



INSTRUCCIONES:

1. El examen contiene un bloque con preguntas sobre un texto, otro bloque de preguntas de gramática y un tercer bloque con ejercicios de expresión escrita:
Bloque 1.- El estudiante elegirá SOLO UNO de los textos propuestos, y contestará a todas las preguntas formuladas.
Bloque 2.- El estudiante elegirá y contestará a SOLO UNA pregunta de gramática, de entre las propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación.
Bloque 3.- El estudiante elegirá y desarrollará SOLO UNO de los ejercicios de expresión escrita, de entre los propuestos en este bloque. Todos los ejercicios tienen la misma puntuación.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

BLOQUE 1: Elige entre Texto A o Texto B y responde a todas las preguntas del texto elegido

Texto A

MILLENNIALS VS GÉNÉRATION Z, QUELS SUJETS DIVISENT LES JEUNES EN 2022?

Quand on parle de la jeune génération, il est important de distinguer plusieurs catégories. [...] Les principales sont les Millennials et la Génération Z [...] S'il est important de différencier ces différents types, c'est parce que leur manière de communiquer, de s'habiller, de consommer est très différente. Une nouvelle étude confirme cela. Les résultats notent que quatre sujets principaux séparent les Z des membres de la génération Y: l'anxiété, la motivation, l'engagement politique et la façon de consommer des médias visuels. Concernant l'anxiété, l'étude révèle que les Z sont globalement plus anxieux: 30% versus 25%.

Par rapport à la motivation, l'étude montre que la Génération Z se décrit plus «*aventureuse et ambitieuse*» que la génération Y. Pour les responsables de l'étude, cette différence de mentalité s'explique par les réseaux sociaux: il est facile et rapide d'avoir du succès dans ce monde pour les plus jeunes. L'accès à une certaine célébrité est plus facile que jamais, et cela peut alimenter la nature ambitieuse de la jeune génération. Au sujet de l'engagement politique, l'étude révèle que c'est le troisième sujet le plus évoqué en ligne par les plus jeunes. En plus, on note que la musique représente le sujet numéro un pour les deux générations et que le fast-food et le gaming intéressent aussi les deux générations. Enfin, on retrouve aussi l'intérêt des plus jeunes pour la question écologique. Et concernant la manière de consommer des médias visuels, les Z utilisent des mêmes qui ont des références culturelles et les Y préfèrent les GIF.

Adapté d'un article tiré de <https://www.airofmelty.fr/>

Pregunta 1 (1 punto). Lisez le texte, répondez *vrai* ou *faux* et justifiez votre réponse avec une phrase copiée de ce même texte.

- A). Les Millenials et la Génération Z sont très différents.
- B). La musique n'intéresse pas la génération Z.

Pregunta 2 (1 punto). Complétez les phrases suivantes avec l'option correcte:

- A) La génération Z:
 - Aime plus l'aventure que la génération Y.
 - A moins d'ambition que la génération Y.
 - Aime moins les célébrités que la génération Y.
- B) La génération Y:
 - Ne consomme pas de médias visuels.
 - Ne s'intéresse pas à la culture.
 - Utilise des GIF.



Pregunta 3 (1 punto). Lexique:

- A). Trouvez dans le texte un synonyme des mots suivants: *angoisse, nourrir*.
- B). Trouvez dans le texte un antonyme des mots suivants: *lent, indifférence*.

Pregunta 4 (1 punto). Choisissez la signification correcte de l'expression *avoir du succès* (tirée du texte)

- A). Sortir
- B). Réussir.
- C). Avoir lieu.
- D). Échouer.

Pregunta 5 (1 punto). Trouvez dans le texte et copiez une phrase impersonnelle.



Texto B.

94 % DES JEUNES PENSENT QUE LA SCIENCE EST ASSEZ NÉFASTE!

Une étude montre que les jeunes croient de plus en plus aux théories du complot sur la science. Un sondage qui fait mal! Car l'enquête sur la jeunesse a de quoi alarmer. Les fondations Reboot et Jean Jaurès ont interrogé des jeunes de 18 à 24 ans et les résultats sont clairs: la confiance en la science diminue.

6% des jeunes pensaient que la science serait nocive pour l'humanité en 1972. Mais ça, c'était avant. Car le même sondage en 2022 montre une vraie défiance de la jeunesse. Seulement 33% font confiance à la science moderne.

Un résultat qui peut en partie s'expliquer par ces trois dernières années. Car la COVID a transformé la manière de s'informer. Non pas que cette génération n'ait pas l'accès à l'information. Mais elle y accède de la mauvaise manière. En effet, 69% des jeunes s'informent sur les réseaux sociaux. Les réseaux sociaux (Tiktok, Twitter ou Facebook) sont souvent l'objectif des critiques pour des infos partiellement vraies ou fausses. Mauvaise information, défiance envers la science : la fracture semble nette. Encore plus quand 16% d'entre eux déclarent que la terre pourrait être plate. Un score encore plus alarmant puisque seuls 3% des seniors accordent du crédit à cette théorie.

Les réseaux sociaux semblent une nouvelle fois responsables de cette idée. Car une croyance comme celle des « platistes » trouve plus de répercussion chez les jeunes qui s'informent par Youtube, Tiktok et Telegram. Une fracture dans les jeunes générations semble donc s'opérer.

D'après un article modifié disponible sur <https://www.2n2e.net/quoi-voyages-forment-jeunesse/>

Pregunta 1 (1 punto). Lisez le texte, répondez *vrai* ou *faux* et justifiez votre réponse avec une phrase copiée de ce même texte.

- A) Les jeunes ont plus de confiance en la science en 2022 qu'en 1972.
- B) Les jeunes qui pensent que la terre est plate s'informent surtout sur les réseaux sociaux.

Pregunta 2 (1 punto). Complétez les phrases suivantes avec l'option correcte:

- A) Le résultat du sondage montre que :
 - La confiance en la science des jeunes a augmenté ces dernières années.
 - La plupart des jeunes pensent que la terre est plate.
 - Il y a plus de jeunes qui acceptent les idées des « platistes » que de seniors.
- B) La COVID
 - A modifié la façon dont les jeunes ont accès à l'information.
 - A motivé que les jeunes ne s'intéressent plus à l'information.
 - A fait augmenter la confiance des jeunes en la science.

Pregunta 3 (1 punto). Lexique

- A). Trouvez dans le texte un synonyme des mots suivants: *dangereuse*, *altéré*.
- B). Trouvez dans le texte un antonyme des mots suivants: *méfiance*, *ronde*.

Pregunta 4 (1 punto). Choisissez la signification correcte de l'expression *accorder du crédit* (tirée du texte).

- A). Refuser.
- B). Croire.
- C). Douter.
- D). Se méfier.

Pregunta 5 (1 punto). Trouvez dans le texte et copiez une phrase de cause.



BLOQUE 2: Contesta a solo 1 pregunta.

Pregunta 1 (2 puntos). Réécrivez les deux phrases suivantes, en mettant leur verbe à l'imparfait:

- A). La Génération Z se décrit plus «*aventureuse et ambitieuse*» que la génération Y.
- B). Cela peut alimenter la nature ambitieuse de la jeune génération.

Pregunta 2 (2 puntos). Mettez les deux phrases suivantes à la forme négative:

- A). 33% font confiance à la science moderne.
- B). La COVID a transformé la manière de s'informer.

BLOQUE 3: Desarrolla solo 1 ejercicio.

Ejercicio 1 (3 puntos). Vous donnez, dans votre blog personnel, votre avis sur les différences entre les générations. (100-120 MOTS).

Ejercicio 2 (3 puntos). Vous participez à un forum de discussion et vous donnez votre avis sur la confiance de la jeunesse en la science. (100-120 MOTS).



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

I. COMPREHENSION ECRITE (5 POINTS).

En las cinco preguntas que se incluyen en esta primera parte del examen se evaluará, como rasgo común a todas ellas, la correcta comprensión de la significación del texto elegido, escrito en lenguaje común no especializado.

1. Lisez le texte, répondez vrai ou faux et justifiez chaque réponse avec une phrase copiée de ce meme texte (1 point).

En esta pregunta se evalúa la correcta comprensión de las frases propuestas como verdaderas o falsas, en relación con el sentido del texto. La respuesta *Verdadero* o *Falso* deberá estar justificada por el alumno por medio de una frase copiada literalmente del texto.

2. Complétez les phrases suivantes avec l'option correcte (1 point).

En esta pregunta se evalúa la correcta comprensión del texto por parte del alumno, mediante la propuesta de dos ejercicios de opción múltiple. En cada uno de ellos se presenta el comienzo de una frase, que deberá ser completada con una de las tres opciones que se ofrecen.

3. Lexique (1 point).

En esta pregunta se evalúa la competencia léxica del alumno, asociada a una correcta comprensión del texto. El alumno identificará el significado de las palabras propuestas (ajenas al texto), por medio de sinónimos o antónimos que deberá encontrar en el texto.

4. Choisissez la signification correcte d'une expression tirée du texte (1 point).

En esta pregunta se evalúa la correcta comprensión de alguna expresión extraída del texto. Se trata de un ejercicio de opción múltiple, pues se ofrecen cuatro posibles significaciones para la expresión propuesta, de las cuales hay que elegir una.

5. Trouvez dans le texte et copiez une phrase (1 point).

En esta pregunta se evalúa la correcta comprensión e identificación de alguna frase, en relación con el texto del que forma parte y del que debe ser extraída y copiada.

II. GRAMMAIRE (2 POINTS).

En esta segunda parte del examen se valorará la competencia gramatical del alumno, asociada a una correcta comprensión de los textos de la primera parte.

III. PRODUCTION ÉCRITE (3 POINTS).

En esta tercera parte del examen se evaluarán los siguientes aspectos: la sintaxis, el vocabulario, la ortografía, el empleo de conectores y la exposición clara y ordenada de las ideas o argumentos.



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso