

A) PRUEBA TEÓRICA (6 puntos)

A.1) Test (4,5 puntos)

Responda a las preguntas de **tres** de los seis grupos de cuestiones que figuran a continuación. Cada uno de los grupos está formado por **cinco** preguntas de test.

Las respuestas deben escribirse en la **primera página** del cuadernillo en **tres columnas**.

Cada una de las columnas estará encabezada por el **nombre del bloque temático** correspondiente. Seguidamente se indicarán **ordenadamente** las respuestas, señalando el **número** de pregunta a la que corresponden.

En cada pregunta solo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.

LA EMPRESA (TEMAS 1-2)

1.1. La empresa como sistema está formada por elementos que:

- a) No interactúan.
- b) Interactúan estáticamente.
- c) Interactúan dinámicamente.

1.2. En la actualidad la empresa:

- a) Tiene como único objetivo la maximización del beneficio.
- b) Posee un amplio abanico de objetivos de igual importancia.
- c) Procura mantener un equilibrio entre sus objetivos y los de aquellos grupos con los que se relaciona.

1.3. De acuerdo con Schumpeter la principal función del empresario es la:

- a) Invención.
- b) Innovación.
- c) Imitación.

1.4. La forma jurídica de empresa en la que el capital está dividido en participaciones es:

- a) La sociedad de responsabilidad limitada.
- b) La sociedad anónima.
- c) La sociedad cooperativa.

1.5. El Consejo Rector es propio de:

- a) La Sociedad Anónima.
- b) La Sociedad Laboral.
- c) La Sociedad Cooperativa.

DESARROLLO DE LA EMPRESA (TEMA 3)

2.1. Indique cuál de los siguientes aspectos no se contempla en la matriz de Ansoff:

- a) Mercados
- b) Productos.
- c) Procesos.

2.2. Señale cuál de los siguientes no es uno de los criterios habitualmente utilizados para medir la dimensión de las empresas:

- a) El volumen de existencias.
- b) El volumen de ventas.
- c) El volumen de producción.

2.3. Si una empresa que fabrica muebles decide producir también maquinaria agrícola, se trataría de una estrategia de:

- a) Desarrollo de productos.
- b) Diversificación homogénea.
- c) Diversificación no relacionada.

2.4. Una desventaja de la empresa multinacional es que:

- a) No puede mantener estrategias de liderazgo en costes.
- b) No puede disfrutar de economías de aprendizaje.
- c) Tiene poca capacidad de adaptación rápida a los cambios.

2.5. Dos o más empresas que se asocian para llevar a cabo un proyecto de duración limitada constituyen una:

- a) Unión temporal de empresas (UTE).
- b) Joint venture.
- c) Consorcio.

INFORMACIÓN EN LA EMPRESA (TEMAS 4-5)

3.1. Las operaciones económicas y financieras que la empresa realiza en el desarrollo de su actividad se denominan:

- a) Compras.
- b) Transacciones.
- c) Contabilizaciones.

3.2. El Debe y el Haber son propios de:

- a) El libro Anual.
- b) El libro Mayor.
- c) El libro de Tributos.

3.3. Un ejemplo de impuesto indirecto es:

- a) El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).
- b) El Impuesto de Sociedades.
- c) El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

3.4. Según la "igualdad fundamental de la contabilidad", el neto patrimonial se obtiene:

- a) Restando el activo del pasivo.
- b) Sumando el activo y el pasivo.
- c) Por diferencia entre el activo y el pasivo.

3.5. Si el fondo de maniobra es negativo:

- a) Una parte del Activo Corriente se financia con recursos a largo plazo.
- b) Técnicamente la empresa está en quiebra.
- c) Una parte del Activo No Corriente se financia con recursos a corto plazo.

LA FUNCIÓN FINANCIERA (TEMAS 6-7)

4.1. Una inversión para sustituir equipos que funcionan pero que se encuentran obsoletos es una inversión:

- a) De reemplazamiento para reducción de costes.
- b) De ampliación de nuevos procesos.
- c) De ampliación de nuevos mercados.

4.2. En la aplicación del criterio del plazo de recuperación:

- a) Se respeta el principio de infravaloración de los capitales futuros.
- b) No se consideran los flujos de caja generados una vez recuperada la inversión inicial.
- c) El tipo de interés coincide con el coste de capital de la empresa.

4.3. La capitalización consiste en trasladar cualquier capital de un momento dado a un momento:

- a) Anterior.
- b) Posterior.
- c) Cualquiera.

4.4. Los créditos bancarios a corto plazo:

- a) Son una financiación de funcionamiento.
- b) Pueden suponer la exigencia de garantías personales.
- c) Son un recurso interno.

4.5. Las reservas voluntarias no se pueden materializar en:

- a) Deudas a corto plazo.
- b) Edificios.
- c) Existencias.

LA FUNCIÓN COMERCIAL (TEMA 10)

5.1. En el oligopolio:

- a) No hay barreras a la entrada.
- b) Hay pocos oferentes.
- c) Hay pocos demandantes.

5.2. El precio, como instrumento de marketing:

- a) No se puede modificar con rapidez.
- b) Es altamente competitivo.
- c) Carece de repercusiones psicológicas sobre el consumidor.

A.2) Definición de conceptos (1,5 puntos; máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)

Defina con precisión y brevedad **tres** de los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Descuento comercial.
- Deslocalización.
- Empresario individual.
- Logística.
- Negociación distributiva.
- Ruptura del stock.

5.3. En las compras de alta implicación:

- a) No existe valoración de alternativas.
- b) Primero se decide y luego se justifica la decisión.
- c) Se dedica mucho esfuerzo a buscar información.

5.4. Señale cuál de las siguientes no es una alternativa básica a la hora de establecer la marca de un producto:

- a) Marca única.
- b) Segundas marcas.
- c) Marcas de fidelidad.

5.5. En la personalización del marketing digital juega un papel importante:

- a) Las etiquetas.
- b) El telemarketing.
- c) Las cookies.

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN (TEMAS 11-13)

6.1. De entre los diferentes elementos de los planes, la cuantificación está asociada a:

- a) Las políticas.
- b) Los procedimientos.
- c) Los presupuestos.

6.2. En la planificación táctica:

- a) Se elaboran planes que afectan a toda la empresa.
- b) Los planes son a largo plazo.
- c) Se descomponen los objetivos generales en objetivos más específicos.

6.3. Un inconveniente de la departamentalización funcional es que:

- a) No permite la diversificación.
- b) No hay especialización.
- c) Se incumple el principio de unidad de mando.

6.4. La existencia de grupos informales en la empresa ha ocupado un papel destacado en los trabajos de:

- a) La Escuela Clásica.
- b) Elton Mayo.
- c) La Escuela Neorrealista.

6.5. Indique cuál de las siguientes necesidades no está incluida en la teoría de Maslow:

- a) Estima.
- b) Seguridad.
- c) Coordinación.

B) PRUEBA PRÁCTICA (4 puntos)

Realice **dos** de los cuatro ejercicios siguientes, cada uno de ellos con un valor máximo de **dos puntos**:

EJERCICIO 1: CÁLCULO DE PRODUCTIVIDADES Y UMBRAL DE RENTABILIDAD

Una empresa fabrica 25.000 sillas al año, para lo que emplea 10.000 kg de madera y 3.000 kg de hierro. El precio del kilogramo de madera es de 6€ y el del kilogramo de hierro es de 10€. La elaboración de una silla requiere media hora de trabajo de un operario, siendo el coste salarial por hora de 8€. El coste del mantenimiento anual de la maquinaria es 154.872 €. El precio de venta de una silla es de 40€.

- Calcule la productividad total en unidades monetarias de producto por unidades monetarias de los factores. **(0,75 puntos)**
- Calcule el umbral de rentabilidad. **(0,75 puntos)**
- Represente gráficamente el umbral de rentabilidad señalando las zonas de pérdidas y ganancias. **(0,5 puntos)**

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.

EJERCICIO 2: VALORACIÓN DE SALIDAS DE ALMACÉN

Con fecha 10 de marzo de 2019 una empresa dedicada a la perfumería cuenta en su almacén con 100 frascos de colonia, valorados cada uno de ellos en 10 euros. El 11 de marzo llegan al almacén 60 frascos adicionales por valor de 12 euros cada unidad. El 12 de marzo se venden 50 frascos, mientras que el 13 de marzo se venden otros 20 frascos. El 14 de marzo se reciben 50 frascos con un valor total de 550 euros, mientras que el 15 de marzo se venden 45 frascos.

Se solicita calcular el valor de los frascos de colonia vendidos el 15 de marzo, así como el de los frascos que quedan en el almacén tras esa fecha según los criterios PMP y FIFO.

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.

EJERCICIO 3: REDACCIÓN Y ORDENACIÓN DE UN BALANCE

La empresa T&13, fabricante de empanadillas de atún congeladas, presenta a 31 de diciembre de 2019 la siguiente relación de elementos patrimoniales, valorados en euros:

Amortización acumulada del inmovilizado material durante varios años	28.000
Atún	19.000
Beneficios después de intereses e impuestos obtenidos por la empresa en 2019	15.000
Coche para actividad comercial	89.000
Crédito concedido por la empresa a otra empresa a un plazo de nueve meses	8.000
Derechos de cobro a favor de la empresa por venta de empanadillas, documentado en facturas	45.000
Deuda con un particular por un préstamo a dos años	¿?
Deuda con una entidad financiera por un crédito a diez años	4.000
Deudas con la Administración por impuestos pendientes de pago	24.000
Deudas con la Seguridad Social	35.000
Dinero aportado por los socios	51.000
Dinero debido a un proveedor de atún, documentado en factura	29.000
Dinero en efectivo guardado en un cajón	18.000

Empanadillas congeladas	31.000
Inversiones a largo plazo en obligaciones de otra empresa	2.000
Letras de cambio pendientes de pago a un proveedor de atún	26.000
Mesas y sillas	15.000
Ordenadores e impresoras	11.000
Patente registrada	12.000
Reservas constituidas por la empresa porque lo obliga la ley	18.000

Redacte el Balance de Situación clasificado por masas patrimoniales, ordenando el Activo de menor a mayor liquidez y el Patrimonio Neto y el Pasivo de menor a mayor exigibilidad.

EJERCICIO 4: CÁLCULO DE RATIOS Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

A continuación se muestran los valores correspondientes a las masas patrimoniales de la empresa Forfeit a fecha de 31 de diciembre de 2019. También se aportan los valores de diversos elementos de la cuenta de resultados de la empresa en 2019.

Beneficio de explotación	600
Disponibles	400
Exigible a corto plazo	3.200
Exigible a largo plazo	500
Existencias	1.300
Fondos propios (excluido el Resultado del ejercicio)	750
Ingresos de explotación	5.000
Inmovilizado financiero	300
Inmovilizado intangible	200
Inmovilizado material	2.000
Realizable	600
Resultados del ejercicio	350

- a) Analice la situación financiera de la empresa indicando los ratios utilizados. Interprete los resultados obtenidos. **(1 punto)**
- b) Analice la rentabilidad de la empresa. Interprete los resultados obtenidos. **(1 punto)**

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso