



INSTRUCCIONES:

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a SOLO SEIS PREGUNTAS de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá SOLO DOS PROBLEMAS de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

BLOQUE 1: PREGUNTAS (cada pregunta, 1 punto). Se contestará a 6 preguntas.

Pregunta 1.- Clasificación de las empresas según su actividad. Señale y explique las tres tipologías de empresas según el sector de actividad al que pertenecen.

Pregunta 2.- Sociedad mercantil. La sociedad colectiva. Señale qué es una sociedad colectiva e indique al menos tres características generales de este tipo de sociedad mercantil.

Pregunta 3.- Sociedad mercantil. La sociedad anónima. Señale qué es una sociedad anónima e indique al menos tres características generales de este tipo de sociedad mercantil.

Pregunta 4.- Localización y dimensión empresarial. Factores de localización industrial y factores de localización de una empresa de servicios. Indique en qué consisten los factores de localización e indique al menos tres factores característicos de las empresas industriales y tres factores de las empresas de servicios.

Pregunta 5.- Internacionalización de empresas. Indique al menos tres características de las empresas multinacionales. Enumere y comente sus aspectos positivos.

Pregunta 6.- Internacionalización de empresas. Defina la empresa multinacional. Enumere y comente al menos dos aspectos negativos.

Pregunta 7.- Función de planificación. Explique qué se entiende por función de planificación y los pasos a seguir para llevar a cabo una buena planificación.

Pregunta 8.- Función de organización. Explique qué es un organigrama e indique y explique la clasificación de los organigramas según su forma.

Pregunta 9.- Gestión de Recursos Humanos. Explique el significado y los componentes de la Pirámide de Maslow.

Pregunta 10.- La función comercial. Explique qué se entiende por segmentación de mercado y explique los criterios de segmentación de mercado más habituales.

Pregunta 11.- La función comercial. Explique qué se entiende por posicionamiento de mercado y explique las estrategias de posicionamiento más habituales relacionadas con el producto.

Pregunta 12.- La función comercial. Explique el concepto de publicidad y diferencie la publicidad de la promoción de las ventas.

BLOQUE 2: PROBLEMAS (cada problema, 2 punto). Se resolverán 2 problemas.

Problema 1.- La empresa “El Mutual” tiene una capacidad de producir y vender 25.000 unidades de producto, con unos costes fijos por valor de 250.000€ y unos costes variables de 50€ por unidad producida. Si vende cada unidad a 65€. Se pide:

- a) ¿Dónde se encuentra su umbral de rentabilidad?
- b) ¿Cuántas unidades de producto debería vender si quiere obtener un beneficio de 1.550€?

Problema 2.- A partir de los siguientes datos se pide:

Deudas a corto plazo	6.500	Capital Social	¿?
Deudas a largo plazo	9.500	Clientes	7.500
Reserva legal	8.000	Clientes, efectos a cobrar	9.900
Resultado del ejercicio	2.500	Banco e instituciones de crédito	1.200
Mobiliario	3.300	Amortización acumulada de inmovilizado material	1.500
Elementos de transporte	2.200	Propiedad industrial	3.300
Proveedores	6.500	Efectos a pagar a largo plazo	2.800
Maquinaria	4.500	Productos terminados	7.000
Instalaciones técnicas	6.000	Caja, euros	1.500

- a) El balance de la empresa según la nomenclatura del PGC.
- b) La cuantía del Capital Social.
- c) La ratio de tesorería ($RT = \frac{\text{Efectivo} + \text{Realizable}}{\text{Pasivo corriente}}$).

Problema 3.- “El Diario” es una empresa comercial que compra y vende a crédito una determinada mercadería. A continuación, se presentan los siguientes datos expresados en euros en el ejercicio económico de 2022:

- a) Compra y consumo de mercaderías: 80.000€.
- b) Stock medio de mercaderías en almacén: 20.000€.
- c) Ventas, a precio de ventas, de mercaderías: 90.000€ (se supone que se vendieron todas las mercaderías compradas).
- d) Saldo medio de clientes: 15.000€.
- e) Saldo medio de proveedores: 8.300€.

Se pide: calcular el periodo medio de maduración financiero e indicar el significado de los resultados obtenidos. Se sabe que el periodo de trabajo de la empresa es de 360 días al año.

Problema 4. La empresa de calefactores “El sol oscuro” se plantea dos opciones de inversión. El proyecto A es modificar sus almacenes. El proyecto B consiste en mejorar las instalaciones de su tienda. En ambos casos el desembolso inicial será de 65.000€ y los flujos de caja (en euros) correspondientes a los dos proyectos se recogen en la siguiente tabla.

	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	25.000	33.500	39.000
Proyecto B	12.000	22.000	62.000

Suponiendo que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo de cada año, indique qué proyectos pueden ser más atractivos.

- a) Según el criterio de plazo de recuperación (expresado en años y meses).
- b) Según el valor actual neto. La tasa de actualización es del 6%.
- c) Justifique su respuesta en cada caso y comente si los dos criterios conducen siempre a la misma decisión.



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen. Cada opción consta de dos partes:

- En la parte I se formulan preguntas comunes a las dos opciones.
- En la parte II se proponen preguntas diferentes para cada una de las dos opciones.

Con la anterior distribución se intenta que el estudiante no pierda tiempo en elegir una de las opciones.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos en función de los pesos asignados a cada uno de los 7 bloques de contenidos.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los ejercicios, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.



Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.

selectividad.academy - 623 769 002



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso