



INSTRUCCIONES:

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a **SOLO SEIS PREGUNTAS** de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá **SOLO DOS PROBLEMAS** de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

BLOQUE 1: PREGUNTAS (cada pregunta, 1 punto). Conteste a solo 6 preguntas.

Pregunta 1 (1 punto). Explique el proceso de creación de valor y ponga un ejemplo.

Pregunta 2 (1 punto). Respecto a la sociedad colectiva: (1) explique en qué consiste; (2) enumere sus características (tres al menos); (3) ponga un inconveniente.

Pregunta 3 (1 punto). Explique los tipos de empresas según el criterio de dimensión o tamaño.

Pregunta 4 (1 punto). Respecto al desarrollo de la empresa, explique la dimensión de la empresa y exponga tres criterios para medir la dimensión de la empresa.

Pregunta 5 (1 punto). Piense en una empresa de fabricación de zapatillas deportivas para jóvenes situada en Arnedo. Dibuje la matriz de Ansoff y ponga un ejemplo de acción a desarrollar por esa empresa para cada una de las cuatro casillas de dicha matriz.

Pregunta 6 (1 punto). Respecto al crecimiento externo explique las fusiones y exponga dos de los tipos de fusión.

Pregunta 7 (1 punto). Explique el modelo de las fuerzas competitivas de Porter. Elija dos de las fuerzas competitivas y ponga un ejemplo de cada una de esas dos fuerzas.

Pregunta 8 (1 punto). Respecto a la formulación de la estrategia competitiva, explique en qué consiste la estrategia de segmentación de mercados. Ponga un ejemplo de una empresa que siga esta estrategia y explique cómo sigue esta estrategia.

Pregunta 9 (1 punto). Explique qué es la organización formal y la organización informal de la empresa.

Pregunta 10 (1 punto). Explique el marketing estratégico y las fases que se incluyen en el marketing estratégico.

Pregunta 11 (1 punto). Defina mercado y exponga la clasificación por el número de oferentes y demandantes (grado de competencia).

Pregunta 12 (1 punto). Respecto al marketing mix: (1) defina la variable producto; (2) enumere y explique las fases del ciclo de vida del producto.



Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.

selectividad.academy - 623 769 002



BLOQUE 2: PROBLEMAS (cada problema, 2 puntos). Resuelva solo 2 problemas.

Problema 1 (2 puntos). En un año concreto, una empresa fabricante de zapatillas deportivas se propone fabricar un tipo especial de zapatillas térmicas. Se utilizan las siguientes materias primas para fabricar **cada zapatilla**:

- Tela: 9 euros
- Hilo: 0,80 euros
- Suela: 10 euros
- Cordones: 0,20 euros

Además, debe soportar unos costes fijos de 40.000 euros. Se pide para ese año concreto:

- a) Determine el volumen de ventas (**en pares de zapatillas**) que la empresa tiene que realizar para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto, si el precio de venta **de cada par de zapatillas** se fija en 60 euros.
- b) Calcule los beneficios obtenidos con la venta de 5.000 **pares de zapatillas**.
- c) Represente gráficamente el umbral de rentabilidad y la situación del apartado anterior.

Problema 2 (2 puntos). La situación económica y financiera de una empresa a 31 de diciembre de 2021 se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Cientes, efectos comerciales a cobrar	150
Deudas a largo plazo	250
Maquinaria	800
Capital social	700
Aplicaciones informáticas	225
Materias primas	¿?
Proveedores, efectos comerciales a pagar	75
Amortización acumulada del inmovilizado material	50
Caja	130
Proveedores	400
Productos terminados	20
Bancos (saldo en cuenta a su favor)	100
Amortización acumulada del inmovilizado intangible	25

Se desconoce la cantidad que son las materias primas y se sabe que el fondo de maniobra es nulo.

A la vista de esta información, se pide:

- a) Organice el balance de la empresa por masas patrimoniales. Organice la masa patrimonial activo corriente por submasas patrimoniales.
- b) Calcule el valor de las materias primas y comente las implicaciones de un fondo de maniobra nulo.
- c) Calcule los ratios de (1) liquidez y (2) tesorería inmediata.

Problema 3 (2 puntos). Durante el último ejercicio, una empresa ha adquirido a sus proveedores y ha consumido materias primas por un importe total de 50.000 euros. El saldo medio de la cuenta de proveedores ha sido de 5.000 euros y el saldo medio de existencias anuales almacenadas ha sido de 2.500 euros.

Además, se sabe que el índice de rotación de su proceso de producción ha sido 10.

El importe total de ventas realizadas, valorado a precio de coste, fue de 100.000 euros y el saldo medio de almacén de productos terminados 10.000 euros. El valor de las ventas realizadas (valoradas a precio de venta) ha sido de 200.000 euros, mientras que el saldo medio de la cuenta de clientes ha sido de 10.000 euros.

Teniendo en cuenta el año de 360 días, se pide:

- a) El periodo medio de maduración económico de la empresa.
- b) El periodo medio de maduración financiero.
- c) ¿Qué efecto tendría un incremento del plazo medio de pago a proveedores de 20 días? Razone la respuesta



Problema 4 (2 puntos). Una empresa está estudiando invertir en dos proyectos (proyecto A y proyecto B). El desembolso inicial para cada uno de los proyectos es de 4.000 euros. Cada uno de los proyectos genera los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	AÑO 1	AÑO 2
A	3.000 €	4.000 €
B	5.000 €	1.000 €

Se pide:

- Suponiendo que la tasa de actualización es del 5%, calcule para los dos proyectos el Valor Actual Neto (VAN) e indique de manera razonada la preferencia en la decisión de invertir entre esos dos proyectos.
- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A y determine la conveniencia o no de su realización teniendo en cuenta que el coste del dinero es del 15%.



Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

Todo sobre la selectividad



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuesto y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los problemas, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correctas de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el estudiante no razone ese resultado.
- En los problemas, solo se tendrán en cuenta las soluciones con sus correspondientes desarrollos numéricos.

Se penalizará una mala claridad en la presentación formal del examen.

● **Tu esfuerzo tiene recompensa. Estamos contigo.**

Prueba gratis



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso