



**INSTRUCCIONES:**

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:  
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a **SOLO SEIS PREGUNTAS** de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.  
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá **SOLO DOS PROBLEMAS** de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

**BLOQUE 1: PREGUNTAS (cada pregunta, 1 punto)**

1. Clasificación de las empresas. Explica brevemente los tipos de empresas de acuerdo con estos tres criterios de clasificación: (1) naturaleza de la actividad económica (sector económico), (2) dimensión (criterios de medición) y (3) propiedad del capital.
2. La sociedad anónima como forma jurídica de la empresa. Explica en qué consiste, sus características (tres al menos), dos ventajas y un inconveniente.
3. La empresa: definición y funciones de la empresa (cuatro al menos).
4. La empresa multinacional. Concepto, características (tres al menos), aspectos positivos (dos al menos) y negativos (uno al menos).
5. Dirección del crecimiento. Explica la estrategia de expansión y las tres direcciones en las que puede desagregarse: penetración de mercados, desarrollo de mercados y desarrollo de productos.
6. Métodos de crecimiento. Explica el crecimiento externo de la empresa y las fusiones y adquisiciones como formas de crecimiento externo.
7. Modelo de las 5 fuerzas competitivas de Porter. Explica las tres siguientes fuerzas competitivas del modelo de Porter ilustrándolas con ejemplos: (1) la amenaza de productos sustitutivos, (2) el poder negociador de proveedores y (3) el poder negociador de clientes.
8. Dentro del entorno externo de la empresa, diferencia entre entorno general y entorno específico. A continuación, explica los factores del entorno específico.
9. La organización formal e informal de la empresa. Explica en qué consisten ambos tipos de organizaciones y qué diferencias encuentras entre un directivo y un líder informal.
10. Explica en qué consiste la investigación de mercados y diferencia entre los dos tipos de información que puede utilizar, información primaria e información secundaria. Pon, al menos, 2 ejemplos de cada tipo de información.
11. Producto, marca (estrategias de marca), envase y etiqueta. Explica estos conceptos y aplícalos a un refresco.
12. De las variables que configuran el marketing-mix, desarrolla brevemente los siguientes aspectos de la variable distribución: (1) función de la distribución comercial y concepto de canal de distribución; (2) diferencias entre los distribuidores mayoristas y minoristas; (3) diferencias entre canal directo, corto y largo.



**BLOQUE 2: PROBLEMAS (cada problema, 2 puntos)**

1. Una empresa fabricante de mochilas se plantea incorporar en sus mochilas un dispositivo ergonómico que, si lo fabrica, le supone unos costes fijos de 15.000 € anuales y un coste variable de 5 € por unidad. Se está planteando comprarlo en el mercado a un precio unitario de 6,5 €.
  - a. ¿A partir de qué nivel de producción le interesa fabricar el nuevo dispositivo?
  - b. Representa gráficamente la decisión de comprar o fabricar de esta empresa.
  - c. Este año, la empresa recibe un único pedido de 20.000 mochilas, cada una de las cuales incorpora el nuevo dispositivo. Calcula el coste total de comprar los dispositivos, el coste total de fabricarlos y la diferencia de costes por unidad de producto entre las dos alternativas que tiene la empresa.

2. La situación económica y financiera a 31 de diciembre de 2019 de una empresa industrial se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Deudas a proveedores	¿?	Se desconoce la cantidad que se les debe a los proveedores y se sabe que el fondo de maniobra es nulo.
Edificios de fábrica	55	
Préstamo bancario a devolver en 5 años	35	A la vista de esta información, se pide:
Elementos de transporte	16	
Existencias de materias primas	5	a. Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales.
Patrimonio neto	60	b. Comentar las implicaciones de un fondo de maniobra nulo.
Disponible	5	
Maquinaria	34	c. Comentar la liquidez de esta empresa utilizando para ello los ratios de (1) liquidez, (2) tesorería y (3) tesorería inmediata.
Deudas a corto plazo con diversos acreedores	2	
Crédito bancario con vencimiento en 90 días	20	
Clientes	15	
Existencias de productos terminados	15	
Amortización acumulada del inmovilizado material	10	

3. Durante el último ejercicio, una empresa manufacturera ha adquirido a sus proveedores y ha consumido materias primas por un importe total de 100.000€. El saldo medio de la cuenta de proveedores ha sido 20.000 € y el valor medio de las existencias almacenadas 10.000€.

El coste total de producción de la empresa ha ascendido a 150.000 € y el saldo medio de productos en curso de fabricación ha sido de 15.000€.

El importe total de las ventas realizadas, valorado a precio de coste, fue de 250.000€ y el saldo medio del almacén de productos terminados 12.500€. Estas ventas se han vendido a crédito con un plazo medio de pago por parte de los clientes de 60 días.

Considerando un año de 360 días, indica:

- a. El periodo medio de maduración económico de esta empresa. Explica su significado.
- b. El periodo medio de maduración financiero. Explica su significado.
- c. ¿Qué efecto tendría un incremento del plazo medio de pago a proveedores de 10 días? Razona la respuesta.



4. Contamos con 15.000 € que es el desembolso inicial que debemos realizar para invertir en uno de los dos proyectos con diferente duración y que generan los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	Año 1	Año 2
A	0 €	17.000 €
B	6.500 €	10.000 €

Se pide:

- Calcular para los dos proyectos el valor actual neto (VAN) suponiendo una tasa de actualización del 5% e indicar, de forma razonada, el orden de preferencia de los proyectos.
- Calcular la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A y determinar la conveniencia o no de su realización, teniendo en cuenta el coste del dinero del 5%.
- Razonar la conveniencia de utilizar el criterio *pay-back* o plazo de recuperación para valorar esta inversión.



### **ESTRUCTURA DE LA PRUEBA**

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:  
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a **SOLO SEIS PREGUNTAS** de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.  
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá **SOLO DOS PROBLEMAS** de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

### **CRITERIOS GENERALES DE CORRECCIÓN**

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, 6 de preguntas y 4 de problemas.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los problemas, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.



# Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

## Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

**623 769 002**

Escríbenos por WhatsApp

[www.selectividad.academy](http://www.selectividad.academy)

→ Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](http://selectividad.academy/calculadora-selectividad)

→ Guía completa en [selectividad.academy/guia-selectividad](http://selectividad.academy/guia-selectividad)

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso