponerles ampliar su zona de actuación a estas ciudades, para ello plantea crecer mediante la compra del 25% del capital de empresas de similar tamaño que prestan allí sus servicios: ¿De qué tipo de crecimiento externo se trataría? Explique su respuesta. (1 punto)

5.- En el caso de ampliar la actividad a Sevilla y Madrid, tendría que competir con otras grandes empresas del sector que ya actúan allí desde hace tiempo. Explique dos ventajas y dos desventajas que tendría la pyme FOTOCOST S.L. frente a esas grandes empresas. (1 punto)

6.- Uno de los promotores del proyecto estudió un año en Évora y tiene contactos empresariales allí, plantea la posibilidad de abrir una sede en la ciudad portuguesa. Indique cuatro razones para la internacionalización, por las que una pyme (como FOTOCOST S.L.) querría convertirse en multinacional. (1 punto)

7.- Uno de los estudiantes tiene estudios en Ciencias del Trabajo y Psicología, por lo que se decide que será el responsable del departamento o área de recursos humanos de la empresa. Identifique 4 funciones básicas de dicho departamento. (1 punto)

8.- Los cuatro compañeros están decidiendo sobre el estilo de dirección más adecuado para su empresa. Identifique y explique brevemente los dos tipos de estilo de dirección o liderazgo más usuales. (1 punto)

9.- Dado que el mercado al que se dirigen es muy heterogéneo, están pensando en segmentar el mercado. Explique brevemente dos criterios de segmentación que podrían utilizar y aplíquelos para este caso. (1 punto)

10.- Una de sus preocupaciones es acercar el servicio a los clientes, de ello se ocupará uno de los compañeros con formación específica en marketing. Defina el concepto de marketing mix y enuncie sus variables. (1 punto)

BLOQUE DE PROBLEMAS (Elegir 2 de los 4 problemas)

Problema nº 1.- FOTOCOST S.L. tiene pensado vender sus fotocopias a un precio de 0,04 € durante el curso académico 2021-22. También ha hecho cálculos de sus costes, llegando a la conclusión de que sus costes variables unitarios serían de 0,01 € por fotocopia, y que tendría unos costes fijos de 15.000 €. Se pide:

- Calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa. Explique su significado. (1,25 puntos)
- Calcule la cantidad de fotocopias que tendría que vender para obtener un beneficio de 21.000 €. (1,25 puntos)

Problema nº 2.- Para un mejor estudio de la situación patrimonial y financiera óptima de FOTOCOST S.L., los futuros empresarios estudian el balance de cierre de FOTOPRIMSA SL, una empresa del sector que opera en Barcelona (datos en euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO + PASIVO	
Materias primas	12.000	Proveedores	4.000
Aplicaciones informáticas	10.000	Capital Social	40.000
Clientes	6.000	Reserva legal	5.000
Productos terminados	5.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	14.000
Equipos para procesos de información	30.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	15.000
Mobiliario	10.000	Resultados del ejercicio	5.000
Bancos e instituc. de crédito c/c vista	10.000		
TOTAL ACTIVO	83.000	TOTAL PATRIMONIO NETO + PASIVO	83.000

Se pide:

- Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas en sus respectivas masas patrimoniales. (1,25 puntos)
- Calcule e interprete la ratio financiera de liquidez (o solvencia financiera a corto plazo) y la de endeudamiento total. (1,25 puntos)

Problema nº 3.- Para ver sus posibilidades de rentabilidad y apalancamiento, estudiaron las cifras del último ejercicio de COPYENSA SL, otra empresa del sector, con sede en Valencia:

Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 15.000 euros.

Valoración total de sus activos (AT): 100.000 euros.

Datos de la composición de su estructura financiera: 80% de recursos propios y 20% de recursos ajenos o pasivo, con una carga financiera del **5% de interés** anual.

El **tipo del impuesto** de sociedades por el que tributan sus beneficios es del **15 %** por ser una empresa de nueva creación.

Con estos datos, se pide:

- Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado. (1,25 puntos)
- Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado. (1,25 puntos)

Problema nº 4.- FOTOCOST S.L. está pensando en comprar nuevas fotocopiadoras para aumentar su rendimiento. En concreto, está pensando en dos modelos nuevos de las marcas con mayor cuota de mercado, una de Japón y otra de Alemania. Los datos de ambas inversiones se pueden ver en el siguiente cuadro (datos en euros):

	Desembolso inicial	Flujos netos de caja año 1	Flujos netos de caja año 2	Flujos netos de caja año 3
Comprar fotocopiadora japonesa	6.000	3.000	2.000	4.000
Comprar fotocopiadora alemana	5.000	3.000	4.000	-

- Determine el proyecto más rentable según el criterio del valor actual neto (VAN), considerando una tasa anual de actualización o descuento del 6%. (1,25 puntos)
- Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión "comprar fotocopiadora alemana" y comente su viabilidad según el criterio TIR. (1,25 puntos)



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso