



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2023-2024**

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. Describa los tres elementos o tipos de actividades que integran el concepto de I+D+i (0,75 puntos). Indique un mecanismo del que disponen las empresas para proteger su actividad de I+D+i y obtener un derecho exclusivo de uso de sus resultados (0,25 puntos).

A.2. Defina el concepto de entorno específico (0,5 puntos). En un análisis DAFO, ¿qué elementos se identifican con un análisis del entorno? (0,5 puntos).

A.3. La empresa A, que se dedica al sector automotriz (fabricación de coches), tiene un acuerdo con otra empresa B del sector de componentes del automóvil que le suministra las ruedas que necesita. Identifique (0,25 puntos) y defina (0,5 puntos) ese acuerdo de cooperación. Se ha realizado un estudio económico demostrando un ahorro de costes basado en la hipótesis de que la empresa A pase a fabricar las ruedas que antes compraba a la empresa B. Identifique (0,25 puntos) y defina (0,5 puntos) qué estrategia de crecimiento estaría llevando a cabo bajo dicha hipótesis. Explique cómo llevaría a cabo esta estrategia utilizando dos modalidades de concentración empresarial (0,5 puntos).

A.4. Mencione dos tipos de estrategias de segmentación del marketing (0,5 puntos). Indique a qué estrategia de segmentación hacen referencia las siguientes afirmaciones (1 punto): (a) no establece segmentos y atiende a todo el mercado con una única oferta, (b) implica un gran ahorro de costes y el aprovechamiento de economías de escala, (c) su principal desventaja radica en la alta dependencia del segmento elegido como mercado objetivo, (d) diseña distintas propuestas para cada segmento de mercado. Indique el tipo de estrategia de segmentación utilizada en los siguientes casos (0,5 puntos): (e) una empresa que comercializa sal de mesa, (f) "BIMBA Y LOLA" diseña exclusivamente productos para mujeres como bolsos, zapatos, accesorios, bisutería, etc.

A.5. La tienda "AQUALUNG", dedicada a la venta de equipamiento para submarinismo, ofrece la siguiente información sobre sus ingresos y gastos durante el ejercicio 2023: ventas de equipos de submarinismo, 270.000 €; compra de los equipos de submarinismo, 115.000 €; intereses de las deudas, 2.000 €; sueldos y salarios, 83.000 €; seguridad social a cargo de la empresa, 28.000 €; alquiler del local para la tienda, 19.200 €; amortización del inmovilizado material, 800 €. El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, y sabiendo que el activo total es de 200.000 € y el patrimonio neto de 75.000 €, se pide:

- Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2023 conforme al Plan General de Contabilidad, identificando el resultado de explotación, resultado financiero y resultado del ejercicio (1 punto).
- Calcule la Rentabilidad Económica e interprete el valor obtenido (0,5 puntos).
- Calcule la Rentabilidad Financiera e interprete el valor obtenido (0,5 puntos).

A.6. "FRESÓPOLIS" se dedica al comercio al por menor de productos de alimentación en establecimientos especializados. A continuación, se proporciona información sobre entradas y salidas en el almacén durante los primeros días del mes de marzo de 2024 de los siguientes productos:

	Fresas		Garbanzos	
	Kilos	Precio/Kilo	Kilos	Precio/Kilo
Existencias 1-marzo	50	4	800	4,35
Compras 12-marzo	25	3,5	500	4,45
Compras 24-marzo	25	2,8	250	4,55
Ventas 27-marzo	90	5,5	600	5,75

Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser necesario que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

- Calcule el valor de las “fresas” que quedan en almacén a 31 de marzo según el método PMP (0,5 puntos) y según el método FIFO (0,5 puntos).
- Calcule el valor de los “garbanzos” que quedan en almacén a 31 de marzo según el método PMP (0,5 puntos) y según el método FIFO (0,5 puntos).

B.1. Explique la estrategia de distribución que puede llevar a cabo una empresa que quiere vender sus productos a través de muchas tiendas físicas en España (0,75 puntos). Aporte un ejemplo (0,25 puntos).

B.2. Explique en qué consisten las inversiones de renovación o reposición y las inversiones de expansión o ampliación (0,5 puntos), aportando un ejemplo de cada una de ellas (0,5 puntos).

B.3. Enumere y explique las funciones directivas (1 punto). Indique a qué tipo de función directiva se corresponde las siguientes situaciones (1 punto):

- Una empresa está llevando a cabo un proceso de reclutamiento de personal en las universidades.
- El departamento de ventas compara, semanalmente, las ventas realizadas con los objetivos establecidos.
- Se está estudiando la posibilidad de reorganizar las divisiones de la empresa.
- En el departamento de producción se establece semanalmente el volumen de producción y materiales necesarios.

B.4. ¿Qué diferencia hay entre el periodo medio de maduración económico y el financiero? (1 punto). ¿Tiene sentido hablar de un periodo medio de maduración económico negativo? (0,25 puntos). Explique si el periodo medio de maduración financiero podría ser negativo (0,25 puntos). Mencione dos subperiodos que formen parte del periodo medio de maduración económico de una empresa industrial (0,5 puntos).

B.5. La empresa “BÉBECO” fabrica y vende tazas personalizadas. Su proceso de fabricación incluye dos pasos: fabricar las tazas y añadir etiquetas personalizadas. Para el segundo paso necesita una impresora especial que lleva un coste fijo de mantenimiento de 500 euros mensuales y cada impresión de etiqueta supone un coste de 1,1 euros por taza. La predicción de ventas anuales es de 32.000 tazas personalizadas. Teniendo en cuenta la información anterior, conteste las siguientes cuestiones:

- “PRINTCO”, una nueva empresa especializada en impresiones rápidas, ofrece a “BÉBECO” asumir la tarea de etiquetar las tazas a un coste de 1,6 euros por taza. ¿Le interesa a “BÉBECO” aceptar la propuesta de “PRINTCO”? Justifique su respuesta (1 punto).
- La empresa “BÉBECO” está valorando la instalación de una nueva impresora para mejorar la fase de etiquetar las tazas. La nueva impresora tiene un coste anual de mantenimiento de 15.000 euros y de esta forma, se disminuiría el coste unitario, siendo el nuevo coste unitario de 0,5 euros por taza. ¿Le interesa a “BÉBECO” instalar la nueva impresora? Justifique su respuesta (0,5 puntos).
- Si “BÉBECO” instala la nueva impresora y “PRINTCO” baja el coste unitario ofrecido a 1,3 euros por taza, ¿le interesa a “BÉBECO” aceptar la nueva propuesta de “PRINTCO”? Justifique su respuesta (0,5 puntos).

B.6. La dirección financiera de una empresa dedicada al sector dental está realizando un estudio de viabilidad de los siguientes modelos de negocios:

Modelo de negocio “Implantes”			Modelo de negocio “Ortodoncia”		
	Año 1	Año 2		Año 1	Año 2
Cobros	1.375.000 €	750.000 €	Cobros	1.125.000 €	800.000 €
Pagos	1.000.000 €	500.000 €	Pagos	900.000 €	475.000 €

En el modelo de negocio “Implantes”, se requiere un desembolso inicial de 450.000 €. En el modelo de negocio “Ortodoncia”, el desembolso inicial asciende a 330.000 €. Para una tasa de actualización o descuento del 10% y, teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el Valor Actual Neto de ambos modelos de negocio (1 punto). ¿Cuál de ellos seleccionaría basándose en el criterio del VAN? (0,25 puntos).
- Si la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del modelo de negocio “Implantes” es igual al 27,06%, y la del modelo de negocio “Ortodoncia” es del 39,02%, ¿cambiaría usted su decisión del apartado anterior? Justifique su respuesta (0,5 puntos).
- Si la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del modelo de negocio “Ortodoncia” fuera igual a la tasa de actualización o descuento, ¿qué decisión tomaría entonces respecto a la inversión del modelo de negocio “Ortodoncia”? (0,25 puntos).

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

- A.1.** Conocer los elementos integrantes del concepto de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) y el concepto de patente como mecanismo de protección de sus resultados.
- A.2.** Conocer el concepto de entorno específico y cómo el entorno contribuye al análisis DAFO.
- A.3.** Conocer en qué consiste la subcontratación frente a la integración vertical hacia atrás. Conocer modalidades de crecimiento empresarial a través de concentración.
- A.4.** Conocer las diferentes estrategias de segmentación del *marketing* y ser capaz de identificar el tipo de estrategia en un caso concreto.
- A.5.** Saber elaborar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, calculando e identificando los principales resultados, así como calcular e interpretar las rentabilidades económica y financiera.
- A.6.** Saber calcular el número de existencias finales en el almacén de una empresa, a partir de las entradas y salidas registradas, así como valorarlas correctamente de acuerdo con los métodos FIFO y Precio Medio Ponderado.
- B.1.** Comprender las estrategias relacionadas con la distribución de productos.
- B.2.** Conocer los tipos de inversión de una empresa y saber clasificarlos atendiendo al criterio del objetivo o finalidad dentro de la organización.
- B.3.** Conocer y saber identificar las funciones directivas.
- B.4.** Entender el concepto de periodo medio de maduración, así como la diferencia entre el económico y el financiero. Razonar y explicar si es posible que estos conceptos puedan tener un valor negativo.
- B.5.** Conocer y saber calcular el coste de producción y el coste de compra, así como poder aplicar estos conceptos en la toma de decisiones relevantes al producir o comprar.
- B.6.** Calcular y saber interpretar los métodos de valoración de proyectos de inversión: la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN).



Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.

selectividad.academy - 623 769 002



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso