

## A) PRUEBA TEÓRICA (6 puntos)

### A.1) Test (4,5 puntos)

Responda a las preguntas de **tres** de los seis grupos de cuestiones que figuran a continuación. Cada uno de los grupos está formado por **cinco** preguntas de test.

Las respuestas deben escribirse en la **primera página** del cuadernillo en **tres columnas**.

Cada una de las columnas estará encabezada por el **nombre del bloque temático** correspondiente. Seguidamente se indicarán **ordenadamente** las respuestas, señalando el **número** de pregunta a la que corresponden.

En cada pregunta solo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.

#### LA EMPRESA (TEMAS 1-2)

##### 1.1. La empresa como sistema está formada por elementos que:

- a) No interactúan.
- b) Interactúan estáticamente.
- c) Interactúan dinámicamente.

##### 1.2. En una Sociedad Anónima:

- a) El número mínimo de socios es de dos.
- b) El capital social mínimo es de 50.000 euros.
- c) Los socios solamente responderían a las deudas de la empresa con el valor de sus acciones.

##### 1.3. Una empresa pública es aquella cuyo capital es propiedad de:

- a) Particulares.
- b) Estado y particulares.
- c) Estado.

##### 1.4. Los recursos tangibles de la empresa incluyen factores:

- a) Físicos y financieros.
- b) Físicos y humanos.
- c) Financieros y Organizativos.

##### 1.5. Según Knight, lo que define al empresario

- a) Es la capacidad de innovar.
- b) Es la capacidad de asumir riesgos.
- c) Es el conocimiento especializado y el talento.

#### DESARROLLO DE LA EMPRESA (TEMA 3)

##### 2.1. Como criterio general, la localización óptima de instalaciones de fabricación es:

- a) La que permita acceder a fuentes de información y conocimiento.
- b) La que arroje los menores costes de producción.
- c) La que dé mayor servicio a los clientes.

##### 2.2. La diversificación no relacionada se caracteriza por:

- a) Fuerte relación entre productos nuevos y antiguos.
- b) Desarrollar actividades que preceden a las actividades originales.
- c) No existe conexión tecnológica entre productos nuevos y antiguos.

##### 2.3. Si la empresa pasa a ser su propio proveedor es un caso de:

- a) Integración Vertical hacia adelante.
- b) Integración Vertical hacia atrás.
- c) Desarrollo logístico.

##### 2.4. Un consorcio de exportación es:

- a) Una alianza de empresas para desarrollar conjuntamente sus mercados exteriores.
- b) Una alianza de empresas para desarrollar conjuntamente sus mercados locales.
- c) Es una joint-venture entre empresas para acudir conjuntamente a un tercer país.

##### 2.5. Uno de las desventajas de las empresas multinacionales es su:

- a) Baja capacidad de inversión en I+D.
- b) Baja capacidad de adaptación a los cambios.
- c) Acceso a economías de escala.

#### LA FUNCIÓN FINANCIERA (TEMAS 6-7)

##### 3.1. La clasificación de inversiones según el soporte (en qué se invierte) distingue:

- a) Entre inversión de sustitución y ampliación de productos.
- b) Entre inversiones financieras y productivas.
- c) Entre inversiones de corto y largo plazo.

##### 3.2. Cuando la empresa rechaza proyectos que le beneficiarían pero que aparentemente no lo parecen, puede deberse a una:

- a) Infravaloración del tipo de interés aplicado
- b) Sobrevaloración del tipo de interés aplicado
- c) Eliminar los intereses en las estimaciones.

**3.3. Las reservas voluntarias no se pueden materializar en:**

- a) Deudas
- b) Edificios.
- c) Existencias.

**3.4. La Financiación Básica está formada por:**

- a) Obligaciones de pago de corto plazo.
- b) Conjunto de los recursos financieros a largo plazo.
- c) Derechos de cobro a favor de la empresa a corto plazo.

**3.5 Los derechos de suscripción preferente se asocian a:**

- a) Los empréstitos.
- b) El leasing.
- c) Las ampliaciones de capital.

**LA FUNCIÓN PRODUCTIVA (TEMAS 8-9)**

**4.1. Uno de los objetivos de la función de producción es:**

- a) Producir el máximo número de unidades.
- b) Reducir el tiempo de entrega.
- c) Aplicar la tecnología más avanzada.

**4.2. El coste marginal mide:**

- a) El coste total dividido el número de unidades producidas.
- b) La suma de los costes fijos y los costes variables totales.
- c) El coste de la última unidad producida.

**4.3. El inventario de materias primas lo conforman:**

- a) Todos los materiales, que sin haber recibido procesamiento aún, se utilizan para elaborar un producto.
- b) Todos los materiales que se utilizan para elaborar un producto.
- c) Los productos fabricados por la empresa y destinados al consumo final.

**4.4. La producción artesanal y por lotes se caracteriza por:**

- a) Utilizar un número elevado de máquinas.
- b) Fabricar un volumen pequeño de una amplia variedad de productos.
- c) Fabricar un volumen pequeño de una reducida variedad de productos.

**4.5. Las patentes son:**

- a) Un método de aprendizaje por uso.
- b) Un secreto industrial.

- c) Un derecho exclusivo concedido a una invención.

**LA FUNCIÓN COMERCIAL (TEMA 10)**

**5.1. La fijación del precio de un producto es una decisión:**

- a) Estratégica.
- b) Táctica.
- c) Irreversible.

**5.2. El precio, como instrumento de marketing:**

- a) No se puede modificar con rapidez.
- b) Es altamente competitivo.
- c) Carece de repercusiones psicológicas sobre el consumidor.

**5.3. El proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada se denomina:**

- a) Investigación de mercado.
- b) Segmentación.
- c) Marketing Mix.

**5.4. En la personalización del marketing digital juega un papel importante:**

- a) Las etiquetas.
- b) El telemarketing.
- c) Las redes sociales.

**5.5. Cuando una empresa realiza publicidad por correo está haciendo:**

- a) Venta personalizada.
- b) Marketing directo.
- c) Relaciones públicas.

**ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN (TEMAS 11-13)**

**6.1. La primera fase de la planificación es:**

- a) La selección de los objetivos.
- b) La evaluación de las alternativas.
- c) El análisis del entorno y sus oportunidades.

**6.2. Un inconveniente de la departamentalización funcional es que:**

- a) No permite la diversificación.
- b) No hay especialización.
- c) Se incumple el principio de unidad de mando.

**6.3. La existencia de grupos informales en la empresa ha ocupado un papel destacado en los trabajos de:**

- a) La Escuela Clásica.
- b) Elton Mayo.
- c) La Escuela Neorrealista.

**6.4. La participación de los trabajadores y trabajadoras se materializa a través de:**

- a) Delegados de personal.
- b) Jefes de equipo.
- c) Administrativos.

**6.5. Según la teoría de los factores de Herzberg, los factores de motivación son:**

- a) Los logros, el reconocimiento y la responsabilidad.
- b) Las relaciones personales en el trabajo.
- c) Cobrar un salario digno.

**A.2) Definición de conceptos (1,5 puntos; máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)**

Defina con precisión y brevedad **tres** de los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Sociedad cooperativa
- Franquicia
- Ciclo de Explotación
- Ruptura de Stock
- Fondo de maniobra
- Negociación Distributiva

**B) PRUEBA PRÁCTICA (4 puntos)**

Realice **dos** de los cuatro ejercicios siguientes, cada uno de ellos con un valor máximo de **dos puntos**:

**EJERCICIO 1: ELABORACIÓN DE CUENTA DE RESULTADOS**

Una empresa dedicada al diseño e instalación de porches para residencias durante el año 2021 ha tenido los siguientes ingresos y gastos, expresados en miles de euros:

Agua y electricidad	210
Alquiler de un local propiedad de la empresa a otra empresa	278
Alquiler de vehículos para uso del personal de la empresa	168
Campaña de buzoneo.	112
Comisiones bancarias	19
Compras de materias primas a fabricantes	488
Cuotas de la Seguridad Social a cargo de la empresa	192
Descuentos a clientes por la compra de un alto número de herramientas	201
Descuentos obtenidos por la compra de herramientas a fabricantes en grandes cantidades	225
Devoluciones de materias primas a fábrica	176
Devoluciones por parte de clientes	157
Intereses a favor en cuentas bancarias	129
Mantenimiento de las instalaciones	142
Pérdidas sufridas en la venta de maquinaria a otra empresa	130
Salarios pagados a los empleados	374
Seguro contra incendios y robo	131
Ventas de porches	2.400

Elabore la cuenta de resultados de la empresa de porches para el año 2021 considerando también la siguiente información:

- El porcentaje medio de amortización del inmovilizado es el 10%.
- El interés medio de la deuda de la empresa es el 5%.
- El tipo del impuesto de sociedades es del 25%.
- El inmovilizado de la empresa tiene un valor de 1.100 miles de euros.
- El exigible de la empresa asciende a 1.200 miles de euros.
- Al comenzar el año el valor de las existencias en el almacén del local era de 70 (miles de euros), mientras que a final de año era de 130 (miles de euros).

## EJERCICIO 2: VALORACIÓN DE EXISTENCIAS (PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2 PUNTOS)

Con fecha 15 de Abril de 2021 una empresa dedicada a la venta de Licores tiene en su cuenta de existencias 150 botellas de Vermut De Luxe, valoradas cada una de ellas en 10 euros. El 18 de Abril llegan al almacén 80 botellas adicionales por valor de 12 euros cada unidad. El 20 de Abril se venden 100 botellas y el día siguiente otras 50 botellas. El 26 de Abril se reciben 50 botellas con un valor total de 550 euros, mientras que el 27 de Abril se venden 60 botellas.

Se solicita calcular el valor de las botellas de Vermut vendidas **el 20 de Abril según los criterios PMP y FIFO**. Asimismo, se deberá indicar **el valor de las botellas que quedan en existencias el 27 de abril según ambos criterios**.

NOTA: redondear las cifras con dos decimales.

## EJERCICIO 3: (PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2 PUNTOS)

La empresa de Herboristería presenta las siguientes masas patrimoniales, valoradas en miles de euros) a fecha 31 de diciembre de 2021. La cuenta de resultados de 2021 arroja un beneficio de explotación de 5.000.

Disponible	6.800
Exigible a corto plazo	4.000
Exigible a largo plazo	7.300
Existencias	800
Fondos propios (excluidos los Resultados del ejercicio)	18.000
Ingresos de explotación	5.400
Inmovilizado financiero	10.500
Inmovilizado intangible	6.700
Inmovilizado material	4.600
Realizable	4.600
Resultados del ejercicio	4.700

- a) Analice la situación financiera de la empresa indicando los ratios utilizados. Interprete brevemente los resultados obtenidos. **(1 punto)**
- b) Analice la rentabilidad de la empresa. Interprete los resultados obtenidos. **(1 punto)**.

## EJERCICIO 4:

Una fabricante de bicicletas de competición se plantea el lanzamiento de un nuevo modelo, para lo que sería necesaria la construcción de un nuevo taller. Las posibilidades que se le plantean son lanzar el modelo en el segmento de Montaña, en el de Carretera o en el de Pista. Para ello dispone de un presupuesto máximo de 2,5 millones de euros para inversiones. En la tabla adjunta se ofrecen los datos sobre la inversión inicial y los flujos de caja estimados para los dos próximos años, en miles de euros, que requerirían las tres alternativas. El coste de capital de la empresa es del 5%.

BICICLETA	IMPORTE DE LA INVERSIÓN	AÑO 1	AÑO 2
MONTAÑA	1.000	500	1.000
CARRETERA	1.300	1.000	1.200
PISTA	2.100	800	1.200

Ordene los proyectos de inversión de acuerdo con los métodos del Valor Actual Neto y de la Tasa Interna de Rentabilidad. Indique qué proyectos se realizarían de acuerdo con cada uno de estos métodos teniendo en cuenta el presupuesto disponible.

Nota: Hacer los cálculos en miles de euros y redondear las cifras con dos decimales.



# Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

## Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

**623 769 002**

Escríbenos por WhatsApp

[www.selectividad.academy](http://www.selectividad.academy)

→ Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](http://selectividad.academy/calculadora-selectividad)

→ Guía completa en [selectividad.academy/guia-selectividad](http://selectividad.academy/guia-selectividad)

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso