



**INSTRUCCIONES:**

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:  
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a **SOLO SEIS PREGUNTAS** de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.  
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá **SOLO DOS PROBLEMAS** de entre los 4 propuestos en el este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

**BLOQUE 1: PREGUNTAS. Conteste a solo 6 preguntas.**

**Pregunta 1** (1 punto). Defina la empresa y explique la creación de valor.

**Pregunta 2** (1 punto). Respecto a las sociedades cooperativas: (1) explique en qué consiste; (2) enumere sus características (tres al menos); (3) ponga una ventaja y un inconveniente.

**Pregunta 3** (1 punto). Explique los tipos de empresas según el criterio propiedad del capital (titularidad del capital).

**Pregunta 4** (1 punto). Respecto al desarrollo de la empresa, enumere y explique los criterios para medir la dimensión de la empresa (4 al menos).

**Pregunta 5** (1 punto). Respecto a la dirección del crecimiento, explique la estrategia de expansión.

**Pregunta 6** (1 punto). Respecto a los métodos de crecimiento, explique en qué consiste la cooperación. Comente la cooperación vertical y horizontal.

**Pregunta 7** (1 punto). Respecto al análisis DAFO, defina fortalezas y debilidades y exponga un ejemplo de una fortaleza y una debilidad que considere que puede tener Mercadona S.A. (propietaria de los supermercados Mercadona).

**Pregunta 8** (1 punto). Respecto a la formulación de la estrategia competitiva, explique en qué consiste la estrategia de segmentación de mercados. Exponga un ejemplo de una empresa que siga esta estrategia.

**Pregunta 9** (1 punto). En la gestión de recursos humanos, explique el enfoque de Herzberg sobre la motivación.

**Pregunta 10** (1 punto). Respecto a la evolución del marketing: (1) explique el enfoque ventas y el enfoque marketing; (2) comente las diferencias entre los dos enfoques; (3) exponga un ejemplo de cada enfoque.

**Pregunta 11** (1 punto). Explique los factores externos (factores socioculturales y culturales) que influyen en el proceso de decisión de compra del consumidor. Exponga dos ejemplos de cómo afectan esos factores respecto a la compra de un pantalón.

**Pregunta 12** (1 punto). Respecto al marketing mix: (1) defina la variable comunicación; (2) dentro del mix de comunicación explique la publicidad; (3) exponga un ejemplo de un mensaje publicitario.



**BLOQUE 2: PROBLEMAS. Resuelva solo 2 problemas.**

**Problema 1 (2 puntos).** Una discoteca tiene los siguientes costes en un mes: 13.000 euros de alquiler del edificio; 6.000 euros de mano de obra fija; 1.000 euros de otros costes fijos. Además, se sabe que el coste variable unitario es de 5 euros. Únicamente cobra por la entrada a la discoteca y el precio de dicha entrada es 10 euros.

Se pide:

- Determine el volumen de ventas de entradas en ese mes que la discoteca tiene que realizar para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto.
- Indique cuantas entradas debe vender la discoteca en ese mes para obtener un beneficio de 15.000 euros.
- Represente gráficamente el umbral de rentabilidad y la situación del apartado anterior.

**Problema 2 (2 puntos).** La situación patrimonial de una empresa a 31 de diciembre de 2020 se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Capital Social	1000
Amortización acumulada del inmovilizado material	50
Proveedores	100
Construcciones	500
Productos terminados	350
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	300
Maquinaria	200
Materias primas	250
Proveedores, efectos comerciales a pagar	50
Clientes, efectos comerciales a cobrar	250
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	200
Deudas a largo plazo	200
Deudores (deudores a cobrar)	400
Hacienda Pública Acreedora por conceptos fiscales	150
Bancos (saldo en cuenta a su favor)	100

A la vista de la información, se pide:

- Organice el balance de la empresa por masas patrimoniales. Organice la masa patrimonial activo corriente por submasas patrimoniales.
- Calcule el fondo de maniobra e interprete el resultado.
- Calcule y comente los ratios (1) tesorería inmediata, (2) endeudamiento.
- Sabiendo que el beneficio antes de intereses e impuestos es de 200 miles de euros, calcule la rentabilidad económica e interprete el resultado.

**Problema 3 (2 puntos).** El plazo medio de pago a los proveedores que utiliza un fabricante es de 20 días y el índice de rotación de su almacén de materias primas es de 4.

A su vez, el índice de rotación de su proceso de producción es 12.

También se sabe que ha tardado de media 70 días en vender el stock de productos terminados.

Además, el valor de las ventas realizadas (valoradas a precio de venta) ha sido de 200.000 euros, mientras que el saldo medio de la cuenta de clientes ha sido de 5.000 euros.

Teniendo en cuenta el año de 360 días, se pide:

- El periodo medio de maduración económico de la empresa.
- El periodo medio de maduración financiero.
- Partiendo de la situación anterior, analice cuál de las dos alternativas sería más ventajosa para la empresa:
  - Variar el número de veces que se renueva al año el almacén de materias primas hasta situarlo en 6 veces.
  - Incrementar en 10 días el plazo medio de pago a sus proveedores.



**Problema 4 (2 puntos).** Una empresa está estudiando invertir en dos proyectos (proyecto A y proyecto B). El desembolso inicial para cada uno de los proyectos es de 20.000 euros. Cada uno de los proyectos generan los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	AÑO 1	AÑO 2
A	0 €	25.000 €
B	5.000 €	21.000 €

Se pide:

- Suponiendo que la tasa de actualización es del 5%, calcule para los dos proyectos el Valor Actual Neto (VAN) e indique de manera razonada la preferencia en la decisión de invertir entre esos dos proyectos.
- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A y determine la conveniencia o no de su realización teniendo en cuenta que el coste del dinero es del 8%.



**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:**

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuesto y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los problemas, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correctas de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el estudiante no razone ese resultado.
- En los problemas, solo se tendrán en cuenta las soluciones con sus correspondientes desarrollos numéricos.
- Se penalizará una mala claridad en la presentación formal del examen.



# Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

## Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

**623 769 002**

Escríbenos por WhatsApp

[www.selectividad.academy](http://www.selectividad.academy)

→ Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](http://selectividad.academy/calculadora-selectividad)

→ Guía completa en [selectividad.academy/guia-selectividad](http://selectividad.academy/guia-selectividad)

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso