



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Curso 2024-2025

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a **cuatro preguntas** de la siguiente forma:

- Preguntas 1 y 3: responder el primer apartado (1 punto) y elegir una pregunta del segundo apartado (1 punto).
- Preguntas 2 y 4: responder los dos primeros apartados (1,5 puntos) y elegir una pregunta del tercer apartado (1,5 puntos).

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1 y 3 se calificarán con un máximo de 2 puntos. Las preguntas 2 y 4 se calificarán con un máximo de 3 puntos.

PREGUNTA 1 (2 puntos)

Más de 360 compañías españolas han trasladado su producción a Marruecos, según información del portal marroquí Magreb Online, basándose en datos del Instituto Español de Exportaciones e Inversiones (ICEX). Además de las compañías españolas, otras empresas europeas como Renault (Francia) o Stellantis (Países Bajos), ambas del sector de fabricación de automóviles, han optado por trasladar parte de su producción a Marruecos.

- a) Responda el siguiente apartado: indique cuatro factores que influyen en la decisión de localización de actividades productivas (1 punto).
- b) Responda a **uno** de estos dos subapartados:
- b.1.) Defina el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (0,5 puntos). Indique dos acciones que las empresas multinacionales pueden hacer en materia de Responsabilidad Social Corporativa (0,5 puntos).
- b.2.) Si tuviéramos que hacer un estudio del entorno marroquí, explique brevemente cuatro dimensiones que analizaría (1 punto).

PREGUNTA 2 (3 puntos)

La empresa "PIEZASGOLE" se dedica a la fabricación y venta de material escolar. Durante el año 2024 ha fabricado dos tipos de productos: agendas y bolígrafos. En total ha fabricado y vendido 8.000 agendas a un precio de venta unitario de 14 € la unidad y ha fabricado y vendido 15.000 bolígrafos a un precio de venta de 2 € la unidad. Para la producción ha necesitado los siguientes componentes: ha adquirido 8.000 kilos de materiales a un precio de compra de 1,5 €/kilo; ha consumido suministros eléctricos por 1.500 € y ha necesitado un total de cinco empleados, cada uno de los cuales ha trabajado 100 horas mensuales durante los 12 meses del año, percibiendo 7 € por hora trabajada. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule la productividad global de la empresa (0,75 puntos) e interprete el resultado obtenido (0,25).
- b) Si la productividad global de la empresa durante el año 2023 fue de 1,80, determine la tasa de variación anual de la productividad global e interprete el resultado obtenido (0,5 puntos).
- c) Responda a **uno** de estos dos subapartados:
- c.1) Si de los cinco empleados, tres de ellos se dedican en exclusiva a la fabricación de las agendas y los otros dos a los bolígrafos, determine la productividad por hora de cada trabajador tanto del producto agenda como del producto bolígrafo (0,5 puntos). Interprete el resultado obtenido (0,25 puntos). Si durante el año 2025, la empresa quisiera tener una productividad del producto agenda de 3 agendas por hora de cada empleado, calcule cuántas deberían ser las horas de trabajo anuales por empleado, si mantiene el número de trabajadores como la producción del año 2024 (0,5 puntos). Justifique cómo afectaría a la productividad por hora un corte de luz que paralizara las instalaciones de la empresa (0,25 puntos).
- c.2) Uno de los factores que influye en la productividad de las empresas es el estilo de dirección de sus gestores. Explique dos diferencias existentes entre un estilo de dirección autoritario y un estilo de dirección participativo (0,5 puntos). ¿Con qué estilo de dirección puede asociarse la teoría Y de McGregor? Justifique su respuesta (0,5 puntos). Explique las principales diferencias entre la Teoría X e Y de McGregor (0,5 puntos).

PREGUNTA 3 (2 puntos)

Usted forma parte de un grupo de emprendedores que han creado una empresa que ofrece servicios de cuidados a personas dependientes en su domicilio.

a) Responda el siguiente apartado: el grupo de emprendedores ha observado que no hay información suficiente sobre este sector y desean recopilar información para mejorar su toma de decisiones. Explique qué se entiende por fuentes de información primarias y fuentes de información secundarias (0,5 puntos). Explique dos métodos, técnicas o herramientas que podrían emplear (0,5 puntos).

b) Responda a **uno** de los dos subapartados:

b.1) La información recopilada externa y la disponible a nivel interno les ha permitido realizar un análisis DAFO. Indique con qué componente del DAFO se relaciona cada una de las siguientes situaciones (1 punto):

- Envejecimiento de la población.
- Falta de trabajadores cualificados en cuidado de personas con dependencia en el mercado laboral.
- Alta rotación de personal.
- Poseen conocimientos técnicos suficientes para el desarrollo de un sistema de emparejamiento de personas dependientes y cuidadores.

b.2) Explique cuatro ejemplos de promoción y comunicación que llevaría a cabo para impulsar las ventas de la empresa de cuidados a personas dependientes (1 punto).

PREGUNTA 4 (3 puntos)

La empresa "MAYA, S.A." se dedica a la venta de miel ecológica y presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2024: clientes, 2.500 €; aplicaciones informáticas, 3.200 €; cuentas corrientes en bancos, 6.700 €; capital desembolsado por los accionistas, 4.000 €; mobiliario y equipamiento informático, 32.000 €; existencias, 7.400 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 900 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 8.900 €; proveedores, 12.700 €; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 15 meses, 23.000 €; deudas a devolver en 9 meses, 1.800 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el resultado del ejercicio de esta empresa a 31 de diciembre de 2024 (0,5 puntos).

b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2024, indicando las principales masas patrimoniales (1 punto).

c) Responda a **uno** de estos dos subapartados:

c.1) Calcule el valor de la siguiente ratio de la empresa e interprete su resultado (0,5 puntos):

- Ratio de endeudamiento: $\text{pasivo} / (\text{patrimonio neto} + \text{pasivo})$. Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

La empresa está analizando dos decisiones y le encarga a usted que le explique cómo afectarán en este momento a la ratio de endeudamiento cada una de estas operaciones: solicitud de fondos a los propietarios de la empresa para aumentar el capital social (0,5 puntos); compra al contado de existencias destinadas al almacén para evitar roturas de stock (0,5 puntos).

c.2) Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su significado (0,5 puntos). La empresa está analizando dos decisiones y le encarga a usted que le explique cómo afectarán en este momento al fondo de maniobra o de rotación cada una de estas operaciones: pago del 50% de la deuda con los proveedores (0,5 puntos); compra al contado de nuevo mobiliario por importe de 6.500 € (0,5 puntos).



Economía: teoría y problemas resueltos de selectividad.

selectividad.academy - 623 769 002

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

1. Conocer los factores que influyen en la localización de las actividades productivas. Conocer en qué consiste la Responsabilidad Social Corporativa y sus acciones concretas. Saber cómo se realiza un análisis del entorno general.
2. Calcular e interpretar el concepto de productividad global, así como de la tasa de variación de la productividad. Asimismo, calcular e interpretar la productividad del factor trabajo ante diferentes situaciones. Conocer y definir los diferentes estilos de dirección empresarial y su relación con la Teoría X e Y de McGregor.
3. Conocer la diferencia entre fuentes de información primarias y secundarias, así como identificar diferentes técnicas de obtención de información primaria. Saber identificar las dimensiones de un análisis DAFO y aplicar a un ejemplo concreto los conocimientos sobre los instrumentos que componen las 4P del marketing mix.
4. Saber distinguir las distintas masas patrimoniales que componen un Balance de Situación, así como aplicar dicho conocimiento al cálculo e interpretación de indicadores financieros.



Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

Herramienta gratuita



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso