

El examen consta de tres partes: 1. Comprensión escrita; 2. Uso de la lengua; 3. Expresión escrita. De cada parte se presentan dos opciones: A y B. Se deben desarrollar las dos partes, eligiendo para cada una de ellas la opción que se desee, A o B.

Opción A

VACANCES EN LOCATION CHEZ L'HABITANT

Les vacances chez l'habitant consistent à se loger dans un studio, un loft, une dépendance située dans le logement d'un particulier. L'ambiance est semblable à celle d'un hébergement familial, ce cohabitat temporaire est idéal pour se faire coucouner par votre hôte.

Les avantages du tourisme chez l'habitant sont nombreux. L'hébergement et l'hébergé augmentent leur pouvoir d'achat et tissent du lien social. C'est un bon plan pour le voyageur qui trouvera une chambre à louer à petit prix en comparaison aux chambres d'hôtes ou en hôtel. Les éco-touristes pourront être utilisées à bon escient durant le séjour, un restaurant, un festival, une soirée animée. Les choix ne manque pas en période de vacances.

Les consommateurs de ce style de tourisme sont les étudiants et les personnes en recherche d'une alternative au voyage classique. L'immersion dans l'environnement et les échanges avec l'habitant emmènent le touriste dans une exploration culturelle, la découverte d'autres modes de vivre. Le particulier est aussi une source d'informations facilitant la découverte d'une région, sa gastronomie, ses coutumes, son identité... Le séjour chez l'habitant sort du cadre lucratif, la motivation première est la rencontre de l'autre, il faut une certaine ouverture d'esprit et un certain humanisme pour accueillir chez soi, aimer l'humain est une obligation. Le voyageur en quête d'authentique et à l'écoute du hôte trouvera son bonheur à travers le partage d'un logement et d'un même toit.

Le propriétaire des lieux ou loueur renfloue les caisses en gagnant un peu d'argent. La location d'une chambre de manière occasionnelle et temporaire ne nécessite nullement d'être professionnel, toute personne peut proposer une chambre à louer, un canapé gratuit.

Les destinations sont potentiellement aussi nombreuses que les lieux d'habitations, on peut passer d'un tourisme urbain dans les grandes villes, à un tourisme terroir ou en pleine campagne, sans oublier les voyages à la mer ou en montagne.

Le genre de demeure entre aussi dans le choix d'une location. Pour les vacances, le particulier peut vous loger dans un château, une yourte, un loft de grand standing, un mobile-home, une roulotte, un logement atypique, certains aventuriers ont même dormi dans des arbres ! Tout est possible, les barrières que propose le tourisme classique peuvent être brisées par les idées et l'ingénierie des particuliers. Le tourisme insolite remplace le tourisme où tout le monde va, c'est une alternative au tourisme traditionnel.

Partager son habitation pour les vacances est un acte écologique et le tourisme collaboratif se développe, c'est moins d'hôtels, moins de gaspillages, moins de déchets matériels, le tourisme chez l'habitant est humain et il est à taille humaine !

L'économie locale ne se plaindra pas des dépenses que le voyageur va faire dans les boutiques et autres commerces locaux. Ce Bed & Breakfast collaboratif a de beaux jours devant lui.

COMPRÉHENSION ÉCRITE

1. Pourquoi ce type de tourisme est-il une alternative au tourisme traditionnel? (1 point).
2. Les vacances chez l'habitant ont-elles un impact sur l'économie locale? (1 point).
3. Vrai ou faux: **justifiez** vos réponses avec des passages du texte (2 points, 0,5 par bonne réponse).
  - a. Seul le propriétaire bénéficie d'avantages économiques. V / F
  - b. C'est une bonne option pour un tourisme plus humain. V / F
  - c. Il y en a qui paient pour dormir dans un arbre. V / F
  - d. Dans ce type de tourisme, les destinations sont assez limitées. V / F

USAGE DE LA LANGUE

4. Transposez les phrases suivantes du discours direct au discours indirect. (2 points, 0,5 chaque phrase).
  - a. « Qu'est-ce que vous prendrez comme entrée ? »  
Le serveur demande à la dame \_\_\_\_\_
  - b. « Écrivez la correction de l'exercice sur vos cahiers »  
Le professeur conseille aux étudiants \_\_\_\_\_
  - c. « Qu'est-ce qui s'est passé ? »  
Le gendarme a demandé à un piéton \_\_\_\_\_
  - d. « Peut-on changer de l'argent dans cette banque ? »  
Le client voulait savoir \_\_\_\_\_

EXPRESSION ÉCRITE (100-120 mots)

5. Votre ami/e a trouvé sur le Net un voyage fabuleux et très bon marché pour les vacances. Vous avez également trouvé une bonne affaire l'année dernière mais vous avez eu beaucoup de problèmes. Vous lui racontez votre mauvaise expérience et lui conseillez de s'en méfier. (4 points).

El examen consta de tres partes: 1. Comprensión escrita; 2. Uso de la lengua; 3. Expresión escrita. De cada parte se presentan dos opciones: A y B. Se deben desarrollar las dos partes, eligiendo para cada una de ellas la opción que se desee, A o B.

Opción B

De l'alimentation au e-commerce, l'épidémie de consommation des Français

Les comportements des consommateurs sont dictés par l'épidémie de Covid 19 et ses conséquences sanitaires. Entre confinements et couvre-feux, les Français ont pris de nouvelles habitudes de consommation. L'épidémie de Covid19 et ses conséquences ont eu des effets immédiats sur les achats des Français et leurs modes de consommation. En même temps, certaines tendances se sont accélérées et devraient durablement s'ancrer après cette crise. Privés de loisirs et de déplacements une bonne partie de l'année, les Français ont globalement moins dépensé depuis un an. En atteste l'épargne accumulée : 200 milliards d'euros mis de côté. Ils se sont concentrés sur des produits jugés "essentiels". Les images de produits de première nécessité (pâtes, riz, conserves, papier toilette...) dévalués à la veille du premier confinement sont à ce titre emblématiques.

Une consommation plus locale et responsable

En 2020, les Français ont aussi redécouvert les commerces de proximité. La fréquentation des petites surfaces a progressé. Lors du second reconfinement, les initiatives pour aider les petits commerces à vendre en ligne se sont multipliées pour permettre les achats dans les commerces de proximité, face à la grande distribution. "On observe un grand recentrage sur le local, les marques l'ont bien compris et la plupart essaient de jouer avec ça. En France, les produits locaux. Les envies de consommation durable se sont renforcées. Les Français privilégient désormais une alimentation responsable : 51 % affirment plus souvent, ou toujours, privilégier des aliments locaux ou produits en France. L'attention se porte aussi de plus en plus sur les modes de vie et de consommation.

Numérisation des modes de consommation

L'année a été marquée aussi par une accélération de la numérisation des modes de vie et de consommation. Avec l'essor du télétravail (1/3 des actifs), les Français en ont profité pour acheter ou changer d'ordinateur ou investir dans une imprimante. Ces biens, qui ont désormais une place centrale dans les intérieurs, servent aussi à communiquer, à se divertir" souligne Guénaëlle Gault. Les achats à distance, qui représentaient 9,8 % du commerce de détail en 2019, pèsent aujourd'hui 13,4 %. Selon l'Obsoco, un consommateur sur cinq, poussé par la pandémie contre le virus, s'est mis pour la première fois aux achats en ligne durant l'année écoulée. Une pratique désormais ancrée pour de bon.

Le confinement a bouleversé la

consommation. En même temps, certaines tendances se sont accélérées et devraient durablement s'ancrer après cette crise. Privés de loisirs et de déplacements une bonne partie de l'année, les Français ont globalement moins dépensé depuis un an. En atteste l'épargne accumulée : 200 milliards d'euros mis de côté. Ils se sont concentrés sur des produits jugés "essentiels". Les images de produits de première nécessité (pâtes, riz, conserves, papier toilette...) dévalués à la veille du premier confinement sont à ce titre emblématiques.

En 2020, les Français ont aussi redécouvert les commerces de proximité. La fréquentation des petites surfaces a progressé. Lors du second reconfinement, les initiatives pour aider les petits commerces à vendre en ligne se sont multipliées pour permettre les achats dans les commerces de proximité, face à la grande distribution. "On observe un grand recentrage sur le local, les marques l'ont bien compris et la plupart essaient de jouer avec ça. En France, les produits locaux. Les envies de consommation durable se sont renforcées. Les Français privilégient désormais une alimentation responsable : 51 % affirment plus souvent, ou toujours, privilégier des aliments locaux ou produits en France. L'attention se porte aussi de plus en plus sur les modes de vie et de consommation.

L'année a été marquée aussi par une accélération de la numérisation des modes de vie et de consommation. Avec l'essor du télétravail (1/3 des actifs), les Français en ont profité pour acheter ou changer d'ordinateur ou investir dans une imprimante. Ces biens, qui ont désormais une place centrale dans les intérieurs, servent aussi à communiquer, à se divertir" souligne Guénaëlle Gault. Les achats à distance, qui représentaient 9,8 % du commerce de détail en 2019, pèsent aujourd'hui 13,4 %. Selon l'Obsoco, un consommateur sur cinq, poussé par la pandémie contre le virus, s'est mis pour la première fois aux achats en ligne durant l'année écoulée. Une pratique désormais ancrée pour de bon.

COMPRÉHENSION ÉCRITE

1. Pourquoi les Français ont-ils changé ou acheté des ordinateurs pendant la pandémie? (1 point).
2. Quelles habitudes d'achat le Covid a-t-il modifié ? (1 point).
3. Vrai ou faux: **justifiez** vos réponses avec des passages du texte (2 points, 0,5 par bonne réponse).

- a. Les consommateurs achètent désormais des produits utiles. V / F
- b. Plus de la moitié des Français privilégient les produits bio. V / F
- c. Les Français ont économisé deux cents millions d'euros pendant le confinement. V / F
- d. Les achats en ligne ne vont pas se maintenir dans le futur. V / F

USAGE DE LA LANGUE

4. Mettez les adverbes qui correspondent à ces adjectifs dans les espaces vides. (2 points, 0,25 par bonne réponse).

chaud élégant franc fréquent heureux lent nouvel poli

- a. Ce monument emblématique de Paris a été inauguré \_\_\_\_\_ après sa restauration
- b. Sébastien est très gentil et il va \_\_\_\_\_ voir ses grands-parents chez eux pour les aider.
- c. Ma nièce est fâchée avec le concierge de l'immeuble mais celui-ci lui dit bonjour tous les jours \_\_\_\_\_
- d. Mon meilleur ami a l'habitude de marcher très \_\_\_\_\_ pour ne pas tomber.
- e. Éliane n'est pas d'accord et elle nous l'a dit \_\_\_\_\_ pour que nous sachions ce qu'elle pensait.
- f. Jordan a trébuché et il est tombé sur la tête, \_\_\_\_\_ que sa blessure n'était pas très grave.
- g. Pour le défilé de mode, Céline s'est habillée \_\_\_\_\_ pour être remarquée par le grand couturier.
- h. Justine a très froid aujourd'hui, alors elle s'est habillée \_\_\_\_\_ avec son manteau, ses gants, sa grosse écharpe et ses bottes.

EXPRESSION ÉCRITE (100-120 mots)

5. Si vous deviez faire les courses, comment feriez-vous vos achats : en ligne, dans un petit magasin de proximité ou dans une grande surface hors de la ville ? Pourquoi ? Quels sont les avantages et les inconvénients de chaque genre d'achat? (4 points).



# Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

## Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

**623 769 002**

Escríbenos por WhatsApp

[www.selectividad.academy](http://www.selectividad.academy)

→ Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](http://selectividad.academy/calculadora-selectividad)

→ Guía completa en [selectividad.academy/guia-selectividad](http://selectividad.academy/guia-selectividad)

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso