

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—  
EBAU2023 – JUNIO**NOTA IMPORTANTE**

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

**BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):**

1. Variables del marketing mix: la distribución **(1p)**.
2. Ventajas e inconvenientes de la pyme **(1p)**.
3. El balance **(1p)**.
4. Indique si está de acuerdo con la siguiente afirmación: *la rentabilidad económica informa sobre la rentabilidad de los recursos propios de la empresa*. Justifique su respuesta **(1p)**.
5. En el proceso de administración se identifican las fases de planificación, organización, dirección y control. Identifique a qué fase pertenece cada una de las actividades siguientes: a) análisis de las diferencias entre los resultados obtenidos y los objetivos, b) fijación de objetivos, c) establecimiento de primas para motivar al trabajador, d) estudio del entorno, e) asignación de tareas a personas **(1p)**.
6. ¿Qué es la emisión de empréstitos? ¿Es aconsejable para un trabajador autónomo? Justifique su respuesta **(1p)**.

**BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):**

7. ¿Cuál es el cometido de la función comercial en la empresa? Enumere las decisiones básicas de esta área. **(1,5p)**.
8. Pedro va a crear un pequeño negocio de informática. Tiene dudas entre constituirse como sociedad limitada o como empresario individual. Explíqueme las diferencias entre ambas formas jurídicas **(1,5p)**.
9. Mikael Iturain posee un negocio de bicicletas que ha organizado en torno a tres departamentos: bicicleta de montaña, bicicleta de carretera y bicicleta eléctrica. ¿Qué criterio de agrupación (*departamentalización*) ha utilizado? Justifique su respuesta. Indique las ventajas e inconvenientes del mismo **(1,5p)**.
10. La papelería *Tus Libretas* disponía a 1 de abril de unas existencias de 100 cuadernos, valorados a 3 euros la unidad. El 10 de abril vendió 40 cuadernos. El 15 de ese mismo mes adquirió 100 cuadernos a 4 euros cada uno. El día 20 vendió 80 cuadernos. Calcule el **valor de los cuadernos vendidos** y el **valor de las existencias finales de los mismos**, según el criterio **FIFO (1,5p)**.

**BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):**

11. *Productores Reunidos* ha fabricado 10.000 unidades de producto en 2022. Para ello ha sido necesario el empleo de 2.500 horas/hombre (en 2021 se precisaron 2.000 horas/hombre para el mismo volumen de producción). El coste total ha sido 80.000€ y la producción se ha vendido por 120.000€.

Cuestiones:

- a) Calcule la productividad de la mano de obra e interprete el resultado obtenido **(0,5p)**.
- b) Calcule la productividad global de la empresa e interprete el resultado obtenido **(0,5p)**.
- c) Calcule el índice de variación de la productividad de la mano de obra entre 2021 y 2022 **(0,5p)**.
- d) Señale las causas que pueden explicar la variación de la productividad entre 2021 y 2022 **(0,5p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
—215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA—  
EBAU2023 – JUNIO

**12.** *Productores Reunidos* ha fabricado y vendido 10.000 unidades de producto en 2022. El beneficio del período ha sido 40.000€, el coste variable unitario 5€ y los costes totales ascendieron a 80.000€.

Cuestiones:

- Calcule el punto muerto **(1p)**.
- Represente las funciones de ingresos, costes y las zonas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.
- Valore el nivel de riesgo de esta empresa **(0,5p)**.

**13.** El balance de *Productores Reunidos* a 31/12/2022 es el siguiente (datos en miles de euros):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
I. Inmovilizado intangible	50	I. Capital	20
II. Inmovilizado material	100	III. Reservas	80
I. Existencias	30	IV. Resultados del ejercicio	50
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	20	II Deudas a largo plazo	20
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	50	II. Deudas a corto plazo	50
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	30
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>250</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>250</b>

Cuestiones (**en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- Calcule la ratio *liquidez a corto plazo*. Interprete el resultado **(0,6p)**.
- Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.
- En 2022 los gastos financieros ascendieron a 10 miles de euros; el impuesto sobre sociedades se elevó a 15 miles de euros. Calcule la rentabilidad económica de la empresa en 2022. Interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.

**14.** Cementos Cruz SL se fundó en Abanilla en el año 2000 con la construcción de una fábrica de cementos. En la actualidad la empresa factura más de 30 millones de euros y cuenta con una plantilla algo superior a los 50 trabajadores. El capital es 100% español y se encuentra en manos privadas.

Además de cemento, la compañía ofrece otros productos demandados por el sector de la construcción a través de empresas propias o participadas. Ha creado varias plantas de hormigón en las provincias de Murcia, Almería, Alicante y Madrid; asimismo ha adquirido los activos y los derechos de explotación de la cantera que poseía la compañía Áridos Cabezo Gordo.

El éxito de esta empresa se debe en buena parte a la innovación. De hecho, cuenta con un departamento de I+D que continuamente promueve el desarrollo de proyectos innovadores. Estos se llevan a cabo bien en solitario o bien en colaboración con otras empresas y/o centros de investigación. En la mayoría de ellos hay un factor común: el interés por la protección del medio ambiente. De esta forma, ha desarrollado productos que utilizan como materia prima los desechos de las obras, así como productos cuya fabricación exige menos consumo de energía, agua y materiales. Además, se han implementado nuevas tecnologías que hacen los procesos más eficientes.

Por otro lado, participa en la empresa Liandur, dueña de una fábrica de cemento en la pequeña localidad belga de Harmignies. Y en Reino Unido ha iniciado la construcción de una fábrica de cementos en el Condado de Kent (al sureste de Londres), con una inversión superior a 50 millones de euros.

Cuestiones (**justifique todas sus respuestas**):

- ¿De qué formas puede crecer una empresa? ¿Cómo ha crecido Cementos Cruz? **(0,6p)**.
- ¿Puede identificar alguna actividad relacionada con la responsabilidad social corporativa? **(0,4p)**
- ¿Es una multinacional? Ventajas de la empresa multinacional **(0,6p)**.
- Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2023 – JUNIO**NOTA IMPORTANTE**

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

**Criterios de corrección:**

- Se tendrá en cuenta la adecuación de la respuesta a lo estipulado en la pregunta.
- Se valorará la claridad y el orden en las respuestas, así como la justificación de las mismas cuando proceda.
- Se valorará también el empleo de un lenguaje adecuado.
- Se tomará en consideración la ortografía.

**SOLUCIÓN PROPUESTA:****BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):****1. Variables del marketing mix: la distribución (1p).**

*Incluye todas las decisiones y actividades que se realizan para hacer llegar el producto desde el fabricante hasta el consumidor final. Se trata de decisiones relativas a distribución física, canal de distribución (con intermediarios o distribución directa) y merchandising.*

**2. Ventajas e inconvenientes de la pyme (1p).**

*Ventajas: cercanía al cliente, más flexibilidad, relación más personal entre los miembros de la empresa, mayor autonomía.*

*Inconvenientes: A veces demasiado personalistas, dificultades para obtener financiación, menor tecnología, mano de obra menos cualificada, poco poder negociador, desventajas en costes.*

**3. El balance (1p).**

*Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento determinado del tiempo. Se divide en activo y pasivo. El activo incluye los bienes y derechos de la empresa. En él se puede distinguir entre activo no corriente y activo corriente. En el pasivo se reflejan las obligaciones (se distingue entre pasivo no corriente y pasivo corriente) y los fondos propios.*

**4. Indique si está de acuerdo con la siguiente afirmación: la rentabilidad económica informa sobre la rentabilidad de los recursos propios de la empresa. Justifique su respuesta (1p).**

*La afirmación es falsa. La rentabilidad económica se obtiene dividiendo el beneficio antes de intereses e impuestos entre el activo total. Por tanto, informa sobre la rentabilidad de los activos, no de los recursos propios.*

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2023 – JUNIO

5. En el proceso de administración se identifican las fases de planificación, organización, dirección y control. Identifique a que fase pertenece cada una de las actividades siguientes: a) análisis de las diferencias entre los resultados obtenidos y los objetivos, b) fijación de objetivos, c) establecimiento de primas para motivar al trabajador, d) estudio del entorno, e) asignación de tareas a personas (**1p**).

- *Análisis de las diferencias entre los resultados obtenidos y los objetivos: control*
- *Fijación de objetivos: planificación*
- *Establecimiento de primas para motivar al trabajador: dirección*
- *Estudio del entorno: planificación*
- *Asignación de tareas a personas: organización*

6. ¿Qué es la emisión de empréstitos? ¿Es aconsejable para un trabajador autónomo? Razone (**1p**).

*La **emisión de empréstitos** es una fuente de financiación externa a largo plazo. Consiste en dividir la deuda total en partes alícuotas –obligaciones– las cuales se ofrecen al público en general (usualmente contando para ello con la colaboración de una entidad financiera).*

*Los compradores de estos títulos adquieren la condición de acreedores de la empresa emisora. Como tales tienen derecho a que se les devuelva su dinero más los intereses pactados en las fechas acordadas.*

*Esta fuente financiera en la práctica sólo está disponible para las grandes empresas. Se suele usar cuando la cantidad a solicitar es muy grande. Por tanto, no es aconsejable para un trabajador autónomo.*

**BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):**

7. ¿Cuál es el cometido de la función comercial en la empresa? Enumere las decisiones básicas de esta área. (**1,5p**).

*Corresponde al subsistema de comercialización el estudio de las oportunidades de mercado y el establecimiento de un plan de actuación para que el aprovechamiento de dichas oportunidades permita el cumplimiento de los objetivos comerciales. Es decir, se trata de identificar oportunidades y después tomar una serie de medidas que posibiliten el aprovechamiento de estas. Como indica Santesmases, el subsistema comercial deberá "analizar las necesidades de los consumidores, planificar los objetivos que desea conseguir y las acciones que hay que llevar a cabo para alcanzarlos, organizar los medios humanos y materiales para ejecutar las acciones previstas, y controlar el desarrollo del programa comercial".*

*Son muchas las variables sobre las que se puede actuar. Siguiendo la propuesta de McCarthy, se identifican cuatro categorías básicas, conocidas como las "cuatro Ps": producto, precio, comunicación y distribución (product, price, promotion, place).*

8. Pedro va a crear un pequeño negocio de informática. Tiene dudas entre constituirse como sociedad limitada o como empresario individual. Explíquele las diferencias entre ambas formas jurídicas (**1,5p**).

*Las principales diferencias se pueden resumir en la tabla siguiente:*

<b>Empresario individual</b>	<b>Sociedad limitada</b>
------------------------------	--------------------------

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2023 – JUNIO

<i>Responsabilidad ilimitada</i>	<i>Responsabilidad limitada</i>
<i>No necesaria aportación mínima</i>	<i>Aportación mínima 1€ (cantidad simbólica)</i>
<i>Tributa por IRPF</i>	<i>Tributa por impuesto de sociedades</i>
<i>Contabilidad sencilla</i>	<i>Contabilidad más exigente</i>
<i>Constitución más fácil, rápida y barata (Declaración censal, alta en IAE, alta en régimen de autónomos, comunicación apertura centro de trabajo).</i>	<i>Mayor número de trámites para la constitución, más tiempo y mayor desembolso (registro del nombre de la sociedad, apertura de una cuenta a nombre de la sociedad, estatutos, escritura pública, trámites en Hacienda, inscripción en el registro mercantil, inscripción en la Seguridad Social y en ayuntamiento).</i>

9. Mikael Iturain posee un negocio de bicicletas que ha organizado en torno a tres departamentos: bicicleta de montaña, bicicleta de carretera y bicicleta eléctrica. ¿Qué criterio de agrupación (*departamentalización*) ha utilizado? Justifique su respuesta. Indique las ventajas e inconvenientes del mismo **(1,5p)**.

*Ha seguido el criterio de agrupación por mercados (en este caso por productos).*

*Ventajas:*

- *Más proximidad al consumidor*
- *Más flexibilidad*
- *Más fácil identificar responsables de los resultados*

*Inconvenientes:*

- *Duplica funciones*
- *No aprovecha ventajas economías de escala*
- *No aprovecha ventajas de la especialización*

10. La papelería *Tus Libretas* disponía a 1 de abril de unas existencias de 100 cuadernos, valorados a 3 euros la unidad. El 10 de abril vendió 40 cuadernos. El 15 de ese mismo mes adquirió 100 cuadernos a 4 euros cada uno. El día 20 vendió 80 cuadernos. Calcule el **valor de los cuadernos vendidos** y el **valor de las existencias finales de los mismos**, según el criterio **FIFO (1,5p)**.

Fecha	Entradas			Salidas			Inventario		
	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor
1/4							100	3	300
10/4				40	3	120	60	3	180
15/4	100	4	400				60	3	180
20/4				60	3	180	100	4	400
				20	4	80	80	4	320

Valor de los cuadernos vendidos (FIFO):  $120 + 180 + 80 = 380€$

Valor de las existencias finales (FIFO): 320€

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2023 – JUNIO**BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):**

**11.** *Productores Reunidos* ha fabricado 10.000 unidades de producto en 2022. Para ello ha sido necesario el empleo de 2.500 horas/hombre (en 2021 se precisaron 2.000 horas/hombre para el mismo volumen de producción). El coste total ha sido 80.000€ y la producción se ha vendido por 120.000€.

Cuestiones:

a) Calcule la productividad de la mano de obra e interprete el resultado obtenido **(0,5p)**.

$$\text{Productividad mano de obra} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{10.000}{2.500} = 4 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

*Por cada hora hombre se han obtenido 4 unidades de producto.*

b) Calcule la productividad global de la empresa e interprete el resultado obtenido **(0,5p)**.

$$\text{Productividad global} = \frac{\text{Valor de la producción obtenida}}{\text{Coste de los factores utilizados}} = \frac{120.000}{80.000} = 1,5$$

*Por cada euro utilizado en la obtención del producto se generan 1,5 euros con su venta.*

c) Calcule el índice de variación de la productividad de la mano de obra entre 2021 y 2022 **(0,5p)**.

Productividad en 2021

$$\text{Productividad mano de obra 2021} = \frac{\text{Cantidad de producto obtenida}}{\text{Cantidad de mano de obra utilizada}} = \frac{10.000}{2.000} = 5 \text{ ud. producto/hora hombre}$$

$$\text{Índice de variación} = \frac{\text{Productividad 2022} - \text{Productividad 2021}}{\text{Productividad 2021}} 100 = \frac{4-5}{5} 100 = -20\%$$

*La productividad de la mano de obra en 2022 es un 20% inferior a la de 2021.*

d) Señale las causas que pueden explicar la variación de la productividad entre 2021 y 2022 **(0,5p)**.

*Desmotivación de los trabajadores, mala organización del trabajo, problemas de suministro, problemas con la maquinaria, deficiente dirección...*

**12.** *Productores Reunidos* ha fabricado y vendido 10.000 unidades de producto en 2022. El beneficio del período ha sido 40.000€, el coste variable unitario 5€ y los costes totales ascendieron a 80.000€.

Cuestiones:

a) Calcule el punto muerto **(1p)**.

$$B^0 = \text{Ingresos} - \text{Costes totales}$$

$$\text{Ingresos} = \text{Beneficio} + \text{Costes totales} = 40.000 + 80.000 = 120.000\text{€}$$

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
 EBAU2023 – JUNIO

Ingresos = precio unitario x nº unidades vendidas

Precio unitario = Ingresos / Nº unidades vendidas = 120.000 / 10.000 = 12€ ud.

Coste variable unitario = 5€

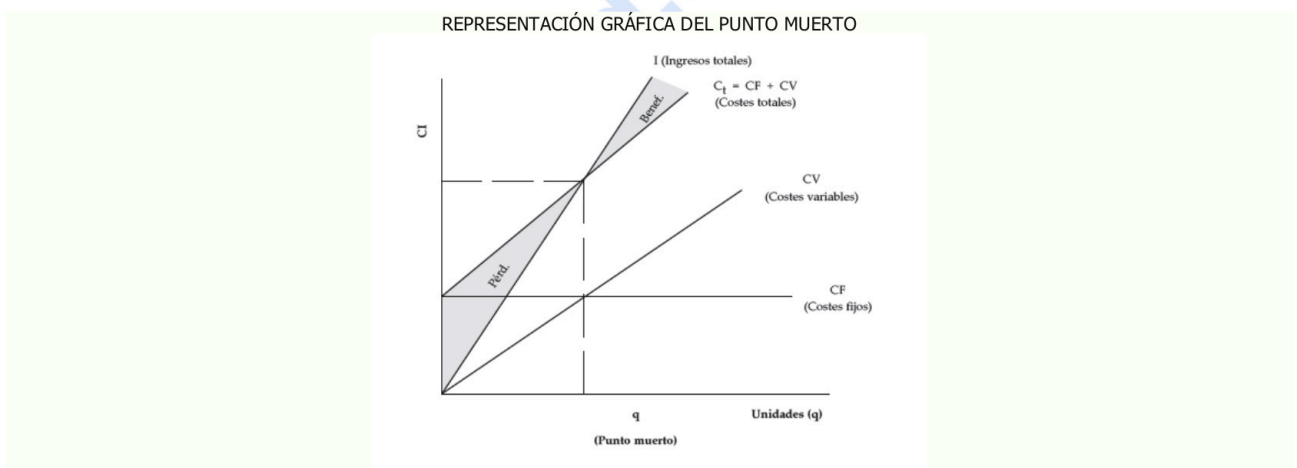
Coste total = Coste variable total + Coste fijo = CVu x nº unidades + Coste fijo

80.000 = 10.000x5 + Coste fijo

Coste fijo = 30.000€

$$\text{Punto muerto u. f.} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Precio unitario} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{30.000}{12 - 5} = 4.285,7 \text{ unidades}$$

b) Represente las funciones de ingresos, costes y las zonas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.



c) Valore el nivel de riesgo de esta empresa **(0,5p)**.

*El nivel de riesgo económico se puede calificar de bajo, ya que el punto muerto se sitúa en 4.286 unidades de producto y las ventas actuales se elevan a 10.000 unidades. Tendrían que descender las ventas un 57,1% para que desaparecieran los beneficios.*

**13.** El balance de *Productores Reunidos* a 31/12/2022 (datos en miles de euros) es el siguiente:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
I. Inmovilizado intangible	50	I. Capital	20
II. Inmovilizado material	100	III. Reservas	80
I. Existencias	30	IV. Resultados del ejercicio	50
II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	20	II Deudas a largo plazo	20
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	50	II. Deudas a corto plazo	50
		IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	30
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>250</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>250</b>

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2023 – JUNIO

Cuestiones (**en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

a) Calcule la ratio *liquidez a corto plazo*. Interprete el resultado **(0,6p)**.

$$\text{Liquidez a corto plazo} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{100 - 30}{80} \cdot 100 = 87,5\%$$

El resultado es 87,5%, superior al valor de referencia (70%), por lo que la situación de liquidez se puede calificar de buena.

b) Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a largo plazo} &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{20}{250} \cdot 100 = 8\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a corto plazo} &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{80}{250} \cdot 100 = 32\% \end{aligned}$$

El endeudamiento total es el 40%. No es una cifra muy alta, pero casi toda la deuda es a corto plazo (el 80% de la misma).

c) En 2022 los gastos financieros ascendieron a 10 miles de euros; el impuesto sobre sociedades se elevó a 15 miles de euros. Calcule la rentabilidad económica de la empresa en 2022. Interprete el resultado obtenido **(0,6p)**.

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}} \cdot 100$$

El beneficio antes de intereses e impuestos se calcula sumando al resultado del ejercicio los gastos financieros y los impuestos

$$\text{BAII} = 50 + 10 + 15 = 75 \text{ miles de euros}$$

El activo total es igual a 250 miles de euros

Por tanto:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}} \cdot 100 = \frac{75}{250} \cdot 100 = 30\%$$

Es un resultado satisfactorio ya que se sitúa por encima de la cifra de referencia, establecida en un 8%.

**14.** Cementos Cruz SL se fundó en Abanilla en el año 2000 con la construcción de una fábrica de cementos. En la actualidad la empresa factura más de 30 millones de euros y cuenta con una plantilla algo superior a los 50 trabajadores. El capital es 100% español y se encuentra en manos privadas.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
**215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
EBAU2023 – JUNIO

Además de cemento, la compañía ofrece otros productos demandados por el sector de la construcción a través de empresas propias o participadas. Ha creado varias plantas de hormigón en las provincias de Murcia, Almería, Alicante y Madrid; asimismo ha adquirido los activos y los derechos de explotación de la cantera que poseía la compañía Áridos Cabezo Gordo.

El éxito de esta empresa se debe en buena parte a la innovación. De hecho, cuenta con un departamento de I+D que continuamente promueve el desarrollo de proyectos innovadores. Estos se llevan a cabo bien en solitario o bien en colaboración con otras empresas y/o centros de investigación. En la mayoría de ellos hay un factor común: el interés por la protección del medio ambiente. De esta forma, ha desarrollado productos que utilizan como materia prima los desechos de las obras, así como productos cuya fabricación exige menos consumo de energía, agua y materiales. Además, se han implementado nuevas tecnologías que hacen los procesos más eficientes.

Por otro lado, participa en la empresa Liandur, dueña de una fábrica de cemento en la pequeña localidad belga de Harmignies. Y en Reino Unido ha iniciado la construcción de una fábrica de cementos en el Condado de Kent (al sureste de Londres), con una inversión superior a 50 millones de euros.

**Cuestiones (justifique todas sus respuestas):**

a) ¿De qué formas puede crecer una empresa? ¿Cómo ha crecido Cementos Cruz? **(0,6p)**.

*Crecimiento interno u orgánico y crecimiento externo inorgánico. **Crecimiento interno** se produce por un aumento de la capacidad productiva de la empresa por inversión en nuevas instalaciones, nueva maquinaria, contratación de más mano de obra.... **Crecimiento externo**, se produce como consecuencia de la adquisición, participación, asociación o control, por parte de una empresa, de otras empresas o de activos de otras empresas que ya estaban en funcionamiento. La empresa consigue mayor tamaño al incorporar a su patrimonio la capacidad productiva correspondiente a la empresa o activos integrados. Ejemplos: fusiones y adquisiciones.*

*De acuerdo con la información del texto, la empresa ha experimentado tanto crecimiento interno (ha creado varias plantas de hormigón y construcción de fábrica de cemento) como crecimiento externo (adquisición de los activos y derechos de Áridos Cabezo Gordo).*

b) ¿Puede identificar alguna actividad relacionada con la responsabilidad social corporativa? **(0,4p)**

*Creación de productos que exigen menos consumo de energía, agua y materiales; aprovechamiento de los desechos como materia prima, incorporación de tecnologías que hacen los procesos más eficientes.*

c) ¿Es una multinacional? Ventajas de la empresa multinacional **(0,6p)**.

*Sí, es una multinacional ya que tiene instalaciones de fabricación en España y Bélgica y, además, está construyendo una planta en Reino Unido.*

*Ventajas de la multinacional: crecimiento, aprovechar efecto escala, efecto localización, prestigio de la empresa, imagen de la empresa...*

d) Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.

*Forma jurídica: Sociedad Limitada.*

*Dimensión: Mediana (ventas y trabajadores).*

*Sector actividad: industrial o secundario.*

*Propiedad: privada.*



# Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

## Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

**623 769 002**

Escríbenos por WhatsApp

[www.selectividad.academy](http://www.selectividad.academy)

→ Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](http://selectividad.academy/calculadora-selectividad)

→ Guía completa en [selectividad.academy/guia-selectividad](http://selectividad.academy/guia-selectividad)

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso