

A) PRUEBA TEÓRICA (6 puntos)

A.1) Test (4,5 puntos)

Responda a las preguntas de **tres** de los seis grupos de cuestiones que figuran a continuación. Cada uno de los grupos está formado por **cinco** preguntas de test.

Las respuestas deben escribirse en la **primera página** del cuadernillo en **tres columnas**.

Cada una de las columnas estará encabezada por el **nombre del bloque temático** correspondiente. Seguidamente se indicarán **ordenadamente** las respuestas, señalando el **número** de pregunta a la que corresponden.

En cada pregunta solo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.

LA EMPRESA (TEMAS 1-2)

1.1. Las materias primas guardadas en el almacén son un recurso:

- a) Tangible.
- b) Intangible.
- c) Financiero.

1.2. La teoría del empresario como tecnoestructura corresponde a:

- a) Galbraith.
- b) Knight.
- c) Schumpeter.

1.3. Señale cuál de los siguientes criterios es empleado más habitualmente para medir la dimensión de la empresa:

- a) Los recursos propios.
- b) El número de trabajadores.
- c) La capacidad de producción.

1.4. Indique en cuál de los siguientes tipos de empresa no existe un mínimo legal para el capital social.

- a) Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- b) Sociedad Anónima.
- c) Empresa individual.

1.5. La cooperativa se considera un tipo de empresa:

- a) Individual.
- b) Capitalista.
- c) De economía social.

DESARROLLO DE LA EMPRESA (TEMA 3)

2.1. El impacto de la localización sobre los ingresos es especialmente notable en las empresas:

- a) Agrícolas.
- b) Industriales.
- c) De servicios.

2.2. La capacidad de producción realmente utilizada por una empresa se llama:

- a) Ideal.
- b) Efectiva.
- c) Activa.

2.3. Vender los mismos productos a nuevos segmentos de clientes supone un crecimiento por desarrollo de:

- a) Mercados.
- b) Productos.
- c) Intensidad.

2.4. Cuando dos o más empresas desaparecen para formar una nueva se produce una:

- a) Integración vertical.
- b) Fusión pura.
- c) Diversificación relacionada.

2.5. Señale cuál de las siguientes no es una de las razones que habitualmente impulsan a las empresas a adoptar una posición multinacional:

- a) El control de la distribución de sus productos.
- b) La mejora de su responsabilidad medioambiental.
- c) La superación de barreras proteccionistas.

INFORMACIÓN EN LA EMPRESA (TEMAS 4-5)

3.1. Un libro de contabilidad obligatorio es:

- a) El Diario.
- b) El Mayor.
- c) El de Visitas y Actas.

3.2. Una masa patrimonial es:

- a) Un conjunto de elementos patrimoniales homogéneos.
- b) Un conjunto de cuentas heterogéneas.
- c) La parte del patrimonio que pertenece a los socios.

3.3. En un impuesto la circunstancia que origina la obligación tributaria recibe el nombre de:

- a) Base imponible.
- b) Hecho imponible.
- c) Base liquidable.

3.4. El fondo de maniobra se calcula:

- a) Por diferencia entre el activo y el pasivo corriente.
- b) Restando la financiación básica al Activo No Corriente.
- c) Sumando las deudas a corto plazo y el exigible.

3.5. Para que la empresa se encuentre en equilibrio, los recursos a largo plazo deben financiar:

- a) Solo las inversiones a largo plazo.
- b) Todas las inversiones de la empresa.
- c) Las inversiones a largo plazo y una parte de las inversiones a corto plazo.

LA FUNCIÓN FINANCIERA (TEMAS 6-7)

4.1. Señale la afirmación falsa sobre el crédito comercial:

- a) Proviene del aplazamiento de los pagos por las adquisiciones de materias primas, mercaderías y servicios.
- b) Tiene un coste explícito.
- c) No necesita ser negociado.

4.2. De los siguientes títulos, los que tienen un mayor riesgo son:

- a) Las acciones.
- b) Las obligaciones.
- c) La deuda pública.

4.3. La autofinanciación:

- a) Tiene un coste explícito.
- b) Es gratuita.
- c) Tiene un coste de oportunidad.

4.4. En un préstamo:

- a) La disposición de dinero se hace de una sola vez.
- b) Los intereses se calculan en función del importe utilizado.
- c) No se pagan intereses.

4.5. Las aportaciones de los socios son una fuente de financiación:

- a) Ajena e interna.
- b) Ajena y externa.
- c) Propia y externa.

LA FUNCIÓN PRODUCTIVA (TEMAS 8-9)

5.1. Una de los objetivos de la función de producción es:

- a) Producir el máximo número de unidades.
- b) Reducir el tiempo de entrega.
- c) Aplicar la tecnología más avanzada.

5.2. La eficacia se refiere a:

- a) Sacar el máximo partido de los recursos.
- b) Alcanzar los objetivos previstos.
- c) Maximizar la rentabilidad.

A.2) Definición de conceptos (1,5 puntos; máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)

Defina con precisión y brevedad **tres** de los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Ciclo de capital.
- Exportación indirecta.
- Investigación de mercados.
- Responsabilidad social de la empresa
- Leasing.
- Patente.

5.3. Los procesos productivos en los que las tareas son realizadas conjuntamente por personas y máquinas se denominan:

- a) Manuales.
- b) Mecánicos.
- c) Automáticos.

5.4. El sistema productivo Just in time se caracteriza por:

- a) Minimizar, incluso eliminar, la necesidad de existencias en el almacén.
- b) Priorizar los niveles elevados de stocks.
- c) Apostar por procesos lentos con grandes almacenamientos intermedios.

5.5. Una desventaja del sobrealmacenamiento es:

- a) El alto riesgo de ruptura del flujo productivo.
- b) El alto coste de almacenamiento.
- c) La necesidad de realizar muchos pedidos.

LA FUNCIÓN COMERCIAL (TEMA 10)

6.1. Según el enfoque actual del marketing el producto se concibe como:

- a) Una suma de atributos físicos.
- b) Un medio para satisfacer las necesidades del consumidor.
- c) Un conjunto de aspectos formales.

6.2. La fijación del precio de un producto es una decisión:

- a) Estratégica.
- b) Táctica.
- c) Irreversible.

6.3. Los coches eléctricos se encuentran actualmente en fase de:

- a) Crecimiento.
- b) Madurez.
- c) Declive.

6.4. El envase y la etiqueta de un producto forman parte de:

- a) La profundidad de las líneas de productos.
- b) Los diferentes modelos.
- c) La identificación del producto.

6.5. Las ofertas comerciales enviadas por correo electrónico son un ejemplo de:

- a) Venta personal.
- b) Marketing directo.
- c) Promoción de ventas.

B) PRUEBA PRÁCTICA (4 puntos)

Realice **dos** de los cuatro ejercicios siguientes, cada uno de ellos con un valor máximo de **dos puntos**:

EJERCICIO 1: CÁLCULO DE PRODUCTIVIDADES Y UMBRAL DE RENTABILIDAD

Un fabricante de manillas de aluminio para puertas elabora 160.000 unidades al año. La fabricación de cada manilla requiere de medio kilogramo de aluminio y de doce minutos de trabajo de un operario. El precio del aluminio es de 10€/kg, mientras que el salario por hora de un operario es de 15€. Cada operario trabaja 1.600 horas anuales. La amortización de la maquinaria utilizada en el proceso de producción supone para la empresa un coste anual de 50.000€, mientras que el coste anual de alquiler de la nave asciende a 75.000€. El precio de venta de una manilla es de 18€.

- Calcule la productividad de cada trabajador tanto en unidades físicas como monetarias. **(0,75 puntos)**
- Calcule el umbral de rentabilidad. **(0,75 puntos)**
- Represente gráficamente el umbral de rentabilidad señalando las zonas de pérdidas y ganancias. **(0,5 puntos)**

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.

EJERCICIO 2: REDACCIÓN Y ELABORACIÓN DE CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Una ferretería ha tenido durante 2019 los siguientes ingresos y gastos, expresados en miles de euros:

Agua y electricidad	110
Alquiler de un local propiedad de la empresa a otra empresa	178
Alquiler de vehículos para uso del personal de la empresa	68
Campaña de publicidad en la prensa local	12
Comisiones bancarias	9
Compras de herramientas a fabricantes	388
Cuotas de la Seguridad Social a cargo de la empresa	92
Descuentos a clientes por la compra de un alto número de herramientas	101
Descuentos obtenidos por la compra de herramientas a fabricantes en grandes cantidades	125
Devoluciones de herramientas a fábrica	76
Devoluciones de herramientas por parte de clientes	57
Intereses a favor en cuentas bancarias	29
Mantenimiento de las instalaciones	42
Pérdidas sufridas en la venta de mobiliario a otra empresa	30
Salarios pagados a los empleados	274
Seguro contra incendios y robo	31
Ventas de herramientas	1400

Elabore la cuenta de resultados de la ferretería en 2019 considerando también la siguiente información:

- El porcentaje medio de amortización del inmovilizado es el 10%.
- El interés medio de la deuda de la empresa es el 5%.
- El tipo del impuesto de sociedades es del 30%.
- El inmovilizado de la empresa tiene un valor de 1.450 miles de euros.
- El exigible de la empresa asciende a 1.400 miles de euros.
- Al comenzar el año el valor de las herramientas guardadas en el almacén del local era de 49 (miles de euros), mientras que a final de año era de 30 (miles de euros).

EJERCICIO 3: CÁLCULO DE RATIOS Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Una empresa presentaba a fecha de 31 de diciembre de 2019 los valores de las masas patrimoniales que aparecen en la tabla adjunta. Esta tabla también contiene el importe para 2019 de varios elementos de la cuenta de resultados.

Beneficio de explotación	180.000
Disponibile	90.000
Exigible a corto plazo	70.000
Exigible a largo plazo	215.000
Existencias	130.000
Fondos propios (excluido el Resultado del ejercicio)	425.000
Ingresos de explotación	765.000
Inmovilizado financiero	172.000
Inmovilizado intangible	50.000
Inmovilizado material	260.000
Realizable	140.000
Resultado del ejercicio	132.000

- a) Efectúe una valoración de la situación financiera de la empresa a partir del análisis de ratios. Interprete los resultados obtenidos. **(1 punto)**
- b) Analice la rentabilidad de la empresa y comente los resultados obtenidos. **(1 punto)**

NOTA: redondee las cifras con dos decimales.

EJERCICIO 4: SELECCIÓN DE INVERSIONES

La dirección de una planta industrial desea proceder a la adquisición de nuevos equipos de fabricación. Para ello dispone de tres alternativas. La primera de ellas consiste en la compra de un equipo idéntico a los que ya se utilizan actualmente. La segunda opción implica la introducción de un equipo similar a los actuales, pero que aplica una tecnología ligeramente más avanzada. Por último, la tercera posibilidad supone incorporar una máquina de última generación. La empresa dispone de un presupuesto para nuevos equipos de fabricación que asciende a 50 millones de euros, siendo su coste de capital el 10%. Los importes de la inversión inicial y de los flujos de caja para los dos años siguientes (ambos en millones de euros) para cada tipo de equipo son los siguientes:

TIPO DE EQUIPO	INVERSIÓN INICIAL	AÑO1	AÑO 2
ACTUAL	28	50	75
AVANZADA	30	60	80
ÚLTIMA GENERACIÓN	50	80	80

Ordene las tres alternativas de acuerdo con los métodos del Valor Actual Neto y del Plazo de Recuperación Actualizado (Pay-Back Actualizado). Teniendo en cuenta el presupuesto disponible, indique para cada uno de estos dos métodos qué equipos debería llevar a cabo.

NOTA: realizar los cálculos en millones de euros y redondear las cifras con dos decimales.



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso