



***Cet examen a deux options. Tu dois répondre à l'une de ces options.***

## OPTION A

### La génération Z et le monde du travail

Il y a des constantes dans le comportement de la nouvelle génération, la génération Z, ces jeunes nés après 1995, quand ils découvrent le monde du travail : ils s'ennuient vite, ils rejettent l'entreprise traditionnelle, ils veulent de la flexibilité, de l'autonomie et du lien social. Pourtant, ces jeunes qui arrivent aujourd'hui dans le monde du travail ressemblent à leurs prédécesseurs, car ils ont le même souhait de monter dans la hiérarchie et se posent la même question: *quel avenir ai-je dans l'entreprise?*

La génération Z a grandi à une époque de grands bouleversements politiques, économiques, avec le cycle d'information à toute heure du jour et les médias sociaux qui fournissent des quantités massives de renseignements provenant des quatre coins du monde. C'est pourquoi leur vision du monde est extrêmement réaliste, et qu'ils s'attendent à devoir travailler dur pour gagner leur vie.

Ce sont les plus grands connaisseurs de la technologie à ce jour. La génération Z a toujours eu un appareil mobile et la technologie sans fil à leur disposition. Ils sont habitués à l'évolution très rapide de la technologie et accueillent les changements instinctivement. Cela leur permet de travailler avec efficacité et d'adopter de nouvelles solutions rapidement et efficacement. Pourtant, malgré leur utilisation des médias sociaux, du courriel, des messages directs, la génération Z accorde une grande valeur aux liens personnels avec leurs collègues et leurs chefs. Donc, il faut bien communiquer avec eux, reconnaître leurs motivations et leurs points forts et cultiver leurs talents : c'est un bénéfice pour tous. L'employeur doit aussi avoir l'humilité de se demander ce qu'un jeune peut lui apprendre.

Si le salaire reste le motif principal pour le choix d'un emploi, entre un poste bien payé mais ennuyeux et un autre moins bien rémunéré mais plus intéressant, cette génération va choisir la deuxième option.



**Francés: comprensión y expresión con exámenes reales.**

selectividad.academy - 623 769 002



## QUESTIONS

1.- Réponds à quatre de ces six questions, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points) :

- Qu'est-ce que la génération Z ? (1 point).
- Est-ce que la génération Z se ressemble à la génération précédente ? (1 point).
- Pourquoi la génération Z a une vision réaliste de la vie et du travail ? (1 point).
- Qu'est-ce que la génération Z connaît très bien ? (1 point).
- Est-ce que les relations personnelles sont importantes pour la génération Z ? (1 point).
- Pourquoi les jeunes adoptent les nouveautés rapidement ? (1 point).

2.- Trouve dans le texte des mots qui se correspondent avec ces définitions ou ces synonymes (2 points) :

- « changements »
- « apportent »
- « qui cause de la lassitude, du désintérêt »

3.- Entre ces trois phrases, choisis deux affirmations, et dis si c'est vrai ou faux, en justifiant ta réponse (d'après le texte) (1 point) :

- L'employeur ne peut rien apprendre de ses employés.
- Les jeunes Z s'adaptent facilement à l'évolution technologique.
- Pour les jeunes Z le salaire est la seule motivation.

4.- Prends la parole. Rédige un texte sur une de ces deux options (3 points):

- Est-ce que le monde du travail a beaucoup changé pour les jeunes ? (120-150 mots).
- Est-ce que tu penses que ta génération est mal comprise ? Pourquoi ? (120-150 mots).





● Cada examen practicado te acerca a tu objetivo

Prueba gratis

## OPTION B

### Tik Tok : comment les réseaux sociaux façonnent nos goûts musicaux ?

Avant, il y avait la radio, puis les clips vidéos à la télévision. Désormais, la musique, les jeunes la découvrent via les réseaux sociaux et les plateformes de *streaming*, c'est à dire d'écoute en ligne. Ainsi l'application chinoise *Tik Tok* et son milliard d'utilisateurs actifs mensuels, avec son format de courtes vidéos, est en train de devenir pour les jeunes de moins de 25 ans du monde entier la première source de découvertes musicales.

L'émergence de *Tik Tok* a été une vraie révolution. *Tik Tok* s'est fabriqué comme un réseau social, à partir de la partie la plus virale des chansons. C'est-à-dire qu'on va vraiment prendre une phrase d'une chanson, ce petit vers d'oreille qui reste tout de suite dans le cerveau et qui permet de fabriquer une chorégraphie, une vidéo drôle. Sur *Tik Tok*, la différence, c'est qu'on mesure le succès, non pas au nombre de clics ou de vues, mais au nombre de vidéos qui reprennent le segment musical déjà utilisé par une autre vidéo.

Si au début *Tik Tok* était une vidéo avec de la musique, maintenant la plateforme va au-delà. Le succès se trouve d'abord dans le contenu. Dans cette application, on peut trouver des vidéos de toutes sortes dans lesquelles le divertissement est le plus important. Le contenu est varié : défis à relever seul, à deux ou en groupe, ajout de chansons ou de sons, imitation de voix célèbres dans les films ou téléchargement de votre propre chanson, voix ou son. Tant de choix que ça devient addictif.

Des marques de vêtements ont choisi ce format pour montrer leur côté le plus proche et le plus humain et pour interagir avec les utilisateurs par l'intermédiaire d'influenceurs ou de figures qui sont à l'image de leur marque. *Tik Tok* a un algorithme qui montre les vidéos en fonction des intérêts de l'utilisateur, ce qui en fait une véritable boucle de contenu dont il est difficile de sortir.



¿Necesitas que te expliquen este ejercicio? Escríbenos

623 769 002

## QUESTIONS

1.- Réponds à quatre de ces six questions, d'après le texte et avec tes propres paroles (4 points) :

- Est-ce que les jeunes d'aujourd'hui écoutent la radio ? (1 point).
- Quelle est la principale manière pour connaître la nouvelle musique? (1 point).
- Comment fonctionne *Tik Tok* ? (1 point).
- Est-ce que le contenu de *Tik Tok* est varié ? (1 point).
- Pourquoi le succès de *Tik Tok* ? (1 point)
- Pourquoi quelques marques de vêtements ont choisi *Tik Tok* ? (1 point).

2.- Trouve dans le texte des mots qui se correspondent avec ces définitions ou ces synonymes (2 points):

- « réussite »
- « dès maintenant, dorénavant »
- « qui se répand rapidement, comme un virus »

3.- Entre ces trois phrases, choisis deux affirmations, et dis si c'est vrai ou faux, en justifiant ta réponse (d'après le texte) (1 point) :

- Tik Tok* est seulement une vidéo avec de la musique.
- Tik Tok* prend une petite phase facile à retenir.
- Tik Tok* devient une addition pour ses utilisateurs.

4.- Prends la parole. Rédige un texte sur une de ces deux options (3 points):

- Est-ce que les réseaux sociaux façonnent nos goûts ? (120-150 mots).
- Qu'est-ce que tu penses des plateformes comme *Tik Tok* ? (120-150 mots).



# Selectividad Academy

Tu academia de selectividad online

● Mejor academia online de selectividad

## Prueba sin compromiso

Primera clase gratis. Sin permanencia. Sin letra pequeña.

- ✓ Profesores especialistas en cada asignatura
- ✓ Clases adaptadas a tu nivel y tus objetivos
- ✓ Todos los exámenes oficiales resueltos paso a paso
- ✓ Calculadora de nota y guía completa en la web

**623 769 002**

Escríbenos por WhatsApp

[www.selectividad.academy](http://www.selectividad.academy)

→ Calcula tu nota en [selectividad.academy/calculadora-selectividad](http://selectividad.academy/calculadora-selectividad)

→ Guía completa en [selectividad.academy/guia-selectividad](http://selectividad.academy/guia-selectividad)

→ ¿Tienes dudas? Escríbenos sin compromiso