



**INSTRUCCIONES:**

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:  
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a **SOLO SEIS PREGUNTAS** de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.  
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá **SOLO DOS PROBLEMAS** de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

**BLOQUE 1: PREGUNTAS (cada pregunta, 1 punto). Conteste a solo 6 preguntas.**

**Pregunta 1** (1 punto). Defina la empresa y explique un objetivo de la empresa.

**Pregunta 2** (1 punto). Respecto a las sociedades laborales: (1) explique en qué consiste; (2) enumere sus características (tres al menos); (3) ponga una ventaja y un inconveniente.

**Pregunta 3** (1 punto). Explique los tipos de empresas según el criterio propiedad del capital (titularidad del capital).

**Pregunta 4** (1 punto). Respecto al desarrollo de la empresa, enumere y explique los factores de localización de la empresa (3 al menos).

**Pregunta 5** (1 punto). Respecto a la estrategia de expansión de la dirección del crecimiento, explique la penetración de mercados y el desarrollo de mercados.

**Pregunta 6** (1 punto). Respecto a los métodos de crecimiento, explique en qué consiste la cooperación vertical y la cooperación horizontal.

**Pregunta 7** (1 punto). Respecto a la matriz DAFO, defina fortalezas y debilidades y ponga un ejemplo de una fortaleza y una debilidad que considere que puede tener la Universidad de La Rioja.

**Pregunta 8** (1 punto). Respecto a la formulación de la estrategia competitiva, explique en qué consiste la estrategia de diferenciación de producto. Ponga un ejemplo de una empresa que siga esta estrategia, explicando cómo sigue esta estrategia.

**Pregunta 9** (1 punto). En la gestión de recursos humanos, explique el enfoque de Herzberg sobre la motivación.

**Pregunta 10** (1 punto). Defina el marketing, explique el enfoque de marketing social y ponga un ejemplo.

**Pregunta 11** (1 punto). Explique los factores externos (factores sociales y culturales) que influyen en el proceso de decisión de compra del consumidor. Ponga dos ejemplos de cómo esos factores influyen respecto a la compra de un refresco de una marca prestigiosa.

**Pregunta 12** (1 punto). Respecto a la distribución: (1) defina canal de distribución; (2) explique los intermediarios minoristas y ponga un ejemplo.



**BLOQUE 2: PROBLEMAS (cada problema, 2 puntos). Resuelva solo 2 problemas.**

**Problema 1 (2 puntos).** Una fábrica produce un solo tipo de producto. Para un mes determinado, la fábrica tiene los siguientes costes: 10.000 euros de alquiler de la nave; la mano de obra fija supone un coste de 5.000 euros; el resto de costes fijos es de 2.000 euros; el coste variable unitario es de 10 euros. El precio de venta de los productos es 20 euros la unidad.

Se pide:

- Determine el volumen de ventas de productos que la fábrica debe realizar en ese mes para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto.
- Indique cuantos productos debe vender la fábrica en ese mes para obtener un beneficio de 5.000 euros.
- Represente gráficamente el umbral de rentabilidad y la situación del apartado anterior.

**Problema 2 (2 puntos).** La situación económica y financiera de una empresa a 31 de diciembre de 2021 se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Cientes	210
Deudas a largo plazo	100
Maquinaria	1000
Capital social	1000
Elementos de transporte	200
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	50
Amortización acumulada del inmovilizado material	100
Caja	¿??
Proveedores	450
Productos terminados	100
Bancos (saldo en cuenta a su favor)	90

Se desconoce la cantidad que es caja y se sabe que el fondo de maniobra es nulo.

A la vista de esta información, se pide:

- Organice el balance de la empresa por masas patrimoniales. Organice la masa patrimonial activo corriente por submasas patrimoniales.
- Calcule el valor de caja y comente las implicaciones de un fondo de maniobra nulo.
- Calcule y comente los ratios de (1) liquidez, (2) tesorería y (3) tesorería inmediata.

**Problema 3 (2 puntos).** El plazo medio de pago a los proveedores que utiliza un fabricante es de 15 días y el índice de rotación de su almacén de materias primas es de 5.

A su vez, el índice de rotación de su proceso de producción es 12.

También se sabe que ha tardado de media 50 días en vender el stock de productos terminados.

Además, el valor de las ventas realizadas (valoradas a precio de venta) ha sido de 200.000 euros, mientras que el saldo medio de la cuenta de clientes ha sido de 10.000 euros.

Teniendo en cuenta el año de 360 días, se pide:

- El periodo medio de maduración económico de la empresa.
- El periodo medio de maduración financiero.
- Partiendo de la situación anterior, analice cuál de las dos alternativas sería más ventajosa para la empresa:
  - Disminuir en 5 días el periodo medio de cobro a clientes.
  - Incrementar en 10 días el plazo medio de pago a sus proveedores.



**Problema 4 (2 puntos).** Una empresa está estudiando invertir en dos proyectos (proyecto A y proyecto B). El desembolso inicial para cada uno de los proyectos es de 10.000 euros. Cada uno de los proyectos genera los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	AÑO 1	AÑO 2
A	0 €	12.500 €
B	2.500 €	10.500 €

Se pide:

- Suponiendo que la tasa de actualización es del 5%, calcule para los dos proyectos el Valor Actual Neto (VAN) e indique de manera razonada la preferencia en la decisión de invertir entre esos dos proyectos.
- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A y determine la conveniencia o no de su realización teniendo en cuenta que el coste del dinero es del 8%.



**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:**

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuesto y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los problemas, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correctas de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el estudiante no razone ese resultado.
- En los problemas, sólo se tendrán en cuenta las soluciones con sus correspondientes desarrollos numéricos.

Se penalizará una mala claridad en la presentación formal del examen.



# Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

## Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

**623 769 002**

Escríbenos por WhatsApp

[www.selectividad.academy](http://www.selectividad.academy)

→ Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](http://selectividad.academy/calculadora-selectividad)

→ Guía completa en [selectividad.academy/guia-selectividad](http://selectividad.academy/guia-selectividad)

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso