

eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Economía de la Empresa EAU 2020

www.ehu.eus



Este examen tiene nueve preguntas (ocho de 2 puntos y una de 4 puntos).

Debe contestar:

- o bien a cinco preguntas de dos puntos

- o bien a tres preguntas de dos puntos y a la de cuatro puntos.

En caso de responder a más preguntas de las estipuladas, las respuestas se corregirán en orden hasta llegar al número necesario.

No olvide incluir el código en cada una de las hojas de examen.

PREGUNTA 1: Puntuación máxima: 2 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

VIDRALA SALDRÁ DE BELGICA POR SUS ALTOS COSTES LABORALES

El fabricante de vidrio vasco Vidrala ha decidido abandonar la producción en Bélgica por la baja rentabilidad que obtiene en la fábrica con que cuenta en dicho país, debido a los altos costes laborales que soporta.

Supondrá la primera **relocalización** que ejecuta la compañía alavesa desde que en 2003 iniciase su **expansión internacional**.

Actualmente el fabricante de vidrio para el sector de bebidas y alimentación figura entre las cinco principales compañías de Europa occidental con una **cuota de mercado** de un 15%, gracias a unas ventas anuales de casi 1.000 millones de euros. Cuenta con nueve plantas productivas repartidas entre España, Portugal, Irlanda, Reino Unido, Italia y Bélgica (la que ahora está en venta), que en su conjunto dan **empleo directo** a 3.700 personas.

La salida de Bélgica implica el traslado de la producción de aquel país a las fábricas que Vidrala tiene en Portugal y Reino Unido, donde está ampliando su capacidad productiva con unas **inversiones** que rondan los 300 millones de euros.

El desembarco en Bélgica realizado en 2007 tenía por objetivo acceder al mercado del vino francés situado más al norte, ya que desde Llodio suministra a la zona sur.

El presidente de la compañía llevaba tiempo especificando que la firma priorizaría las inversiones en las filiales que fueran más eficientes y rentables. Así, en el curso de la última junta de accionistas, anunció el plan de inversiones para el período 2020-2024, que asciende a 500 millones de euros. Y agregó que tendrían un peso destacado las dos plantas de Portugal y las otras dos de Reino Unido, que son precisamente las que absorberán la producción belga.

Otra parte sustancial de las inversiones del plan 2020-2024 se destinarán a modernizar instalaciones, la introducción de tecnologías y mejoras medioambientales

Cuestiones:

- a) Defina y comente las palabras subrayadas en el texto.



- b) ¿Qué es la deslocalización? ¿En este texto, por qué se llevó a cabo?
c) ¿Cuáles son los posibles factores para relocalizar Vidrala? Explique 4 de ellos.

PREGUNTA 2: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa KASUNE S. COOP. se dedica a la compraventa de sillas, y ha registrado los siguientes movimientos en febrero:

01/02	Existencia inicial	110 unidades	85 €/un
05/02	Venta al cliente HOME	80 unidades	138 €/un
09/02	Compra al proveedor ION	120 unidades	92 €/un
11/02	Venta al cliente ETXE	130 unidades	145 €/un
14/02	Venta al cliente LAR	10 unidades	152 €/un
22/02	Compra al proveedor ION	130 unidades	93 €/un
27/02	Venta al cliente ETXE	90 unidades	155 €/un

Complete la ficha de almacén según los criterios de valoración FIFO y de precio medio ponderado (PMP) y calcule la cantidad y valor de los productos al final del periodo.

PREGUNTA 3: Puntuación máxima: 2 puntos.

ARGITXO S.A. es una empresa dedicada a la producción de bombillas. El año pasado su umbral de rentabilidad estaba en las 100.000 bombillas, siendo sus costes fijos de 750.000 € y el coste variable de 0,50 €/un.

Este año los costes variables unitarios han crecido un 20%, por lo que han decidido subir el precio de venta un 15%, a pesar de haber conseguido reducir de manera importante los costes fijos a 430.000 €.

Calcule:

1. Cuántas bombillas tendrán que producir este año para cubrir todos sus costes.
2. Represente y explique el significado del umbral de rentabilidad o punto muerto calculado en el apartado anterior
3. El año pasado su producción fue de 180.000 bombillas. Calcule el resultado económico que obtuvo y el incremento (en términos porcentuales) que experimentarían los beneficios si este año produjera la misma cantidad de bombillas.

PREGUNTA 4: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa JOTXI tiene dos posibilidades de inversión:

1) La inversión (A) tiene un valor de 200.000 €. Los flujos de caja previstos para los próximos tres años son: 60.000 €, 90.000 € y 120.000 €, consecutivamente. Los gastos del segundo año serán 4.000 € y en el tercer año se recuperarán 6.000 € por la venta.



2) La inversión (B) tiene un valor de 240.000 €. La duración será de tres años y tenemos los siguientes datos:

	1. año	2. año	3. año
Coste total	140.000 €	170.000 €	188.000 €
Precio venta unitario	10 €	12 €	13 €
Unidades ventas/producidas	24.000	25.000	26.000

Teniendo en cuenta que la tasa de inflación anual es del 2% y que la rentabilidad mínima que se quiere conseguir es del 5%:

- ¿Qué proyecto es el más conveniente según el criterio del plazo de recuperación (Pay-back)? Justifique su respuesta.
- ¿Qué proyecto se debería elegir según el criterio del Valor Actual Neto?
- ¿Cuál de los dos criterios (Valor Actual Neto o Plazo de Recuperación) es el más adecuado? ¿Por qué?

PREGUNTA 5: Puntuación máxima: 2 puntos.

Seleccione la respuesta correcta para cada una de las preguntas.

- El crédito comercial de proveedores de mercaderías es una fuente de financiación:
 - Ajena y a corto plazo.
 - Ajena y a largo plazo.
 - Propia y a corto plazo.
- La parte del activo corriente que es financiada por el patrimonio neto y el pasivo no corriente se denomina:
 - Neto.
 - Fondo de maniobra.
 - Umbral de rentabilidad.
- Señale cuál de los siguientes objetivos se identifica de manera más evidente con los propietarios de una sociedad que cotiza en bolsa:
 - La mayor participación en las decisiones de la empresa.
 - El mayor prestigio profesional.
 - La rentabilidad de la inversión en la empresa.
- Si un laboratorio farmacéutico comercializa un jarabe para niños y otro diferente para adultos, estamos ante un caso de segmentación de mercado:
 - Psicográfica
 - Demográfica.



c) Conductual o comportamental

5. Hablamos de canal de distribución largo cuando al canal se incorporan:

- a) Minoristas.
- b) Mayoristas.
- c) Consumidores.

6. La capacidad que tiene la empresa para convertir sus inversiones en medios de pago totalmente líquidos, se denomina:

- a) Solvencia.
- b) Liquidez.
- c) Rentabilidad.

PREGUNTA 6: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa Berritzar produce bolsas orgánicas de reciclaje. Para ello compra el material a la empresa Sinbor, en piezas de 50 m. En el almacén debe mantener un mínimo de 550 m y, los pedidos que realiza a Sinbor son de 1200m. Tras realizar el pedido, Sinbor hace la entrega en 4 días.

Berritzar produce 500 bolsas diarias, y para cada bolsa utiliza 0.4m de material. Año=365 días.

Con estos datos, calcule:

- a) Punto de pedido
- b) Stock medio mantenido
- c) Índice de rotación
- d) Realice la representación gráfica
- e) Si al realizar un pedido el periodo de aprovisionamiento es de 6 días en vez de 4 días, ¿se produciría una ruptura de stock?

PREGUNTA 7: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa Egurtxo se dedica a la fabricación de sillas de madera. El año anterior, compró y consumió madera por valor de 8.000 €. En el almacén mantiene un stock medio de madera de 2.200 €. La venta de sillas, a precio de mercado, fue de 32.000 € y los clientes mantienen una deuda media con la empresa de 3.700 €. La producción anual, a precios de coste, fue de 15.000 €

En el almacén mantiene un stock medio de sillas de 1.200 €, y las sillas que están en fabricación son una media de 1.500 €. Todo lo que produce la empresa se vende, 15.000€. La empresa paga a los proveedores cada 40 días.

Calcule:

- a) El periodo medio de maduración económica y explique su significado.
- b) El periodo medio de maduración financiera y explique su significado.



PREGUNTA 8: Puntuación máxima: 4 puntos.

La empresa Zertika cooperativa se dedica a la compra venta de sillas. Los elementos patrimoniales de la empresa a finales del 2019 son los siguientes:

Reservas	55.000 €
Dinero en efectivo guardado en la oficina	37.000 €
Existencias almacenadas para la venta	89.000 €
Mobiliario de la empresa	12.000 €
Resultado del ejercicio	11.000 €
Letras enviadas a proveedores.....	24.000 €
Dinero en el banco	67.000 €
Camión para el reparto	87.000 €
Edificio	122.000 €
Deuda con la Seguridad Social.....	9.500 €
Dotación para la amortización del inmovilizado	33.500 €
Ordenadores	4.000 €
Deuda de los clientes	31.000 €
Préstamo a pagar a 3 años al Banco.....	25.000 €
Programas informáticos	2.000 €
Terrenos.....	98.000 €
Letras aceptadas por los clientes.....	19.000 €
Deuda a los proveedores	42.000 €
Aportaciones de socios.....	?????

Se pide:

- Realizar el balance de la empresa clasificado en masas patrimoniales.
- Calcular el fondo de rotación o fondo de maniobra e interpretar el resultado.
- Analizar la situación financiera de esta empresa utilizando las siguientes ratios:
 - Inmovilizado.
 - Endeudamiento.
 - Liquidez.
 - Tesorería.
 - Garantía.

PREGUNTA 9: Puntuación máxima: 2 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

Los **sindicatos** CC.OO., LAB y UGT han firmado con la **patronal** (FVEM) el **convenio** del metal de Bizkaia hasta 2021. El convenio, que tiene una vigencia de tres años, incluye subidas salariales para que los trabajadores **recuperen poder adquisitivo**, garantiza la subrogación y limita la temporalidad y la contratación vía **empresas de trabajo temporal** (ETT).

Cuestiones:

- Definir los términos destacados en negrita.

FICHA DE ALMACÉN

MÉTODO DE VALORACIÓN:

ARTÍCULO:

FECHA	DESCRIPCIÓN	ENTRADAS			SALIDAS			EXISTENCIAS		
		Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor	Cantidad	Precio	Valor

VALOR DE LAS EXISTENCIAS:

Nº UNIDADES:



Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

623 769 002

Escríbenos por WhatsApp

www.selectividad.academy

→ Calcula tu nota en selectividad.academy/calculadora-selectividad

→ Guía completa en selectividad.academy/guia-selectividad

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso